

IV. ÉVFOLYAM 3. SZÁM

1999. MÁRCIUS

ÁRA: 269 FT (Előfizetőknek 240 Ft)

INTERNET

K A L A U Z

PRIM



Finálnév

Portálbirodalmak

Ördögi

Tudományok

Film az
Internet-szerelemről



Az Ön cégénél mi dönti el, hogy ki nyomtat

előbb?

Albacomp Microserver számítógép és Microsoft hálózati szoftvercsomag

Microsoft szoftver csomag:

- MS Windows NT Server 4.0 (SP4)
5 felhasználói licenszsel
- Word97
- Excel97

A Windows NT server 4.0 minden olyan szempontból elegendő tesz a felhasználók kívánalmainak, amelyek egy hálózati operációs rendszer működése szempontjából a legfontosabbak. Széleskörű hálózati, tárolási és nyomtatási szolgáltatásokat nyújt, könnyű a kezelhetősége és a legmodernebb biztonsági funkciókat tartalmazza.



Albacomp Microserver

- ATX alaplap 100 MHz
- Intel® Celeron® 300A
CPU 128 KB cache,
- 64 MB SDRAM
- LG 32X CD-ROM
- S3 Virge 2MB SVGA
card,
- 3.2 GB Quantum EIDE
HDD



Ugye milyen jó lenne, ha egy egyszerű nyomtatáshoz nem kellene mindig lemezeztetni a megfelelő dokumentumot, aztán átgyalogolni vele az irodán, mert csak egyetlen számítógép van összekötve a nyomtatóval? Ugye mennyivel egyszerűbb lenne a dokumentumok szerkesztése vagy a táblázatok kezelése, ha nem lemezekre kellene megosztania az adatokat másokkal?

Csak szerver és hálózati operációs rendszer kérdése az egész. Az Albacomp Microserver számítógéppel és a Microsoft szoftver csomaggal Ön most kedvező áron teheti meg az első lépést egy modern rendszer megteremtése felé! Így egyetlen csomagban juthat egy munkaállomásként is használható minőségi szerverhez, valamint jogtiszt szoftverekhez, ami a hatékony és biztonságos működés garanciája.

Ha rendszerben gondolkodik, csak néhány kattintás az egérrel, és a korábban körülményesnek tűnő feladatok ezentúl az iroda bármely számítógépéről elvégezhetők.

most csak
299 900 Ft!

(1999. május 31-ig)

Microsoft ügyfélszolgálat: (06-1) 2 MSINFO (267 4636)

Microsoft®





Az Oracle Java stratégiája az aktuális piaci igényeket célozza a keresztplatform-támogatással, a fejlesztés, a telepítés és az üzleti és vállalati alkalmazások költségeinek csökkentésével. Az Oracle a Javával, mint egyetlen, az összes rétegen áthúzódó nyelv erejét kínálja minden platformon, lehetővé téve biztosítva azok számára, akik hatékonyabb információkat szeretnének, és önkiszolgáló web-alkalmazásokat szeretnének.



ORACLE
ORACLE HUNGARY
1123 Budapest, Alkotás u. 17-19.
Telefon: 224-1700, fax: 214-0070
<http://www.oracle.hu>

Az Oracle Hungary 1997-ben elnyerte a Nemzeti Minőségi Díjat

300% kompatibilitás JAVA

Üvegáru Szaküzlet és On-line áruház

E-Mail: caori@caori.com

www.caori.com



Tel / fax: 250 8621

SÜBA Üzletközpont

Óbudán, a Szentendrei úton
(III. ker. Rakoczi u. 36)

Nyitva tartás

Hétfő - Péntek

10:00 - 18:00

Szombat

10:00 - 16:00



HUTSCHENREUTHER porcelán

DENBY angol kerámia



Különleges minőségű, kézfestésű porcelán és kerámia étkeszletek
280 ezer Ft-tól

k@lauz

Temetni jöttem az újságot,
nem dicsérni.....7

@ktuális

Portálbirodalmat építenek
a hémek8-9
Hírszór 10-11



Interaktív fesztivál Cannes-ban
Sinen van a digitális kultúra
MILIA 9912-13

iskol@

Hálózati kultúra –
nem középszerűsítés
lokon17-19
Biológia20
Csillagászat20
Kémia-fizika21
Matematika21
Nyelvészet21

itthon@pok

Egyetek, főiskolák
Modern Üzleti Tudományok22
Írjon egy jó hírt – és utazzon
a CeBIT-re!25

r@ndevú

Magyarok a nagyvilágban
Zene és tudomány26-27
Internet Love Story X.
Csak óvatosan a
csevegőkkel28-29
Egyperces
„chat-FAQ”29
Csevegőajánlat29



webm@ster

A Microsoft rémálma, avagy
a szabad szoftverek jövője31-33
Szerveroldali programozás Perl
nyelven
Saját kezdeményezésű
bannercser34-35
Hívójellem: Y05QDD36

tud@közö

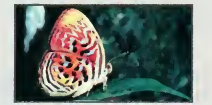
Túl az ötezen38



A mi MaCi-nk (22. pótkötet)38-39

b@rangolás

Online barangolás40
Állati40



Bőrönd40-42
Éjszaka42-43



Étlap44
Hapsinéz44-45
Hűség vására46-47
Játshóház48



Lélek48
Szó-kép49
Technológia49
Vetítővászon49

m@ni

Hogyan keressünk készpénzt
web-lapunkkal?50-51



Befektetési alap – a legnépszerűbb
befektetési forma világszerte52-53

gondol@t

Nincs új a Net alatt – Fejezzetek az
Internet előtörténetéből (14.)
Hyper-ösök: a nem lineáris közle-
ményezés szervezés előtűtőre54-55



Finálé
Arany János és
a számítógép
Beszélgetés Popper
Péterrel56-58
Ördögi58

t@lálós

Pályázat
Hamburger a halál után59
Nicht vor dem Kind59-60
Szívtörő Frici és társai60
Bill Gates és a süti61
Nyelvokrona a kanyarban61
Extreme SportOK62
MuSiC62
Csillagok, kajládák, hálózatok62

kik@pcsolódás

Segít-e az Internet a moziba
járokknak?
Fővárosi és vidéki web-körkép63
Film az Internet-szerelemről64
Minden
cueghör64
Naná, hogy ez is
magyar!65



LAPOZZON A 67.01

Következő számunk
április 2-án
jelenik meg!

Márciusi számunk hirdetői:

Alarmix36	Fuji30
Albacomp31	Hungary Network10
Allegro37	IBC37
American Service14	InterWare23
Areco36	Kern17
ArecoNet23	Lyra53
Business Online31	Novell6
Caori4	Oracle3
ECDL66	Prakticomp30
ElenderBIV	Prim-online24
Externet52	Qwerty10

Ready52
Regia Rex30
SCI Modern15
Server37
Tantál23
TVNET66
Új Alaplap14
WebTime37
X-Byte16
Zenebona37

INTERNET

Az első magyar Internet-magazin.
Kiadja:
PRIM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyas u. 32.

Felolés vezető:
Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:
Vétes János Andor
(vertes@prim.hu)

A Barangolás rovat szerkesztője:
Fagyal Csongor
(Inyl@impulzus.sch.bmc.hu)

A Web-mester szerkesztője:
Balogh Attila Balázs
(abalogh@prim.hu)

Tervezőszerkesztő:
Henger Attila (henger@prim.hu),
Krébecz József, Krébecz Krisztián
(krebecz@b-online.hu)

Cím-lap-terv: Ruzs László

Olvasószervező: Fábán Gábor

Karikatúra: Nagy Kornél

Telefon: 228-3372, 228-3373
Telefax: 228-3373/13
Mobil: 20-343-077, 20-343-078
E-mail: k@lauz@prim.hu
CompuServe: 105277.140
1506 Budapest, Pf.: 140.
Egy lapszám ára: 269 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2640 Ft
Megrendelhető: a Kiadónál
e-mailben, levélben vagy faxon.

Az Internet Kauluz megtalálható
a Világhálón:
www.prim-online.com

Hirdetésfelvétel: a Kiadónál
Reklám-marketing:
Henger Ágnes (henger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Veszprémi Nyomda Rt.

Terjesztő:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Kiadói Lapterjesztő Kereskedelmi Kft.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi
Egyséltés
Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági
Igazgatóság
Hozzáferhető még a nagyobb
könyvesboltokban és
az Internet-káv-cházakban.

Írásaink szerzői jogvédelemben
részesülnek.

HU ISSN 1219-9001

A szerkesztőség minden megérkező Internetről származó képek és anyagok szerzői jogának tisztázásáért,
Az ismeretlen forrásból szerzett dokumentumok jogainak tisztázásáért kötelesket, a szerzők jelentkező
szerzői jogait birtokba adóval.

A kiadó a MATEZ
(Magyar Terjesztés-Előadó Szövetség) tagja

Eggyel az ezredforduló előtt: Kisvállalati NetWare 4.2

Egy egyszerű és hatékony munkaeszköz, amelynek segítségével kiaknázhatók az Internetben rejlő üzleti lehetőségek, és a belső munkafolyamatok is hatékonyabbá tehetők. Könnyű használhatóságával, sokoldalúságával és bővíthetőségével a Kisvállalati NetWare 4.2 a ma kapható egyik legmegfelelőbb hálózati operációs rendszer a folyamatosan fejlődő kisvállalatoknak.

Együtt könnyebb – csoportmunka-támogatás a GroupWise révén

A Kisvállalati NetWare 4.2 munkakörnyezet lehetőséget teremt, hogy leveleket küldjünk, közös dokumentumokon dolgozzunk, megosszuk feladatunkat és naptárunkat társainkkal a beépített GroupWise 5.2 nevű program segítségével. A találkozó szervezése, a feladatok nyomon követése, a csoportmunka soha nem volt ilyen egyszerű. Mindez egyetlen helyről áttekinthető az egyszerűen használható felület segítségével – az irodai munka mindenki számára hatékonyabbá válik.

FaxWare – automatikus központi faxolási lehetőség

A Kisvállalati NetWare segítségével központilag fogadhatunk és küldhetünk faxokat. Nem kell többet várni a faxokra a cégen belül, azok rögtön megérkeznek, illetve elindulnak a hálózaton keresztül. A Kisvállalati NetWare 4.2 a Tobit FaxWare programot tartalmazza a NetWare-rel azonos felhasználószámban.

Adatvédelem

• **Vírusvédelem** – McAfee NetShield és VirusScan. A beépített vírusfigyelő szoftver állandóan figyel és védi a szerveret, valamint a kliensgépeket a számítógépes vírusok támadásától.

• **C2 hálózati biztonság.** Legértékesebb információinkat a jól védett hálózati szervereknek tároljuk, ezért ezeknek a szervereknek a legmegbízhatóbbnak és legbiztonságosabbnak kell lenniük. A Kis-

vállalati NetWare a C2 hálózati biztonsággal rendelkező NetWare 4.11 rendszeren alapul – ez önmagában védelem az illetéktelen behatolók ellen.

• **Új grafikus mentő program.** A beépített új, grafikus Sbackup rendszer (a NetWare 5 mentő modulja) segítségével rendszeres, előre időzített mentéseket készíthetünk akár a teljes rendszerrel, akár annak egy kritikus részével.

Oracle 8 – a legkorszerűbb adattárolás

A Kisvállalati NetWare felhasználói számára a Novell ingyenesen hozzáférhetővé teszi az Oracle piacvezető Oracle8 5 felhasználós adatbázis-szerveret.

Még könnyebb az Internet-kapcsolat

A beépített router-szolgáltatás segítségével hagyományos telefonvonalon is elérhető az Internet. Csak a szolgáltatott telefonszáma kell – és a szoftver máris kész arra, hogy egyszerre több felhasználó is böngészhesen a Világhálón, illetve a GroupWise rendszer internetes leveleket tudjon küldeni és fogadni. A Kisvállalati NetWare tartalmazza a Netscape Navigator böngészőt, sőt saját web-szerverünk is lehet a beépített webszerver-szoftver segítségével. A Kisvállalati NetWare 4.2 tartalmazza az Internet Connection

Wizard nevű varázslót, ami a kapcsolathoz szükséges egy-két felhasználóspecifikus paraméter megadása után automatikusan konfigurálja az Internet-kapcsolatot.

Még gyorsabb az Internet-kapcsolat

A Kisvállalati NetWare 4.2 dobozában benne van a BorderManager FastCache szerver, ami az Internet-elérés sebességét drámaian megnöveli a költségek csökkentése mellett (kisebb telefonszámla).

Még könnyebb az internetes publikálás

A Kisvállalati NetWare tartalmazza a Netscape FastTrack web-szerveret és a NetObject Fusion nevű web-szerkesztő terméket.

Alkalmazásfelügyelet/szoftverelosztás

A beépített Z.E.N.works StarterPack révén másodpercek alatt telepíthető bármely alkalma-

den fájl és változás a regisztrációs adatbázisba, hanem összehasonlítja a helyi merevlemezben lévő fájlokat és regisztrációs adatbázis-bejegyzéseket az „Alkalmazás” objektumban tároltakkal, és a hiányzókat pótolja.

Asztali felügyelet/egyedi profilok – szintén a Z.E.N.works Starter Packkel

• A cég bármely számítógépe előtt ülve ugyanazt az asztali környezetet láthatjuk, ugyanazokkal a jogosultságokkal rendelkezhetünk stb. („digitális személyiség”).

• Bárki más PC-jéről is jelentkezünk be, nyomtathatunk a saját nyomtatónkon, anélkül, hogy bármit át kellene konfigurálni. Minden nyomtatómégahajtó azonnal rendelkezésre áll, és szükség esetén telepít magát.

• Kezeli a Windows 3.1-et és az összes többi népszerű Microsoft OS-változatot.

Távoli felügyelet

A NetWare Management Agent modul folyamatosan figyeli a szerveret, és előre képes jelezni, ha az meghibásodik, vagy elfogy valamely erőforrás, pl. betelik az egyik disk. A NetWare Management Agent a NetWare Connect tárcsázási lehetőségével kombinálva ideális lehetőséget teremt a kisvállalat szerverének távoli felügyeletére, monitorozására.

Egyszerű telepítés, egyszerű felügyelet

A Kisvállalati NetWare kevesebb mint 50 perc alatt telepíthető. A szerver bekapcsolása után minden teendőt elvégez a telepítőprogram, nem csak a hálózatot, hanem a GroupWise rendszert is üzembe állítja. A QuickStart és a NEAT program segítségével lépésenkénti magyarázatokkal támogatva egyszerűen felvehetők a felhasználók, csoportok, alkalmazások, nyomtatók.



zás: elegendő egy telefon a rendszergazdának, aki jogosultságot ad hozzá. Megjelenik egy ikon a felhasználó asztalán, amelyre kattintva az a telepítő, majd konfigurálja magát egyedi paraméterekkel (pl. az e-mail címmel), teljesen automatikusan.

Automatikus szoftverjavítás

Ha egy alkalmazást nem sikerül elindítani, mert bizonyos fájlok hiányoznak, akkor a Z.E.N.works automatikusan felkínálja a Helyesbítés parancsot, amellyel a hiányzó fájlok visszaszámolhatók. Ez az intelligens opció nem csupán újramásol min-

1999. március 31-éig akciós áron kapható a Kisvállalati NetWare 4.2.

A részletekért keresse a Novell viszonteladót, vagy hívja a Novell Magyarországot: (1)235-7656, 235-7657.

<http://www.novell.hu>

Novell®

Temetni jöttem az újságot, nem dicsérni...

Több mint 30 éve készíték újságot... Mármint igazit, papírból valót, nyomdaszágit. Ezt nem dicsévből mondom, inkább magyaraitok: hosszú ideig még a szigereim is tiltakoztak az online média ellen: ami ki van nyomva, az az újság! Verba volent, scripta manent – meg különben is...

Igy azután mi még az Internetről is inkább papíron szoltunk és szoltunk, s némi felsőbrendűséggel elnézően szemléljük az online újságcsinálók szármánypróbálgatásait: hát persze, lehet ilyet is, de ha valaki minket kérdez, csak azt tudjuk válaszolni, amit a jereváni rádió az ágyban állva szerkesztéről: „lehet, de minek?”

Azután ahogyan sorra vittük föl papírújságjaink híreit a webre, és szépen kialakult egy archívum, jöttek a kérdések: lehet ebben téma szerint visszakeresni? Előjönnek-e mondjuk azok a cikkek, amelyekben ugyanerről a cégről vagy ugyanerről a szoftverről írunk?

Miért ne kereshetnénk, miért ne asszociálhatnánk – ha már egyszer egy számítógépen van a cikkadatbázis –, minden csak szoftver kérdése, no meg hogy az adatbázist valóban adatbázis-rendszerben oldjuk meg, kapcsolódási pontokkal, indexekkel, lekérdézhetséggel!

De ha már egyszer kialakítunk egy adatfelvételű rendszert, amely adatbázisba sorolja be a megjelent cikkeket, miért ne lehetne ezzel a szisztémával esetleg két megjelenés között is folyamatosan felvenni az írásokat, és azon melegében feltelni a cikkeket a webre, hadd olvassa, aki felénk jár! Hiszen ez esetben nincs lapzárt, nem kell hivatkozni a nyomdai átfutásra: felhívjuk X. Y. cégvezetőt, kérdezzük tőle valamit, ő válaszol, mi letesszük a telefont, bepötyögjük a hírt, és máris olvashatja ország-világ...

Sőt az adatbázis-szerkezetnek köszönhetően nem csak hogy frissiben, hanem összefüggéseiben is ott van minden. Például itt van február 17-e, a friss hír az, hogy az Elender megveszi a MEN Rt. részvényeit, s azoknak, akik a bonyolultabb és drágábbá váló CompuServe-ből a jövőben nem kérek, ezentúl Elender Internet-előfizetést kínálnak kedvezményen. Kora délután megkapjuk a hírt, röviddel utána kint is van a weben. Am ha valaki rákattint, a kapcsolódó cikkek listáján rögtön továbbmehet arra a február eleji híre, hogy mi is történt a CompuServe-vel, miért kell alternatívát kínálni az előfizetőnek. Ha valaki tovább kíván böngészgetni a témában, akkor előveheti a Monitor, a Business Online vagy éppen az Internet Kalauz korábbi cikkeit a CompuServe-ről vagy az Elenderől, s mondjuk egyetlen kattintással ott lehet a cikknél, amit az Internet Kalauz a múlt hónapban készített *Martin-Kovács Miklósról*, az Elender új média-manjéről (Vigyzadt az asszociáció nem a MEN Rt. irányából jön, M. K. M. nem média-MEN!)

Igen, lassan nekem is – aki még láthatta, hogy mi az ólom-szedés (természetesen, mint annyi más gyakornoknak, nekem is a kezembe adták frissen kiöntött aláírástomat, s ilyekhez nem kellett úrrá lennem az égető vágyon, hogy azt ne vágiám azonnal a nyomdászok fejéhez...) – be kell látnom, hogy az online újság tud olyat, amit a papír nem...

A Prim Kiadó, amely az Internet Kalauz mellett négy önálló (de ha a Webmaster is számolom, akkor öt) papírújság tartalmát gondozza, lényegében a papírújságok webre vitele közben születte meg azt a tőbbtől alapjában véve független, de azokkal mégis

hasznos együttműködésben élő informatikai napilapot, amit most prim-online-nak hívunk (www.prim-online.com, www.prim.hu). Napilap?

Az online világban ennek a fogalomnak nincs értelme. A négy rovat (proPRIMó – események, történesek; PRIMör – termékek; PRIMás – vezetőkről szóló személyi hírek; PRIMa – tippek, minősítések) mindegyike önállóan frissül, mégpedig úgy, hogy a rovat tetőjére bekerül az éppen most érkezett hír, alul meg kipotypan a legreggebbi. Mondjuk, személyi hírből négyet tárolunk az oldalon, ha két hétig nem jön friss, akkor ez a rovat akár havi lapnak is tűnhet, de ha egy nap öt helyen történik vezetőváltás, akkor a reggeli nyolcórás hír esetleg délután kettőre süllyesztoke kerül. Nem vész el, egy klikk, és máris a rovat korábbi híreinél van az olvasó; de az egész szerkesztést tekintve meg egy napilap, hanem sokkal inkább egy nyitott szerkesztőség, ahol az olvasókkal együtt folyamatosan alakítjuk azt, hogy mi van kint...

Természetesen ezeket a cikkeket is olvassa olvasószekersztő, korrektor, válogatunk is a hírek közt, de ha mindenki átsiklik a „nyeloktatás” szón, s így kerül ki a hír, akkor telefonáljon vagy beír az olvasó, és öt perc múlva már javítva is a hiba: nyelovkatas! Hol tud ilyesmit egy nyomtatott újság?

De nem csak szinkratikusnak, szemantikusnak is alakulhatnak a hírek, hiszen egy adott témára készített egy-dőlálto megoldásról könnyen kiderülhet, hogy másnak is van a tarsolyában hasonló, így egy hetek vagy hónapok múlva elkövetkező helyreigazítás helyett az online újságban maga a régi hír kap új dátumot és új tartalmat, hogy ismét a rovat élére kerülve elolvashassa mindenki: nem is egészen úgy van...

Es még mindig nincs vége. Egy online újság esetében nem csupán a cikkek, hanem maga az újság is folyamatosan változhat. Megjelenhetnek új rovatcímek, új szolgáltatások, miközben szünet nélkül folyik az alaptevékenység, a hírek szolgáltatása, a cikkek téma szerinti összefűzése,

a címártek, rendezvénynaplártek, katalógusok gyarapítása.

Hogy akkor miért csinálunk mégis papírújságot?

Nos, szerintem a kérdés inkább az, hogy meddig csinálunk. Mert ha majd minden lakásba bérelt vonalon érkezik az Internet, vagyis az információs vezeték ugyanolyan közmú lesz, mint a villany, a víz vagy a gáz, akkor bizony már nem nagyon lesz szükség igazi újságra... Vagy mégis? Félek, hogy arra az időre, mire ez bekövetkezik, az utolsó érv is jelentőségét veszíti, az információs vezetékét ugyanis – egy lapos kijelzővel a végén – a WC felé is be lehet kanyarítani...

Szóval, ha majd a gyerekeink már a WC-n is online újságot olvasnak, és minket valaki mégis papírújság-készítésem kap, akkor már igazán nem lesz magyarázatom, legfeljebb annyi süttogok majd remegő szájszájával, hogy azért, mert szeretem, azért, mert nekem még kezembe adták az ólombetűket...

Az én generációmól talán még olyan olvasónk is akad, aki megszokásból, nosztalgiaiból, szeretetből a papírújságot viszi magával a legkisebb helyiségekbe.

Am a tudomány mai állása szerint a mi generációnk ki fog halni...



Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szármály” cikk, aminek laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk”!



Vélemény, vitairat, gondolat:



Levél, vagy levélcímlet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabálysértés:



Talány, kérdés, rejtvény:



Vértes János

Portálbirodalmat építenek a németek

Meghódítani a világot



„Ez a növekedési ütem a vevőszolgálatban is új utakat kíván” – hangstályozta *Wolfgang Keuntje*, az *Online Services GmbH Deutsche Telekom*-szóvivője. „Ezért

megduplázzuk hotline-kapacitásunkat, és megerősítjük az Interneten keresztül kínált vevőszolgálatunkat.”

Az online offenzíva nem merül ki ennyiben, s ha már birodalmi törekvésekről ejtettünk szót, el kell mondani, hogy a németek bizony kacsintgatnak az országhatáron túlra is. „Rövid távú célunk, hogy jelen legyünk német ajkú szomszédainknál, Svájcban és Ausztriában.” Hosszú távon persze nem elégzik meg ennyivel a T-Online, vegyes vállalatok és leányvállalatok sora alakul a különböző országokban azért, hogy a T-Online az America Online, a CompuServe vagy más online szolgáltatás alternatívájává válhasson. Az első lépést a nemzetközivé tételhez egy roamingpartner-hálózat kiépítésével tette meg a cég: egy úgynevezett iPass rendszer segítségével 2500 bevásárlópont áll a felhasználók rendelkezésére, ma már 150 országban. A legújabb szolgáltatás révén webes felületen keresztül lehet bármely ország helyi telefonvonalán keresztül a levelezést megtekinteni,

Nem valószínű, hogy a német birodalmi törekvések kapcsán bárki is valami jó dologra asszociálna, bár ezúttal ilyesméről van szó: a Deutsche Telekom – amely a telefonszolgáltatás mellett mellesleg a legnagyobb német Internet-szolgáltató is – T-Online szolgáltatását kívánja több portál-site-tal is ellátni, ahogyan a közelmúltban megrendezett frankfurti sajtókollokviumon mondták: szeretnének egy sokoldalú portálbirodalmat kiépíteni.

Mint a Matávnál a nemrég megalakult Origo Kft., olyan a Deutsche Telekomnál az Online Service GmbH. Ez a gazdája a cég T-Online szolgáltatásának (ez az Origo esetében ma még nincs így), és annak is, hogy, mi kerül fel a www.t-online.de portál-site-ra s a közeljövőben (sok esetben már a márciusi CeBIT-en) beinduló egyéb portálokra. A párhuzamokat túlzottan nem érdemes erőltetnünk, hiszen azok a számok, amelyekkel a Deutsche Telekom büszkélkedhet, még a németországi lélekszámot bekalkulálva sem hasonlíthatók a magyarországi számokhoz. 1998 mérlege 800 ezer új ügyfél (42 százalékkal több, mint az előző esztendőben), 840 millió létrehozott kapcsolat (70 százalékos növekedés). Január végén 2,8 millió előfizetője volt a szolgáltatásnak, s ez volt az első olyan hónap, amikor a T-Online meghaladta a százmilliót a létesített kapcsolatok számában.

s a két irányban biztonságossá tett Web-mail szolgáltatás mellett megteremtették a biztonságos, chipkártyás azonosítással ellátott home banking szolgáltatást is, ugyancsak helyhez kötöttség nélkül, web-felületes megoldással.

Bár a web-felületes nem jelent felüle-

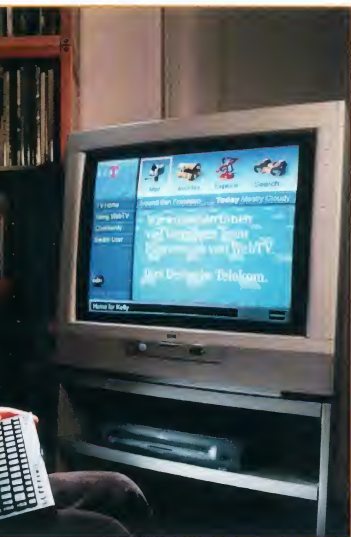


tességet, mindez mégiscsak a felszín, a mélyben azok a változások húzódnak, amelyeknek első jeleit a CeBIT-en mutatja majd be március közepén a Deutsche Telekom, de amelyek értelemszerűen azonnal az egész világon – akár Budapesten is – látszanak majd. A www.t-online.de portal-site mellett már épül a bevásárlóutca (shopping-portál), az üzletemberek központja (business-portál) és az ifjúsági park (Fun and Action Portal). 1999-ben – a Deutsche Telekom reménye szerint – a T-Online mellett a lakosság megtanulja a T-Mart kifejezést is, azután sora a többi portál nevét.

Sőt lesz T-Aktie, vagyis T-részvény is, azoknak, akik az Interneten keresztül szeretnék tőkeezni. Béta-teszt fázisában van az onlinebanking-szoftver, amely Keuntje szerint minden banki művelethez a T-Online-t teszi a legkényelmesebb platformmá.

És még mindig nincs vége az offenzív törekvéseknek.

„Honlapunkon lesz egy Surf and Call gomb is” – jelentette ki a szóvivő. „Ezután nem kell attól tartanunk, hogy az internetes telefon tollunk csábít el ügyfeleket, hiszen az, aki ezt a lehetőséget részesíti előnyben, a mi call centerünkön keresztül gyakorolhatja az IP-protokoll hangátvitelt. És nem tagadom azt sem, hogy T-Online-főrukat a hircsoportok terén is érvényesíteni szeretnénk.



vül jelentős árcsökkenések mellett egy sor területen demonstrálta, hogy mi mindent tesz a szolgáltatások színvonalának megújítása terén.

A telefont nem kell „bootolni”...



A Deutsche Telekom eddig szinte minden évben hívott előadót a Suntól, annak ellenére, hogy a cégnek a Microsofttal is ki-válók a kapcsolatai. Ezúttal maga az első ember, Scott McNealy elnök-vezérigazgató fogadta el a meghívást, aki természetesen nem mulasztotta el az alkalmat, és hosszasan taglalta véleményét a Windows NT-ről, a tavalyi Oracle Open Worldon és a Comdexen bemutatott bűváros filmmel is illusztrálva azt a témát, hogy életfontosságú dolgokat nem szabad a Windowsra bízni.

Ennyi még nem indokolta volna, hogy az egyik élvonalbeli számítástechnikai cég első embere az egyik élvonalbeli telefonos cég konferenciáján vendégeskedjen, az már sokkal inkább, hogy ő éppen a telefont tekinti manapság példaképnek, s a Sun úgynevezett Jini-fejlesztései is azt célozzák, hogy a számítástechnikában minden ugyanolyan egyszerű legyen, mint a telefonálásban.

„Felvesszük a telefont, és ott az a csodálatos bűgó hang, rögtön rendelkezésre áll a rendszer, nem kell bootolni...” – mondta a Sun elnök-vezérigazgatója, aki szerint a jelenleg – akár Internetre kapcsolt – rendszerek legfőbb baja, hogy mindez csak „egy csukott ablakon át látszó, néma világ”, amit szemre a Windows helyett a Java-böngészők tölthetnének meg étellel.

Hol az a szellem, amely a számítástechnikát is olyan egyszerűvé varázsolná, mint a telefont? A dzsinnt, vagy angolosan Jinit, azóta a Sun már ki is szabadította a kávéskannából, és egyre több helyen hallhatunk erről a javás csodáról.

Lényegében egy interfészről, vagyis a különféle eszközök számítógéphez való kapcsolási eljárásról van szó, amit Scott McNealy – munkatársa, Paul Autin segítségével – ott, helyben különféle periféri-

ákkal illusztrált: egyszerű, telefonzsinórhoz hasonlitos csatlakoztatás után sorban létek be a webes felületre a videokamera, a tároló stb. ikonjai, amiket azonnal munkára lehetett fogni. („Plug and work” – mondta Scott – „plug and pray és plug and pay helyett”...)

Az egyszerű csatlakoztatás hátterében természetesen Java-processzoros rendszer áll, amely elfér mondjuk egy szellemidéző chip-kártyán. Ha van ilyen Jini-kártyánk, akkor mindenütt, ahol jinis rendszer üzemel, pillanatok alatt csatlakoztathatjuk laptopunkat, perifériáinkat a rendszerhez, bekapcsolódhatunk vállalatunk központi rendszerébe, részt vehetünk a világ különböző városaiban zajló videokonferenciákon.

Hogy hol jön mindez a telefonhoz? Nos ott, hogy mindez ugyanazon az elven működik, mint az egyszerű, csodálatos bűgó hang. Ha telefonálni szeretnél, veszel egy készüléket, előfizetsz a szolgáltatónál, bedugod a telefont a hálózatra, és telefonálsz. Mások hallják a hangodat, és te is hallhatasz másokat beszélni. A Jini lehetővé teszi ugyanezt más hálózati eszközök esetében is. Veszel egy kamerát, és rákötöd a hálózatra. A kamera bejelentkezik a hálózatra, és köszönti a többi eszközt és felhasználót. „Helló! Én vagyok a kamera, képeket tudok készíteni, kinek van szüksége képekre?” A nyomtató jelzi, hogy „ő” ki tudja nyomtatni a fotókat, a lemez meghajtó egység pedig, hogy tudja tárolni a képeket.

A Jini segíthet abban is, hogy az eredetileg nem számítógépes perifériák azokkal váljanak, vagyis akár a háztartási eszközöket is hálózatra köthessük, hadd küldjön egy e-mailt a frizsider, ha áramszünet miatt olvadásnak indul a vasárnapi hús.

Az már egy másik téma, hogy mi mindenről küldhet nekünk e-mailt a frizsider, ezzel kapcsolatban az ICL egyik új fejlesztését ajánljuk olvasóink figyelmébe a Hírszörfből...

Szemben az árral



R o l f Sommer, a Deutsche Telekom vezérigazgatója a fentebb felsoroltakat egy fajt pozitív példaként szeretné a versenytársak elé állítani,

ugyanis – még ha nyilván bosszúsággal járna is, hogy esetleg azok szintén ilyen aktívak az innováció terén – legalább költenék a bevételeiket, s nem állandóan az árcsökkenésen járna az eszük. Nem mintha ezt a kesztűt a Deutsche Telekom nem tudná felvenni, áprilistól újra nagyot mérsékelnek az árakon: az éjszakára beígért 3 pfenniges percenkénti helyi díj (csakúgy, mint a 6 pfenniges távolsági) már a magyar telefonarifánál is olcsóbb, és nem csak a fizetésekhez mérten, hanem abszolút értékben! Ám a piac jelentős hányadát most is uráló cég első embere szerint nagyon nem szerencsés, hogy a verseny kizárólag az árfrontron zajlik. „Ez egy olyan iparág, ahol mindenekelőtt az innováció területén van szükség versenyre” – véli Sommer, s épp ezért a Deutsche Telekom a rendki-

V. J. A.



ISDN

a gyorsítás lehetősége

Az analóg telefonvonalak adatátviteli lehetőségei korlátozottak. Biztosan lesznek élelmes kereskedők, akik valamilyen trükkkel áthágják a mai csúcs, 56K sebességű modemek korlátait. Az igazi megoldás nem ez, hanem az ISDN kapcsolat. Ezt kínáljuk előfizetőinknek, ha tovább kívánnak lépni.



Qwerty Computer Kft.

1111 Budapest, Bartók B. út 14. Tel.: 466-9377, Fax: 385-2687
Internet: www.qwertynet.hu E-mail: info@qwertynet.hu



Az Elender megvásárolta a CompuServe-szolgáltatást korábban Magyarországon áru-
MEN Rt. részvényeinek száz száze-
lékát, s ezzel egyértelművé vált,
hogy a magyar piacon március else-
jével megdráguló és bonyolultabbá
váló CompuServe alternatívájaként
a MEN Rt. az Elender Internet-szolgá-
ltatását ajánlja fel a volt
CompuServe-előfizetőknek.

Természetesen a CompuServe-
előfizetést is meg lehet őrizni, ezt
azonban a jövőben nem az immár
Elender-tulajdonú MEN Rt.-vel, ha-
nem a CompuServe-öt március 1.
után térségünkben képviselő angliai
ügyfélszolgálattal kell rendezni.
A magyar hívószám megmarad, de
a korábbi díjakhoz társul az órán-
ként 3 dolláros hálózati költség, ami
jelentősen drágítja a szolgáltatást.
További negatívum, hogy a jövőben
csak nemzetközi bankkártya segítsé-
gével lehet intézni a fizetést, erről
hetente és nem havonta vonják le
a díjakat, és amerikai szokás szerint
nem adnak számlát... Az már csak
hab a tortán, hogy gond esetén a lon-
doni ügyfélszolgálatot kell hívni!

Míndebből az következik, hogy
CompuServe-előfizetőként főként
a bérelt vonallal és nemzetközi
bankkártyával rendelkező, angolul
jól csévélő magánemberek marad-
nak meg (nekik nem kell számla,
s a bérelt vonal miatt nincs a hívás-
ból fakadó hálózati díj), ám ilyenek
kevesen vannak...

A CompuServe magyar piacról
történő kivonulásának bejelentése
után a szolgáltatást üzemeltető
Middle Europe Networks Rt. inten-
zív tárgyalásokat folytatott annak
érdekében, hogy új online szolgál-
tató partner biztosítson hálózati el-

The gateWWay to Hungary
Magyarország elektronikus kapuja

Nannak akik
szörfölgetnek
a WEBen,
mi
vitör-lázunk
hungary.network

1026 Budapest, Nagyajtai u. 3. tel./fax: (36-1) 155-7438, 214-9668
e-mail: market@hungary.com; <http://www.hungary.com/> www.net.hu/

M E G R E N D E L Ő

1999. hónaptól kezdődően előfizetők az Internet Kalauz című havi (a nyári összevont szám miatt évente 11-szer megjelenő) magazinra. Tudomásul veszem, hogy az első előfizetési számla az adott hónaptól év végéig szól, mégpedig annyi-szor bruttó 240 Ft-ot tartalmaz (a lap példányonkénti 269 forintot árával szemben), ahány szám megjelenik még az évben.
(Teljes évre az előfizetés 2640 forint, amely összeg az átlát is tartalmazza.)

A kiadó a megrendelést folyamatosan értelmezi, de az előfizetés folytatását minden év végéig jogomban áll – e-mailben, faxon, le-
velben – lemondani. Ha lemondás nem érkezik, akkor a kiadó év végén számlázza a következő évet az aktuális előfizetési díj figye-
ltembevételeivel.

Előfizető neve:


Postázási cím:

Számlázási név és cím, amennyiben eltér a fentitől:


Dátum:

Aláírás:


érést az ügyfeleknek, s ezeknek a tárgyalásoknak lett az eredménye a cégvásárlás, illetve a MEN Rt. alternatív ajánlata: a korábbi CompuServe-ös szolgáltatási szerződés megszüntetésével egyidejűleg Elender Internet-szolgáltatást kínálnak fel az ügyfeleknek. A szolgáltató az Elenderre áttérő ügyfeleinek kéthavi ingyenes szolgáltatást, ingyenes saját domainnév-regisztrációt kínál, valamint az Elender ügyfeleinek járó egyéb kedvezményeket (ingyenes időszakok, *Internet Kalauz-előfizetés* stb.) is nyújtja. Az ügyfelek ezentűl az Elender országos hálózatát használhatják a telefonvonal- vagy ISDN-behívásra.

 Eltek egy másik szolgáltató, pontosabban szolgáltatás is. Az EXTRA7 Bt. egy pénzügyi befektetőnek adta el EXTRA néven ismert „freeweb” rendszert.


A szolgáltatás legfőbb értéke, hogy a mintegy 12 ezer web-site, amit az ingyenesség vonzásában építettek ki a felhasználók, az átlagostól jóval nagyobb nézettséghez hozott az EXTRA-nak, és ezt csak fokozta, hogy az ingyenes oldalakra vitott tartalmak is felkerültek, amit a média kellőképp felfűjt, sokmillió reklámértékhez juttatva ezzel a web-címet. Az új tulajdonos a Telnét Magyarország Kft.-t bízta meg a szolgáltatás gondozásával, működtetésével, a reklámfelületek kizárólagos értékesítésével. Az EXTRA szolgáltatásai, a tárhely mérete, valamint a szerződési feltételek továbbra is változatlanok.

 A magyarországi fűzők persze korántsem olyan léptékűek, mint a világban lezajlóddók, de mindenképpen jelzik a tőkekoncentrációt. Ha ezt szem előtt tartjuk, akkor elmlithetjük a Compaqot, amit az idén Digital-méretű céget ugyan még nem vett – annak a célnak az érdekében, hogy az AltaVista a legfőbb Internet-célpont legyen –, de megvásárolta a Zip2 Corporation, a médiabirodalmak és elektronikus kereskedelmi központok egyik vezető site-építőjét. A hír lényegében egy időben érkezett azzal, hogy a Shopping.com szabad részvényeinek 95,91 százalékát sikerült az ajánlatban

szereplő 18,25 dolláros részvényenkénti áron megvenni, s így semmi sem áll annak útjába, hogy márciusban ez is beépüljön az AltaVista-birodalomba.

 A Carnation Strategic Internet Consulting az Advanced Network & Services magyarországi hivatalos partnereként segíti és támogatja a magyar tanulók részvételét a ThinkQuest pályázaton. A 12–19 éves korú fiatalok számára évenként megrendezésre kerülő világméretű tartalomkészítési megmérettetés összdíjazása több mint évi 1 000 000 dollár, aki ebből részesülni szeretne, annak jelentkezését március 31-éig kell beadnia. Ehhez érdemes igénybe venni az Advanced Strategic Internet Consulting tanácsait, amelyeket a www.carnation.hu/thinkquest oldalon olvashatnak el az érdeklődők.


Az Advanced Network & Services amerikai nonprofit társaság, amelynek célja, hogy támogassa és elősegítse az internetes technológia használatát az oktatásban. Az Advanced Networks 1999. január 22-én hivatalosan elismerte a Carnation Strategic Internet Consultingot nemzeti partnereként a ThinkQuest projekt Magyarországon végzendő tevékenységével kapcsolatban. A budapesti székhelyű Carnation Consulting hasonlóan fontosnak érzi az oktatás, valamint a szociális kutatás fejlesztését Magyarországon és a régióban, az új technológia kreatív használatára való nevelését.

 Harminckét bites szoftvertechnológiával készült, és az Internet eszközeivel is kombinált az EuroPlus+ Reward interaktív multimédiás nyelvtanító rendszer. A négy szintű sorozat szerzője a „nyelvtanároknak tanárként” is tisztelt *Simon Greenall* oxfordi professzor, akinek tankönyvsorozata több mint ötven országban ismert. A tananyag minden oldalán 24 bites, éles megjelenésű grafikai- és designelemek, helpek, egyszerű kezelőfelület található. Több mint 15 órnyi HiFi-minőségű hangzóanyag, 5 órnyi teljes képernyős videoanyag teszi teljessé a tanulás folyamatát. Integrált beszédfelismerés, 2D- és 3D-hanganalízis, hangos szótár egészíti ki a nyelvtani oldalakat feladatait.

Az EuroPlus+ korszerű technológiáját az Internet által elérhető szolgáltatások és játékok teszik még különlegesebbé. Ilyen a Hírek szolgáltatás, ahol a tudásszintünknek megfelelő, folyamatosan frissített online híryanagyokból válogathatunk; a Fórum szolgáltatás, amelynek virtuális szobáiban (chatrooms) a felhasználók a programról, de bármilyen más közös érdeklődésre számító témáról értekezhetnek; a Tanári szolgáltatások, amelyek online kapcsolatot jelenthetnek a „reward-net” tanárral, de akár saját, helyi tanárunkkal is, akinek e-mail címét magunk állíthatjuk be. A számos Internet-játék már csak „hab a tortán”: öt online, egymás ellen is játszható játék (Torpedó, Sziklamászó, Vírus, Betűvásár és Kincskereső) szerepel a virtuális játéktérben kínálatában. A játékokban minden eredményt nyelvi kérdések kvalifikálnak.

Az EuroPlus+ Reward sorozatot az Allegro Bt. honosította, és adja ki Magyarországon.

www.reward-net.com
www.allegro.hu/reward
reward@allegro.hu

 Mivel a mostani lapszám kicsit moizis, és március 21-éig már nem jelenik meg ennél frissebb Internet Kalauz, itt és most hívjuk fel a figyelmet arra, hogy a www.oscar.com csatornán élőben nézhetjük az Oscar-díj átadását. Az oldalon már most mindent elolvashatunk a jelöltekről, s fogadásokat köthetünk arra nézve, hogy az amerikai filmakadémia tényleg képes-e szakítani hagyományai-val. A nagy kérdés ugyanis az, hogy tarthat-e egyáltalán egy vígjáték, vagy leszavazzák, és a 13 Oscarra beválogatott „Szerelem Shakespeare” végül is kevesebb szobrocskát kap-e, mint a 11 kategóriában jelölt Ryan Reynoldsé. A közvetítés kezdete este fél hat, a nyugati part ideje szerint (itt – ha jól számoljuk – másnap hajnali fél három lesz, vagyis ideális szőrfidő). (Az egyértelműség kedvéért vezette be a svájci Swatch az Internet-időt, svájci – tehát magyar – idő szerint nulla órakor @0 van, délből @500, huszonnegy órakor @1000, s ez a világ minden pontján ennyi. Akit érdekel, hogy most mennyi az I-time, lapozzon a prim-online oldalra, a www.prim-online.com címen a dátum mellett I-time-ban mutatjuk az időt...)

Interaktív fesztivál
Cannes-ban

Sínen van a kultúra

MILIA 99

A digitális interaktív média és a számítógépes játékpiacon legnagyobb nemzetközi szeregszemléje a cannes-i Fesztiválpalotában hatodik éve, február elején megrendezésre kerülő MILIA. Az eseményre – talán nem utolsósorban a környezet, a kellemes időjárás miatt – idén is 52 országból mintegy hétezeren gyűltek össze, köztük a világ legjelentősebb fejlesztői, tervezői, üzletemberei. Ezúttal az interaktív PC- és videojátékok jutottak kiemelt szerephez, az ötven kiállító külön pavilonban kapott helyet.

Első látásra minden majdnem olyan, mint a korábbi években, mégis valami furcsaság van a levegőben. Eljött szinte az összes jelentős cég, és a kínálat is a régi. Igen, talán éppen ez az a furcsaság, meg a viszonylagos nyugalom. Erről persze nem csupán a kiállítók tehetnek, a közönség mára hozzászokott az Internethez és a multimédiához, többnyire mindenki előtt ismert, mit takarnak ezek a fogalmak, beépültek a hétköznapi szóhasználatba, eredményeik a gyakorlatba, nehezebb valami megdöbbentővel előállni. Az előző évek kiállításain azért még több meglepetés akadt, hol a plazmatévé, hol egy-egy sokat nyújtó új szoftver, nagyobb teljesítményű számítógép, látványos elemeket fel-

mutató web-lap vagy igényesen oktató CD-ROM. Olyan sztárvendégek jelentek meg a gálaesten vagy egy termék-bemutatóval egybekötött partin, mint *Peter Gabriel* és *George Michael*. Forrt a levegő, a majd egyhetes nyüzsgésben a résztvevők szédülten kapkodták a fejüket, és persze szédülten kombináltak, miből mi lehet, hogyan lehet kiélvezni az informatikai őrrobbanást. Ez a hangulat most hiányzott. Idén nem voltak sztárok, sem sztárszoftverek, sem sztárhardverek. Egy sínen lévő üzletág igényesen megrendezett, de mégiscsak szokásos évi összefüggése volt. Bizonyára ezt érezte meg a néhány jelen lévő magyar cég is, amelyek közül most senki nem bérelt standot.

Viszonylag jól körvonalazódott, melyik területen kik és mik a meghatározók. A multimédiafejlesztő szoftverek „Microsoftja”, a Macro-media az egyeduralkodók magabiztosságával egy szerény standon csupán régi szoftvereivel tartott rendszeres bemutatókat, semmi újat nem mutatott. A Microsoft a DirectX technika széles körű alkalmazására fektette a hangsúlyt (játékok,



digitális

interaktív zenei megoldások, 3D-grafika stb.). Az általa elképzelt hardvertrend 1999-ben a következő: fotórealisztikus 3D-grafika alacsony árú gyorsítókártyákkal; 3D-hangkártya több hangfallal (4.1, 5.1, 7.1), a MIDI újjáéledése; az USB-eszközök terjedése; PC-be épített DVD-lejátszók, amelyek száma 2001-re eléri a CD-ROM-okét, 2003-ra pedig teljesen átveszi azok szerepét; a különböző hálózatokra kapcsolódó háztartások száma fokozatosan emelkedik, terjednek az otthonokon belüli hálózatok; az ideális PC egyszerű, természetesen kezelhető lesz (pl. beszédfelismerő programon keresztül), állandóan üzemel, önkarbantartó és olcsó. Ami a processzorfejlesztést illeti, a Philips beszédfelismerő

programja, a Steinberg Cubase szoftveres hangstúdiója, a díjnyertes akciójátékprogram, a Wargasm (Háborgazmus) és a 3D-modellezők már mind-mind az Intel

Pentium III tulajdonságainak használására épülnek. Az angol Dorling Kindersley, a francia Montparnasse és a Havas kiadó szintén elhozta már ismert, gyönyörű kiállítású CD-ROM-jait, akárcsak az EutelSat a nagy sebességű műholdas Internet-kapcsolat ajánlatát.

A legigényesebb, legötletesebb CD-ROM-okat, online oldalakat minden évben MILIA d'Or (Arany MILIA) díj-



jal tünteti ki a zsűri – a részletes lista a www.milia.com címen elolvasható. A legszemlésebb tartalom nagydíját a francia Gallimard cég Le plus beau musée du monde (A világ legszebb múzeuma) című CD-ROM-ja nyerte. Különlegessége – az igényes, szórakoztató elemeket is tartalmazó látványterv mellett –, hogy minden egyes bemutatott műtárgyhoz szellemes októjtatók tartoznak, a navigáció pedig a szokásosnál több átjárási lehetőséget biztosít az egyes oldalak között, és keresni is több szempont alapján lehet. Az interaktív online információszolgáltatás kategóriájának nyertese a CNN web-lapja lett (www.cnn.com).

Nagy érdeklődés kísérte az új tehetségek bemutatkozását a Fesztiválpalota nagytérképében. A cím ugyan kissé csatlóka, mert komoly szakmai múlttal rendelkező művészek, fejlesztők is itt mutatták be kísérleti anyagaikat. A telt házas, háromperces előadások némelyikét olyan hangos taps- és füttyviharral jutalmazta a közönség, akár egy rock koncert jól sikerült hangszeres szólóját. A rendezők jó érzékkel tették ezt az eseményt az utolsó napra. Az itt látott megoldásokból ma még kevés szerepelt a kiállított anyagokban, jövőre azonban – ahogyan az est alcíme is sejtette: Ismerd meg a jövő nemzedékét – minden biznnyal visszaköszön némelyik nagy kiadó CD-ROM-ján, web-lapján.



Magyar számítástechnikai folyóirat CD-melléklettel

Ára: 648 Ft

XVII. évfolyam 3. szám

1999. március

ÚJ ALAPLAP

A hónap témája:

ADATKOMMUNIKÁCIÓ

Linux és a FreeBSD
Alternativa

GoZilla bevonulása
Szoftverportéka

PowerPoint vírusok
Vírusőrző

Oberon, I. felvonás
Programozástechnika

Stílusok és pofonok
Könyvespolc



A CD-N:

StarOffice 5.0 Linuxra

StarOffice 5.0 csak az Új Alaplap CD-mellékletén!

**Márciusban: Linuxra
Áprilisban: Windowsra
Májusban: OS/2-re**

**Az Új Alaplap ára 648 forint,
egy éves előfizetése 6480 forint,
vagyis 10 szám árérték 12 számot!**

Előfizethető a kiadónál:

Új Alaplap Kiadói Kft.
1539 Budapest VI., Dózsa György út 84/b
Telefon: 322-4417 Fax: 351-8015
E-mail: alaplap@mail.datanet.hu



Internet a kábeltévén!

Ön csatlakozik a rendszerhez, fizeti a havi előfizetési díjat, amely mindent tartalmaz.

Kábeltévén nincs időarányos költség!

Ön a nap 24, a hét 168, a hónap 700 órájából annyit van a hálón amennyit akar, és a havi átalánydíj mellett nincs más költség.

A TVNET Kft.

Budapest a következő kábeltélevíziós hálózatokon keresztül teremtette már meg az Internethez való hozzáférés lehetőségét:

City TV Kft. (V. ker.), Terézvárosi Kábel TV Kft. (VI. ker.)

Szár TV Kft. (VIII. ker.), Bakáts Parabola (IX. ker.),

SATIMEX Kft. (XIII. ker.), Zugló TV Kft. (XIV. ker.),

Multicom Kft. (XVIII. ker.), NET-T Kft. (XIX. ker.), RADIANT Rt. (XXII. ker.)

fax: 318-1985

URL: <http://www.tvnet.hu>

fax: 318-1926

E-mail: info@tvnet.hu

1056 Budapest, Molnár utca 53.

Alul az igényes kiadványok készülnek

**Heldelberg nyomógépünkkel,
korszerű kötészet berendezésünkkel,
rövid határidőn belül
vállaljuk kiadványok elkészítését!**
(Igény szerint házhoz szállítással.)

**REGIA REX
NYOMDAIPARI KFT.**

8000 Székesfehérvár, Seregélyesi út 113.
Tel./fax: (22) 326-486, (22) 328-505.

Nyolc európai országban már piacvezető.

Franciaország, Olaszország, Nagy-Britannia, Hollandia, Dánia, Finnország, Svédország, Spanyolország

MI ISDN CSATLAKOZUNK!

EICON
TECHNOLOGY



DIVA T/A
ISDN Modem
PC-MAC
ISDN és analóg



DIVA
-olcsó



DIVA Pro
gyors

**DIVA
ISDN**



DIVA Pro
PC Card
PCMCIA



DIVA Server
PRI
30 B csatorna



DIVA Server
BRI
ISDN és analóg
több mint router



DIVA Mobile
PC Card
ISDN és analóg



MATÁV Net
MATÁV ISDN



Az EICON magyarországi disztribútora

SCH-Modem Távközlési és Tanácsadó Kft., 1134 Budapest, Klapka utca 6.
Tel.: 465-8040, e-mail: scl@modem.hu, web: www.modem.hu

AKCIÓS ISDN CSOMAGOK, az INTERNET LEGHATÉKONYABB ELÉRÉSÉHEZ!

Ha szeretne részletes információt kapni az akcióról, hívjon a 465-8040-es telefonszámon vagy küldje vissza ezt a kupont a 350-2761-es telefexra

NÉV:.....CÉG:.....

CÍM:.....TELEFON/FAX:.....



HÚZZUNK EGY KÁBELT A XXI. SZÁZADBA!

Szeretné, ha mindez egy kábelrendszeren és akár 200 Mbs adatátviteli sebességgel működne?

Szeretné, ha számítógép-hálózata élettartam-garanciával készülne?

Ha igen, akkor hívjon most bennünket!

X-BYTE®
SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KFT.
A HÁLÓZATMESTER

1037 Budapest, Hunor u. 55., tel.: 250-7016, fax: 250-7024
E-mail: xbyte@xbyte.hu, internet: www.xbyte.hu



DPG-vel a világ körül.

Szerezz te is barátokat a Föld legnagyobb számítógépes rendszerén!
Ingyenes Internet levelezés (e-mail) előfizetés nélkül!

<http://dpg.drotposta.hu/>

tel.: (1) 224-5545

KARRIER

Nemzetközi Internetes cég angolul legalább írásban kommunikálni tudó, kreatív, önálló munkára képes, tapasztalt webmestert keres napi 8-9 óra munkára a cég budapesti irodájába. Referenciámunka URL-jét a következő címre kérjük: agsz@tal.lisy.hu.

ONLINE

Készítse el saját elektronikus boltját az Interneten! Megjelent az első Internet-boltkészítő programcsomag, amellyel magyar nyelven készítheti el saját üzletét. Egy működő bolt akár egy nap alatt elkészíthető, és a ráfordítás költsége kb. 50 000 Ft. Érdeklődni lehet: 06-30-9312-439, napközben 9-től 16 óráig (www.upshop.co.hu).

Indul a Business Online Címár (BoCI) a prim-online-on. Minden honlappal, e-mail címmel rendelkező cég, vállalkozás ingyenesen feladhatja cégadatait a www.prim-online.com oldalon megtalálható űrlapon keresztül, s szerepelhet a későbbi tevékenység szerinti is lekérdezhető katalógusban.

ÁRU

Digitális telefonalközpontok (SCHRACK) maximum 36/220-as kiépítési, típusengedéllyel, tarifázási lehetőséggel, ISDN nélkül nagyon olcsón eladó, vagy bérlelhetők. Ugyanitt díjrögzítő szoftverek bármilyen alközpont-hoz. Badó Péter, 06-30-9484-519, e-mail: bpetya@mail.maty.hu

Rendellen gyönyörű postakártyákat az Interneten keresztül, online! Napokon belül postázhat Önnek! Érintse meg ajánlatunkat a www.weste.hu/~pancezl/cimen. Pánczél Kitti, (30) 9968-292.

Pénztárgép kereskedelem + szervíz. Új és használt gépek adásvétele, bérlet, teljes körű APEH-ügyművelés. Hétvégi szervíznyitást. Lezáras, átirás, kellékanyag-forgalmazás. Számlaigépes kapcsolat. T.: 344-2419, e-mail: kortor@mail.elender.hu.

SENZÁCIÓ!



ISDN-NEL AZ INTERNETRE!

ISDN PC KÁRTYA + TELEFON
33.600,- + ÁFA

**TELJESKÖRŰ ISDN
MEGOLDÁSOK,
SZAKTANÁCSADÁS**

**KERN
COMMUNICATIONS
SYSTEMS**

1114. Bp. Csóka u. 9.
Tel./Fax: 1/263-3474
Tel.: 1/463-0278

E-mail: peter.tarnok@kern.hu
WWW: <http://www.kern.hu>

szulife

Az Internet Katalauz melléklete a középiskolai Internet-programhoz

Hálózati kultúra – nem középiskolás fokon

Az Internet és a felsőoktatási intézmények meghitt kapcsolata már régóta legendás. Amellett, hogy az egyetemek és főiskolák a Hálózat infrastrukturális kiépülésében a kezdetektől fogva központi szerepet játszottak, a Világháló már önálló tantárgyként is kezd megállni a helyét, a programozó-matematikusszak határait rég áttörve, egyre több tanszéken, akár a bölcsészettudományi karokon is. Erre jó példát szolgáltat az alábbi beszélgetés *Végh Sándorral*, aki jelenleg az Egyesült Államokban végzi Ph.D.-tanulmányait a Marylandi Egyetem amerikanisztika tanszékén, egy ötéves Fulbright-ösztöndíj keretében.

– Meddig kell visszalapoznunk a múltba, ha amerikai tanulmányaid előzményeit akarjuk feltárni?

– Közvette a gimnáziumi évekig, közvetlenül a Kossuth Lajos Tudományegyetem angol szakának amerikai sávjáig. Amerika nem pusztán országnak, hanem a szimbólum, az életforma és a kaland erejével vonzott már gyermekkoromban. A

amerikanisztika tanszékére azért esett a választás, mert az itteni programban láttam a lehetőséget, hogy humán és reál érdeklődésem összekapcsolhassam, és foglalkozhassak a számítógépek, illetve az Internet humán oldalával.

– Milyen főbb kérdéseket vet föl ez a témakör, mire vársz választ tanulmányaid során?

– Az Internet megjelenése körüli társadalmi változások érdekelnek, még bővebben a társadalom és a globális információs hálózatok kölcsönhatása, ha úgy tetszik, az információs társadalom alapjai. Ezen belül külön foglalkoztat, hogy a jól bevált mindennapi tevékenységek és értékrendek hogyan módosulnak, amint átkerülnek az információs térbe, azaz „virtualizálódnak”. Természetesen érdekelnek a Világhálón létrejövő közösségek, az új gondolkodásmód, az életmód és a további



kezdeti naiv, feltétel nélküli kötődésem, amelynek a populáris kultúra adta az alapját, mára kritikus szemléletű érett. Másik meghatározó érdeklődési területem a számítástechnika volt. Az egyetemet angol, matematika és programozó-matematikusszak hármason fejeztem be. 1995-ben elnyert pár hónapos ösztöndíjam adott lehetőséget arra, hogy az amerikai továbbtanulási lehetőségeit feltárjam, és olyan kapcsolatokat építsek ki, amelyek ennek megvalósításához vezethetnek. 1996-ban felvettek a Marylandi Egyetem amerikanisztika programjára, ám anyagi okok miatt csak egy évvel később – egy Fulbright-ösztöndíj segítségével – kezdhettem el doktori tanulmányaimat. A Marylandi Egyetem

jelensége, következmények. Ezt most nevezzük kiberkultúrának. Reméljük, egyszer ez is egy elfogadott terület lesz a saját maga jogán. Továbbá különösen izgalmas kérdéskör az Internet terjedésével megfigyelhető amerikai kultúrhegemonia és az eltérő kultúrák ezzel szembeni védekezése.

– Hová nyúlnak vissza a kiberkultúra gyökerei?

– A vélemények megoszlanak. Ennek egyik oka az, hogy a kiberkultúra definíciója is vita témája, azaz hogy igazán mit is foglal magába ez a terület. Ha valaki a legszűkebben értelmezi, azaz *(folytatás a 18. oldalon)*

Hálózati kultúra...

(folytatás a 17. oldalról)

a számítógépes hálózatokon történő kommunikáció körül kialakuló szubkulturáként és a kapcsolódó társadalmi jelenségekként, akkor kezdeti talán arra az időpontra tehető, amikor az első egyetemi állhálózat rákapcsolódott az Arpanet-re. Viszont ha egy kissé tágabb értelmezést veszünk alapul, akkor bizonyos gondolkodók „jövőképei” is számításba jöhetnek, amelyek évtizedekkel megelőzik mondjuk a World Wide Web létrejöttét. Ilyen például a futurista *Vannevar Bush* 1945-ben megírt memóriakiegészítő *Memex* gépe (Internet Kalauz, 1998. július-augusztus, 50–51. old., „A memória gépi kiterjesztése: Vannevar Bush és a Memex”), amelynek az információtartalmat figyelembe véve talán legjobban az Internet felel meg, viszont ennek emberi agyhoz kapcsolásához a tudományos-fantasztikus irodalom területére kell kalandoznunk. A „kiberpump” művekben rengeteg olyan elemet találunk, amelyek közül több ma már a mindennapi életünk természetes része. Csak a Hálóra gondolva azonban eszünkbe juthat *William Gibson* cyberspace-e vagy másképp (Internet Kalauz, 1998. január, 52–53. old., „Kibertörténelem”). De ide tartozik még *Bruce Sterling* vagy *Neal Stephenson* *Metaverse*-e. Ezt a bővebb értelmezést látszik alátámasztani például a kiberpump mint irodalmi műfaj és a kiberkultúra tudományos megközelítésének kapcsolata: az austinai első nemzetközi akadémikus konferenciát a kibertől *Michael Benedikt* rendezésében *William Gibson* nyitotta meg. Egyébként a nyolcadikat ebben a konferenciasorozatban Budapesten tartották (Internet Kalauz, 1998. szeptember, 12–13. old., „High Risk Baby!”), amelynek, ha csak virtuálisan is, egy chat roomon keresztül, *Sterling* is résztvevője volt.

– Egy ilyen terület kutatása kapcsán felmerül a gondolat, hogy nyilván nem csupán a szakirodalom tanulmányozását, hanem az Internet használatát mint elsődleges információforrást is tartalmazza munkád. Hogyan működik ez a gyakorlatban?

– Ugyanúgy, hogy mindenki más használja a Világhálót, annyi különbséggel, hogy több kognitív szinten kell egyszerre mozogni, tehát a teljes „belefeledkezés” fölött egy gondolatokkal magasabbra is fel kell dolgozni az információt, és tartani kell egy objektív-kritikus távolságot, hogy lehetővé tegyük a többszintű tudományos megközelítést. Egyszerűbben fogalmazva: például nem csak a Világhálón lévő információt kell látnom, hanem önmagamot is mint felhasználót, hogy részesevé válok ennek a folyamatnak... Azokat az alkalmazásokat szeretem, amelyek (inter)aktivitásban tartják a felhasználót; használat-használata és Usenetet, a levelezési listákat, a különböző elektronikus adatbázisokat, de főleg

csak keresése. Ennél jobban izgatnak a többfelhasználós, valós idejű környezetek, IRC-k, chat roomok és mook. Ezek mutatnak leginkább a jövő felé, ahol az egyszerű felhasználók is virtuális világokban kommunikálhatnak és „tálozhatnak” egymással. Ennek az egyszerűsített változata (az összes moo, mud, mush és grafikus, több-felhasználós hálózati 3D-s játék) máris igen izgalmas kérdéseket vet föl társadalomelméleti és pszichológiai szempontból. Milyen identitásokat valósítanak meg a felhasználók? Milyen avatárokkal reprezentálják magukat? Az Internetre bejelentkezők többsége valamilyen formában és mértékben megmátítja identitását. De pontosan mit? Korát? Nemét? Szexuális preferenciáját? Faji hovatartozását? Etnikumát? És miért? Bizonyos tendenciák már most is észrevehetőek. Kimutatható például, hogy a *Habitat*-ban, egy japán mudban, a férfiak és nők valós 4:1 aránya 3:1-ről módosul, azaz bizonyos, hogy a férfiak egy jelentős része nőnek adja ki magát (vagyis minden pillanatban a *Habitat*-ba bejelentkezettek 15%-a megmátítja a nemét). Ha pedig figyelembe vesszük, hogy a *Habitat* előfizetőinek száma a teszteléskor 1,5 millió volt, akkor itt nem kis mértékű „nemváltásról” beszélünk.

– Az Internetet a világméretű globalizáció szimbólumaként szokás emlegetni. Szerinted mennyire tekinthető a Világháló „amerikanizál”, mennyire tekintheti az Egyesült Államok határvidéknek, terjeszkedési területnek a Hálót?

– Ebben a pillanatban úgy látszik, annak tekinthető, főleg az óceán innesső partjáról nézve. Amerika meghódítandó területnek is tartja a Hálót. A világ többi nemzetének tudatosan kell kezelnie a kérdést, ha nem akar teljes amerikai dominanciát. Persze máris vannak ennek jelei, és az amerikaiak is hamar rá fognak jönni, hogy egy, a kongresszus által meghozott döntés az Internetről nem feltétlenül lesz az egész Világhálón betartható. Az Interneten kialakuló kulturális kolonizáció, illetve hegemonia létfontosságú, veszélyes és izgalmas kérdés. De ennek a terjeszkedésnek a hatásai nem csak a Hálón jelentkeznek, hanem a valóságban is. *Bruce Sterling* – mint sci-fi író – is utal az Internet által támogatott globalizációjú veszélyeire az eddig kevésbé háborgató történelmi helyekre nézve, mint amilyen mondjuk a 40 évig vasfüggöny mögött „mélyágyasztott” Prága.

– Az amerikanizálás mellett milyen főbb tendenciákkal kell még számolnunk, ha az információs társadalom kialakulásáról beszélünk?

– Ennek a kérdésnek a korrekt megválaszolásához valószínűleg több helyet és időt vesz igénybe, mint amennyi most rendelkezésünkre áll. Így hát csak felsorolásként említeném meg egy párat. Először talán a *McLuhan*-féle globalizáció, amelyet ugyan már a rákövetkező évtizedben hevesen támadtak, mondván, hogy az információ társadalom és technológia ilyen mértékű fejlődése mellett inkább egyfajta fragmentáció figyelhető meg a különböző érdekek és érdekeltségek mentén. Ehhez a Világháló nagy segítséget ad a kommunikáció tér- és időkorlátjainak megváltoztatásával, de ez végül is a globalizációk közönneke, így hát aminek tanúi vagyunk, az egy globális átrendeződés az új érdekek alapján... Az online kommunikáció elterjedésével a tradicionális, fizikai helyhez kötött közösségek visszafejlődésével és egy bizonyos elidegenedéssel számolhatunk. Ez volt talán az első jelenség, ami nagy hangsúlyt kapott a korai kiberkulturális művekben. A téma egyik legjelentősebb egyénisége, *Howard Rheingold* ugyanakkor biztató jeleket is lát új, virtuális közösségek és ún. közösségi számítógép-hálózatok kialakulásában. A következő a gép és az ember egymáshoz való közeledése, azaz az ember elgépiesedése és a gép antropomorfizáció. Az ember egyre inkább a legkülönbözőbb protézisek segítségével bővíti képességeit, és lassan bizonyos elemek már a saját részévé válnak. Ezek egy része szükségszerű (például a legtöbb orvosi beültetés vagy a világhírű fizikus, *Stephen Hawking*s *Votrax* alfonn generátorral – mesterséges beszélszervezzel –

ellátott elektromos totószerkezet), más része nem feltétlenül (mondjuk egy cipőtalpba beépített, előre programozott szerkezet, amely jelezze, ha egy olyan illető mellett haladunk el, akinek a hasonlóan „betalpalt” érdeklődése vagy szexuális preferenciája megegyezik a miénkkel). A sci-fi irodalom még messzebb megy, és olyan jövőt jósol, ahol az emberi agy funkciói bővíthetők mesterséges elemekkel (wetware). Ugyanakkor a mesterséges világ is kezd





emberi formát ölteni: a robotok egyre inkább emberszábasúak, több és több mesterségesintelligencia-program teljesíti a Turing-tesztet, és hiteti el hús-érv emberekkel, hogy ő is közülük való. Létrehozott a mesterséges életet, a virtuális valóságot; a számítógépeink beszélnek hozzánk, szövegszerkesztő programjainkban egy kis pislogó emberke próbál segíteni, üzenetrögzítőkkel és ART-rendszerekkel társalgunk a telefonon, és sorolhatnám tovább. Egy távolabbi jövőben talán elmosódnak a gép és az ember határai...



Végül pedig ott egy általános virtualizáció, amely talán a legnagyobb veszélyeket rejtja magában. Már otthon is tapasztalható, de az Egyesült Államokban még inkább, hogy egyre több információ, kommunikáció és hétköznapi rutin tevődik át a digitális világba, az anyagtalan létbe. Nem is tudom, mikor kellett utoljára egy mondatnál hosszabbat egyszerű leírómon papírra; minden számítógépen és terminálon keresztül történik. Az emberiség tudása is folyamatosan és rohamosan tevődik át elektronikus formátumba, online adatbázisokba. Ha nem ragaszkodnék hozzá, papírpénz sem nagyon fordulna meg a kezembem, a banki tranzakciók, fizetések, vásárlások, minden digitálisan történik. Nem sok fantázia kell hozzá, hogy ennek a jelenségnek a veszélyeit felismerjük. Vegyük csak példának *Wim Wenders* A világ végéig című filmjét, vagy egy inkább akadémikus példával élve a *Paul Virilio* által megfogalmazott aggodalmakat a „Nagy Balesetek”, amikor a virtuális valóság lesz, mint maga a valóság. Ha már virtuális valóságról beszélünk, *Jaron Lanier*, a téma szülöttyje pár héttel ezelőtt tartott előadást itt, az egyetemen. Központi mondanivalója a művészet és a művészek útj, kulcsfontosságú szerepe volt, mint az egyetlen megoldás, amely megakadályozhatja az új technológiai káros és romboló felhasználását. Szerintem a közeljövő egyik központi kérdése a fizikai anyag, a test, a lét és a digitális „megfoghatatlanság”, a virtuális valóság egyensúlya lesz.

– Az ember legendákat hall az Internet Államokbeli igen széles körű használatáról, ami egy

olyan kultúrából adacsöppe, mint a miénk, szokatlan lehet...

– Mivel én igazán itt ismertem meg az Internet és a Világháló adta lehetőségeket, 1995-ben, egy korábbi ösztöndíj során, hazacsöppevvel szokatlan a dolog. De a „rendszer” rákényszeríti az embert különböző taktikákra, úgy mint „offline” levélírás és weboldal-készítés, éjszakai IRC-zés és FTP-zés meg hasonló. Ugyanakkor tényleg kellemes érzés, hogy miközben neked írok, a Duna TV ma esti híradóját nézem-hallgatom „élőben”, és még vagy 5 hálózati applikáció fut a háttérben. A széles körű használat egyáltalán nem meglepő, ha figyelembe vesszük, hogy vagy 10-szer akkora fizetés mellett havi 4000 forintnak megfelelő összegért külön telefonszámla nélkül lehet internetezni.

Egyébként ma az amerikai háztartások kb. 27%-ában van Internet-kapcsolat, amely a világ többi részéhez viszonyítva valószínűleg vezető helyet jelent, viszont ha azt nézzük, hogy a televízió elterjedtsége az Államokban közel 100%-os, akkor az Internet-hozzáférés még nem tekinthető tömegjelenségnek. Persze ennél nagyobb az arány, ha a munkahelyi hozzáférést is hozzáadjuk a képlethez. Ami Magyarországot illeti, a legtöbb, amit most tehetünk, hogy növeljük az egyetemek és iskolák behálózottságát és kapcsolódási sebességét, kapacitását, s tiltakozunk a Matáv peredijai ellen. Legrosszabb esetben pedig várunk még 3 évet a telefon-híronpolihelyzet feloldásáig.

– A digitális kultúra tudományos megközelítése hol ültet fel először a fejét az Államokban, és itthon szerinted ez hol várható?

– Egyelőre főleg bizonyos emberekhez kötődhet a terület, és rajtuk keresztül az egyetemekhez, intézményekhez. Így kiemelhetők például a Massachusetts Institute of Technology Média Laboratóriuma (Negroponte, Kapor, Turkle) vagy a University of Texas at Austin Advanced

Communication Technologies Laboratóriuma (Stone). Úgy tűnik, két irányból közelíthető meg a kiberkultúra területe. Egyrészt a számítástechnikai tudományok, a médiakutató-laboratóriumok és más, magas szintű digitális technológiával foglalkozó tudományágak felől, amikor is ezek a szakemberek kezdenek érdeklődni az általuk kutatott vagy létrehozott dolgok társadalmi hatásai iránt, másrészt a humán tudományok felől, ahol az ezekkel foglalkozók azt tapasztalják, hogy a számítógépek és információk hálózatok előretörésével és elterjedésével egyre inkább megváltozik az általuk vizsgált és tanított terület. Ha a kultúrát elemzését tekintjük, akkor ilyenek vagyunk mi is a Marylandi Egyetem amerikanisztika tanszékén. De fellelhetők kezdeményezések egy-egy kurzus vagy publikáció formájában más területeken is, ilyen például az építészet, a jog, a politológia, az összehasonlító irodalom, a filozófia, a szociológia, a médiatudomány vagy a kommunikációelmélet. Egyébként a kiberkultúrhoz sorolható, az Egyesült Államokban tanított egyetemi kurzusok legfőbb leírása a mi tanszékünkön létrehozott Resource Center for Cyberculture Studies online adatbázisában található meg (otal.umd.edu/~rcs/). Nálunk a hangsúly a pedagógiai és az interdiszciplináris megközelítésen van. Hasonló kezdeményezés a Georgetown Egyetem amerikanisztika tanszékén is található.

Magyarországon, ami nem válik tömegjelenséggé az Internet használata, valószínűleg nem várható kiberkultúrával foglalkozó egyetemi órák megjelenése, bár elvéve biztosan fogunk találni humán jellegű kurzusokat, amelyek nagyobb léptékben az információk társadalom változásaiával foglalkoznak, vagy informatikai szakdolgozatokat, amelyek bizonyos online jelenségeket vizsgálnak.

Bak Árpád
bak@tigris.klte.hu

Az interjú teljes szövege, illetve bővebb információ a témáról elérhető Végh Sándor honlapján: otal.umd.edu/~veghs/.

RECCS

Az abszolút fávicc poénjával rövidítjük inkább a Resource Center for Cyberculture Studies (otal.umd.edu/~rcs/) online nonprofit szervezet nevét, mert ezt talán könnyebb megjegyezni, mint a külön értelem nem hordozó RECCS-t. A RECCS célja a kiberkultúra kutatása, tanulmányozása, tanítása és támogatása, valamint széles körű és dinamikus építése. Kollaboratív természeténél fogva a RECCS párbeszéd létrehozására és elősegítésére törekszik egy diákokból, tudósokból, oktatókból, érdeklődőkből és a kiberkultúra építőiből álló közösség támogatásával, különböző modellek, folyamatban lévő és online projektek bemutatásával.

A szervezet Internet-kikötője tudományos források gyűjteményét tartalmazza, ezen belül kiberkultúrával foglalkozó, egyetemi szintű kurzusokat, eseményeket és konferenciákat, egy átfogó, annotált bibliográfiát, valamint egy hálókönyvtárestét.

Kapcsolat: David Silver (rcs@otal.umd.edu – csak angolul) vagy Végh Sándor (veghs@otal.umd.edu – angolul vagy magyarul).

BIOLOGIA

Darwin alkonya?

(Michael Cremo and Forbidden Archeology)

www.mcremo.com/

Emlékezzünk csak vissza iskolás éveinkre (persze aki még mindig oda jár, annak nem kell emlékeznie...), hogy a biológiaórán megtanultuk a darwini elméletet, amely szerint az

1993-ban adta ki a Forbidden Archeology (Tiltott régészet) című, nagy vihart kavaráó könyvét, amelyben elénk tárja ama bizonyítékok egy részét, amelyeket utazásai és munkái során gyűjtött. Egy másik könyve, Az emberiség misztikus eredete alapján készült dokumentumfilm 1996-ban az amerikai NBC tévéadáság történetének egyik legnépszerűbb műsora volt. Nem véletlen, hiszen az emberek mindig is megvoltak a kétségei a hagyományos

„majmos” teremtésméltéttal kapcsolatban. A tudós hivatalos web-oldalán igen sok információt közölnek a látogatóval. Bizonyítékokat tárnak elénk, sajtvisszhangokat olvashatunk. Külön érdekesség az a képes beszámoló, amit az 1997-ben, hazánkban tartott előadókörút során készült fotók alapján kreáltak. Bár a web-page grafikailag nem egy remekmű, tartalmánál fogva sokak érdeklődésére tarthat számot. Az már külön csemege számunkra, hogy a tudós március 7. és 17. között újabb körutat tesz hazánk főbb egyetemén, és valószínűleg ez az anyag is felkerül majd az internetes kiadásra.

Michael Cremo and Forbidden Archeology Etc.

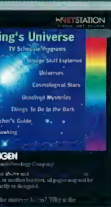
From its initial release in 1992 to the present, *Forbidden Archeology* has shocked and challenged readers around the globe with its scientific exploration of numerous scientific evidence challenging the standard theory of human evolution.



ember és a majom ősei egy közös elődöt származnak. Persze eme elméleten azóta már sokat finomítottak, de a természetdudások nagy részének álláspontja még mindig erre épül. Ám mi van akkor, ha az ember nem csak százezer évvel ezelőtt „jött létre”, hanem már jóval korábban? Mi van, ha az ember évmilliók óta értelmes „tevékenységet folytat”? Ezek az állítások elsőre nagyon súlyosan hangzanak, de van néhány tudós, aki szerint ezek nem is olyan vad állítások, sőt bizonyíthatóak. *Michael Cremo*, aki a Los Angeles-i székhelyű Bhaktivedanta Institute kutatója, jó néhány évi kutatás után,

tést találhatunk a letűnt korok univerzummodelljeiről, illetve a ma elfogadott vagy magukat ma is makacsul tartó elképzelésekről. A lapos Föld-modelltől az oszcilláló világ-egyetemig minden elképzelés helyet kapott itt, s a megértés néhol mozgó ábrák is segítik.

Emellett persze ott vannak a mai kozmológia főbb kutatási területeihez tartozó anyagok is. Olvashatunk a fekete lyukakról, a fereglyukakról s a tér-időben keletkezett szingularitásokról, melyek viselkedésének pontos megértése ma is az elméleti fizikusok egyik nagy problémája. Kiderül, hogyan és



meddig tárgulhat a világegyetem, mi a kozmikus háttérugázás eredete, s hogy miről is híres Schödingermacska.

A sort végül különböző szerzők kisebb értekezései zárják a kozmológia jövőjéről, a kvantumfizikát és a relativitáselméletet összekapcsoló átfogó elméletéről. Más tanulmányok a csillagközi utazással vagy az univerzum nagy részét kitöltő úgynevezett sötét anyaggal foglalkoznak.

Egy szó, mint száz, ezeket a lapokat olvasva mindenki könnyen bővítheti tudását a jelenkori tudomány eme ágával.

Astronomy & Cosmology

www.netlabs.net/hp/tremor/

Úgy tűnik, a nagy víz túlsó partján egyre nagyobb súlyt fektetnek az ismeretterjesztésre az asztrológia terén. Legálábbis ez az érzésünk támadhat, figyelve az egymás után megjelenő hálózateket, amelyek közérthető módon, mondhatni konyhanyelven mesélnek a kozmológia és a csillagászat főbb témaköréről.

Egy ilyen gyöngyszemet olvashatunk arról a címről kiindulva, tanulmányozhatjuk a témával kapcsolatos oldalakat, amelyekkel igazán szemet gyönyörködtető grafikák tesznek igényessé. A lapok elsősorban technikailag jellegű információkat rejtenek azok számára, akik még csak most ismerkednek az égi tudománnyal. Könyvajánlatok, hasznos tippek, linkgyűjtemények várják az ide látogatókat, illetve néhány kisebb programmal is bővíthetjük arzenálunkat. Persze néhány témakört részletesebben is kifeje-

nek, ilyen például a földön kívüli intelligencia kutatása, ahol a jelenlegi célok, feladatokról, illetve a híres Drake-egyenletről tudhatunk meg többet, vagy a teleszkópokkal foglalkozó fejezet, ahol a ma használt nagyobb távcső típusokkal ismerkedhetünk.

A kikötő kozmológiával foglalkozó része lényegesen bővebbre sikeredett. Többoldali anyag szól az anyag és az antianyag kapcsolatáról, a kvantummechanikáról és az ősrobbanásról. Világossá válhat, hogyan is görbült a tér, s hogy mi történik nap mint nap egy fekete lyuk közelében. Megtudhatjuk, mi alkotja az univerzum tömegének nagy részét kitevő úgynevezett sötét anyagot, hogy mik is azok a kvazárok, s hogyan „éli le” egy átlagos csillag azt a pár milliárd évet, ami számára kiszabott. Mindezt persze bonyolult körmondatok áradata nélkül, hisz a fő szempont a közérthetőség.

CSILLAGÁSZAT

Stephen Hawking világegyeteme (Stephen Hawking's Universe)

www.pbs.org/wnet/hawking/html/home.html

A kozmológia iránt mélyebben érdeklődők figyelmébe ajánljuk ezt a kikötőt, melyet korunk egyik legismertebb elméleti fizikusának neve fémjel. A brit tudós, aki a Cambridge-i egyetemen *Isaac Newton* egykori posztját tölti be, a kozmológia jelentősebb álló-

máshelyeit tárja elénk e honlap segítségével. Rövid leírásokat olvashatunk századunk legjelentősebb gondolkodóiról, de a sorban ott vannak a régmúlt nagy tudósai is, *Kopernikus* éppúgy, mint *Ptolemaiosz* vagy *Eratoszthenész*. Rövid, grafikákkal színesített áttekin-



KÉMIA-FIZIKA

A molekulák világa

(Molecular Expressions: Images from the Microscope)
micro.magnet.fsu.edu/

A fenti site bővelkedik az érdekesebbnél érdekesebb, látványosabbnál látványosabb felvételekben. Közélről láthatunk itt különféle gyógyszereket, különféle söröket, sejteket és így tovább. A legérde-

Mikor általános iskolába jártam, kaptam egy könyvet a mikroszkópokról. Az a néhány színes kép, amit abban láttam, teljesen lenyűgözött: nem tartott sokáig, hogy szüleitől ki-könyörgök egy mikroszkópot, és belevessem magam a miniatűr élővilág világába. Hiába, nem néhez beleszeretni az elsőre ismeretlen formák, a furcsa színek világába. Különösen igaz ez akkor, ha nem csupán egyszerű, alulról megvilágított mikroszkópról, hanem professzionális, digitálisan utószínezett, elektronmikroszkópos felvételtől van szó.

New Galactic Center

MATEMATIKA

Mértékegység-átváltás

(Measurement Conversion)

www.brookings.net/~darinaf/measurement.html

Azt hiszem, senki sem száll vitába velem, ha azt mondom, a különböző mértékegységek és mérőszámok közötti átváltás hozzátartozik az alpműveltséghez. Ugyanúgy, ahogy tudjuk, hogy a tucat az 12-t, a kilo- 1000-rel való szorzást, a milli- pedig osztást jelent. Az az ember, aki elcsodálkozik azon, hogy egy köbméter víz körülbelül egy tonnát nyom, szégyelli magát, arról nem is beszélve, hogy a mindennapi életben történő elizagadásunkhoz legalább az alapvető átváltások ismerete szükséges.

Bár az SI-rendszerből az alpmértékegységek használatával minden levezethető, sok



gyakori kapcsolatnak adunk külön nevet: példának okáért az erő mérésekor a $\text{kg} \cdot \text{m/s}^2$ helyett a newton (N) használjuk. Még bonyolultabbá válik a helyzet, ha az ember jobban belemélyed a természettudományokba, főleg ha angolszás országban vagy nyelven teszi ezt, például a „font per köbláb” vagy „unciaszor Fahrenheit”

hatalán megáll az útó az emberben. Aki pedig látott már tizedhüvelyk osztású vonalzót, tudja, hogy az életben akadnak szomorú pillanatok.

Ha úgy érezzük, hogy el vagyunk veszte, látogassunk el a fenti címre! Nehéz kitalálni olyan örült mértékegységet, ami itt nincs meg, ráadásul a konverziókat egy egyszerű Java-script

azonnal el is végzi nekünk. Szögelfordulás és terület, teljesítmény és nyomatek, nyomás és súly – egyezőval minden megtalálható itt. Találunk kávéskanalat, bruttóregisztertontát, kábel, rudat, tengeri mérföldet, lőerőórát és kvadráns. Az egyedüli dolog, ami hiányzott, az a sajtburger és az SDRAM ára közötti konverzió...

NYELVÉSZET

Rovásírás

nimrud.eet.bme.hu/rovas



A rovásírás a magyar műveltség igen távoli korokba visszanyúló emléke, és egyben értékes nemzeti kincs. Érdekes belegondolni, hogy a keresztény felvételek felfedezett kétségek ellenére, amelyek saját hagyományaink háttérbe szorításától féltettek, pont az egyházi feljegyzések segítettek abban, hogy ez az ősi emlék az utókör számára is megmaradjon. Ezen a pálos szerzetesektől fennmaradt rovásíráson kívül még egy másik, Székelyföldön használt változatot is ismerünk. Sajnos a régebbi, több ezer éves emlékek csak elvétve fordulnak elő, lévén, hogy a rovásírás „papírja” a fa volt, és abba hiába vésték szöveget ősmagyar rokunk az utókörnek, mert sajnos idejében elkorhad.

A rovásírást a középkorban végig használták, de még a XIX. században is találkoztunk vele. Jellegzetességei közé tartozik, hogy főként jobbról balra írták, de léteznek balról jobbra írt emlékeink is. Ez utóbbi esetben ugyanazokat az írásjeleket használták, de a betűket ellenkező irányba rajzolták, mintegy tengelyes tükröképeket a jobbról balra haladó szövegnek. Gyakorlati a magánhangzó-kihagyások, a hosszú magánhangzók jelölése pedig egyáltalán nem jellemző.

Érdekes tény, hogy a magyar pálos rovásírásnak sok emléke maradt fenn Dél-Amerikában is, tudniillik a portugál király fő-

lünk küldött szerzeteseket Brazíliába az indiánokat megérténi, és ők bizony sok szöveget véstek az ottani barlangok falába. (Ősi magyar graffitij...) De nemcsak ezzel az egy külföldi emlékekkel dicsekedhetünk, még Svájcban is maradt fenn egy XIII-XIV. századi rovásírásos felirat, a svájci Anniviers-völgyben, melynek lakói azt tartják magukról, hogy ők az Attila seregéből leszármazottak 20-30 hun harcos leszármazottai. Ezt némileg alátámasztja, hogy csatládnevek és a környező települések nevei is magyar eredetűnek tűnnek (Penszék, Vizsoly, Kálló, Ruas – ez utóbbi Attila 432-től 434-ig uralkodott nagybátyjának neve).

És most ugorjunk a mába! A Rovásírás honlapon ugyanis a cikkek, ismertető mellett eredeti, rovásírással írt dokumentumokat is letölthetünk, és rávehetjük Word szövegszerkesztőnk, hogy megismerkedjen a mi ősi rovásírásos betűnkkel. Letölthető a szabvány rovás-betűkészlet, és már írhatunk is. Sőt akár mindkét irányba, mivel létezik a balról jobbra íráshoz tükrözött betűkészlet is.

És attól sem kell félnünk, hogy a századok majd elejétük vagy elkorhasztják a monitort, „vést” írásjeleinket.

Magyar felsőoktatási intézmények a Világhálón

Sorozatunkban magyar egyetemek és főiskolák honlapjait mutatjuk be, ám úgy tűnik, rohamosan fogynak az ilyen jellegű kikötők... Ha valakinek van egy jó ötlete, mi legyen a következő sorozat témája, szívesen fogadjuk a tippet...

Modern Üzleti Tudományok

Tatabányán található az MÜTF, azaz a Modern Üzleti Tudományok Főiskolája. Örülünk, hogy most rá került a sor hiszen az eddigi felsőoktatási intézményekről eltérő jellegű iskolát mutathatunk be. Az MÜTF 1990-ben alakult, s így nem büszkélkedhet „kiforrott oktatási rendszerrel és több emberöltős hagyományokkal”. Senkinek sem kell magyaráznunk, hogy nagynevű társai, mint például az ELTE, a DOTE vagy a BME közel néhez befurakodni. Még az ismert iskolák között is gyakran van kisebb-na-

gyobb ellentét (lásd: BME–Közgáz), akkor képzeljük el, mi vár egy „pénzes” iskolára! Annak a helynek az oklevéle, ahol az oktatásért fizetni kell, könnyen megkapja a „vásárolt diploma” címke! Azt a tényt, hogy a világhírű „college”-ok, mint a Harvard, a Yale vagy a Cambridge szintén szép summákat kérnek diákjaitól, ilyenkor valahogy elfelejtjük. Ráadásul ezek a tanítézetek ténylegesen a tandíjából tartják fenn magukat, még ha állami és alapítványi forrásaik is akadnak olykor. Így ha „kiszórják” diákjaikat, egy idő után nem lesz kit és miből oktatniuk, ha viszont mindenkit átengednek, egy idő után elveszti értékét az ott szerzett diploma, és a szülők a „csak legyen meg a papír” felkiáltással íratják be gyermekeiket. Nehéz a 22-es csapdjából szabadulni, van, akinek nem is sikerül, de olyan eset szintén létezik, hogy állami képzés is indul egy magániskolában.

Ne ítéljük el tehát az MÜTF-et sem látatlanban! Elvégre osztálytermekről, diákokról, továbbadott tudásról van szó, ami szent dolog. Így gondolhatták ezt az alapítók is – a városi és megyei helyhatóság, a legnagyobb környékbeli vál-

halatokkal karöltve –, akik kétéves előkészítő munka után, 1992-re elérték, hogy a kormány besorolja az intézményt a „nem állami” főiskolák közé. Kezdeményezésük révén új színpoltra gyarapodott Észak-Dunántúl térsége, ahol azelőtt nem volt hasonló intézmény. Ide bizony felvételizni is kell, méghozzá matematikából. A felvételi-mentesség feltétele a 3,51-nél magasabb érettségi átlag, amihez kereskedelmi szakon még a középfokú nyelvvizsga meglelte is járul.



2800
Trafikuss
Széchenyi tér
Tel.: 34/317-
199
Fax: 34/310-
142
34/310-
142

**Bemutatók a
Modern Üzleti
Tudományok Főiskoláján**

Ezzerévesével kapcsolatban írjon a
mail@mtfi.hu címre.

Üzleti Btűtő: 1999. 02. 15. Webmester:
ujas@mtfi.hu ujas@mtfi.hu

Képzési kínálat

MIT FOG TUDNI EGY VÉGZETT HALLGATÓ



- Értelmezni az anyagot, és a tárgyat a gyakorlatban
- Alkalmazni az elméletet a bizonyítottan működő gyakorlatban
- Kritikusan megfontolni a rendelkezésre álló információkat
- Megvalósítani a projektet, azaz az elméleti tudást a gyakorlatban
- Alkalmazni a projektet a vállalkozás működésében
- Alkalmazni a projektet a vállalkozás működésében
- Alkalmazni a projektet a vállalkozás működésében
- Alkalmazni a projektet a vállalkozás működésében

Magyar Nyelv és Irodalom
Angol Nyelv és Irodalom
Matematika
Földrajz
Történelem
Fizika
Kémia
Biológia
Gazdaságtudományok
Jogi Tudományok
Egészségtudományok
Műveltség

Sok diák ezt a főiskolát tekintti elképzelt karrierje első lépcsőjének, ahol nagy hangsúlyt fektetnek a piacgazdaságra való áttállással kapcsolatos problémákra. A sok tehetséges „ad hoc” vállalkozó mellé – s részben helyére – képeznek itt jó kommunikációs képességekkel rendelkező, több nyelvet tudó menedzsereket, gazdasági, pénzügyi szakembereket. Lehetőséget adnak a legújabb információtechnológia megismerésére és annak felhasználására, ami nélkül egy máig cég vagy vállalat szinte működésképtelen. Aki itt tanul,

felkészülhet a következő évezredre, ahol az idővel, a változásokkal és a konkurenciával egyszerre kell versenyezni, hogy az egyre inkább megnyíló határokról már ne is beszéljünk. A kreativitás, innováció, gyakorlatiasság és naprakész tudás az iskola jelszava.

A képzési rendszer a szokásoknak megfelelően két részre bomlik: alap- és szakképzésre. Két szak közül lehet választani, az egyik a már említett kereskedelmi, a másik a gazdálkodási szak. A képzési idő 8 félév, a hetedik szakmai gyakorlattal telik. A szakirányválasztás a 4. félévben történik, amikor is nemzetközi üzletek, marketing, vállalkozások menedzselése és pénzügy (Tatabánya), valamint idegenforgalom és judaiztika (Budapest) irányban haladhatnak tovább a diákok. Akit a téma jobban érdekel, mindenképpen nézze meg az MÜTF honlapját, mivel itt erősen leegyszerűsítettük a kérdést.

Említettük a szakmai gyakorlatot. Ez a féléves elfoglaltság többségében külföldi tulajdonban lévő itthoni vagy teljesen külföldi fogadócégekkel történő együttműködés keretében jöhet létre, amit a résztvevő egy 30 oldalas dolgozattal zár. Egy gyakorlati tudást előtérbe helyező iskolai esetén nagy jelentősége van az itt eltöltött időnek, amely gyakran nem csak a diák és az iskola, hanem a foglalkoztató cég számára is gyümölcsözőszen zárul.

Végezül mindenkinek ajánljuk, hogy vessen egy pillantást a „végzett hallgatók” linkre. Itt az iskola diákjai mutatkoznak be, főnyelvpel, rövid önéletrajzzal. Ezek a válaszok nem hazudnak: aki képet akar kapni arról, kik járnak ide, miről is szól ez az iskola, valószínűleg innen kaphatja a legistább képet. Elég hozzá egy kis pszichológia érzék és a megfelelő mondatok, szavak elkapása.

www.mutf.hu/

Számítástechnika oktatásához ajánljuk!

TanNet oktató és felügyeleti rendszer számítógépekhez.
Tanári segítség a diákoknak speciális hardverhálózaton keresztül.

A TanNet hálózat szolgáltatásai:

- A tanári számítógép videoképe kiadható bármelyik diák monitorjára vagy az összes számítógépre.
- A program kezelése szemléletesen bemutatható a diákok számára.
- A központi analóg videoforrás (pl. videomagnó) képe kiadható a monitorokra (videó/VGA átalakító beépítésével), így a monitorok tv-ként is működhetnek.
- Kijelölt diák monitorképe bemutatható a többi diák számára is.
- A tanár bármelyik diák monitorképét a saját monitorjára kapcsolhatja, így láthatja a diák munkáját.
- A tanár saját billentyűzetét rákapcsolhatja bármelyik diák PC-jére.
- Lehetővé válik a diákok munkájának gyors ellenőrzése és kijavítása a tanári PC-n.



A tanár ezzel a speciális hardvereszközzel betekinthez a diákok munkájába, és segíthet nekik anélkül, hogy helyét elhagyná. A TanNet rendszer egy olyan számítógépes video- és billentyűzethálózatot valósít meg, ahol a tanár nyomógombos kezelőegységén összeköttetéseket tud létrehozni. Meglévő és újonnan létesítendő számítógépes oktatóteremben egyaránt alkalmazható.

Működtetéséhez hálózati szoftver nem szükséges.



1149 Budapest,
Nagy Lajos kir. útja 117.
Tel.: 220-6454
Fax: 220-6455

ÖN IS SZERETNE tisztán látni?



MIRAKEL
csodatorló

- mikroszálas
- környezetbarát
- tisztítószert nélkül tisztít
- allergiásoknak nélkülözhetetlen
- élettartama minimum 100 mosás



1065 Budapest, Podmaniczky u. 9. Tel.: 302-0158, fax: 331-0340
E-mail: areconet@mail.datanet.hu
www.areconet.hu és www.lrodaszer.com

SZÖRFÖZZ VELÜNK!

...PERC- ÉS FORGALMI DÍJ NÉLKÜL

56K-S MODEMEN

BÉRELT VONALON

07-18: 2000 FT

18-07: 3000 FT

0-24: 5000 FT

18-07 + HÉTVEGÉN: 4000 FT

64KB/S: 65*/95 E FT

128KB/S: 130*/171 E FT

MINDEN DÍJCSOMAGHOZ
E-MAIL ELÉRÉS 0-24 ÓRÁIG

100 MB/S SERVER
HOSTING: 30 E FT

INGYENES PRÓBA!

InterWare

INTERWARE KFT.
1132 BUDAPEST, VICTOR HUGO U. 18-22.
TEL/FAX: 350-6892
E-MAIL: INFO@INTERWARE.HU
WEB: HTTP://WWW.INTERWARE.HU

V.90
56K STANDARD
COMPLIANT

Az Informatika:

üzlet vagy szórakozás?

A PRIM Online:

munka és szabadidő egyben!

A PRÍM Online az informatika információbázisa

*A naponta többször frissülő PRÍM Online információi amellet, hogy felölelik az informatika minden területét (**VGA Monitor, Hírek**), kalauzolják az Interneten (**Internet Kalauz, MaCi, Böngészők, Letöltés**), és sokezer uticélt kínálnak a „b@rangoláshoz”. A prim-online segít eligazodni az informatikában, az Internet világában, a web-címek között, az online befektetések útvesztőjében, az üzleti információkban és mindenben, ami munkájával vagy hobbijával kapcsolatban az Interneten Önben felmerülhet. Prím: ügyis mint első...*

www.prim-online.com

Legyen ez az első lépés az online világban!

...és a többi már gyerekjáték...

www.prim-online.com



Írjon egy jó hírt – és utazzon a CeBIT-re!

Az Internet Kalauz márciusi száma csupán március 3-án kerül az újságárusokhoz, és az előfizetők némelyike meg se kapja péntekig vagy hétfőig, így némiképp lelkiismeret-furdalást érzünk amiatt, hogy szabad-e egy éppen lejáró „hírpályázatot” meghirdetnünk. Az igazság azonban az, hogy ha valaki tud egy izgalmas hírt, azt akár azonnal leírhatja, s hát miért ne teremtünk meg a lehetőségét annak, hogy a prim-online és a VGA Monitor olvasói mellett esetleg az Internet Kalauz kedvelői közül kerüljön ki az, aki a legjobb hírral gazdagítja a prim-online fődolát...

Nem tudom, hogy tudják-e, miről van szó. Február eleje óta a prim-online már nem csupán kiadónk papírmagazinjainak hátszárza, hanem egy önálló hírújság, amelyre a nap bármely percében felkerülhetnek a friss, fontos, aktuális hírek.

A www.prim-online.com tehát önmagában is egy újság, ám azt, hogy jó újság lesz-e, az dönti el, hogy milyenek a hírek. Bár rengeteg sajtótájékoztatóra járunk, és kilószámra kapjuk a „press-release”-eket, az újságíró-iskolán azt tanítják, hogy amit a cégek magukról elmondanak, az nem hír; hir az, amit nem mondanak el. Mi nem akarunk a vállalati titkok kifecsegoi lenni, de azt mindenképpen szeretnénk, hogy valódi, a szakembereket döntéseikben befolyásoló információk jelenjenek meg az oldalon, az éppen kiakasztott 25-30 legfrissebb hír közül mindenki számára akadjon legalább egy olyan, aminek érdemes volt a www.prim-online.com kikötőbe elhajózni.

Ez csak egy esetben lehetséges: ha Önök, a hírek olvasói, együttműködnek velünk, és adnak is jó információkat. Ezt elősegítőként hirdetük meg **hírpályázatunkat**.

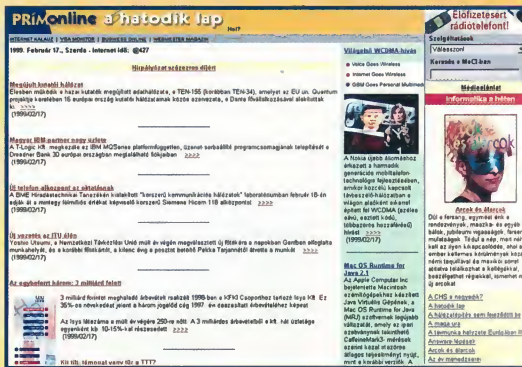
A hírpályázat díja: egy március 17-étől 20-áig tartó (három éjszakai), kétszemélyes szállalad elhelyezés Hannover közelében és két – egyenként 55 márkás – belépő a CeBIT-re, együttesen cca. 100000 Ft értékben.

Teddnt: mindezt nem kell mást tenni, mint körülnézni munkahelyünkön, partnereink munkahelyén, beszállítóinknál, viszonteladóinknál, ellenfeleinknél, barátainknál, és utána megírni egy magyar vonatkozású, másutt még nem publikált, de közlésre alkalmas, ellenőrizhetően igaz, aktuális informatikai hírt a prim@prim.hu címre. Természetesen ahhoz, hogy a hír kapja a pályadíjat, még egy előfeltevelnek kell teljesülnie: ez legyen a február 14. és március 7. között pályázati cíllal beküldött hírek között a legjobb, a legizgalmasabb, a legfontosabb, a legfrissebb. A zsűri munkájában – amelynek elnöke Gutray László (aki az Informatikus Bál tomboláján elnyert díjat ajánlotta fel e nemes célra, hiszen ő újságíróként amúgy is ott lesz a világ legnagyobb

informatikai kiállításán) – két Prim-munkatárs és két felkért „szakértő olvasó” vesz részt.

Bár híreket később is örömmel fogadunk, március 10-én muszáj eredményt hirdetnünk, hiszen legkésőbb 17-én hajnalban kocsiba kell ülni, hogy a nyertes estére a szálláshelyen legyen.

Nincs darabszám-korlátozás, minden pályázó tetszőleges számú hírt küldhet be, ugyanakkor a prim-online szerkesztősege fenntartja magának a jogot akár az átszerkesztésre, akár arra, hogy eldöntse, mi kerül a prim-online-ra, és mi nem. Terjedelmi korlátozás sincs, bár a hír már műfajában is jelent némi korlátot...



Mi a hír? Ez a legrövidebb műfaj az újságírásban: alapvetően a „ki, mikor, hol mit csinál(t)” vagy a „kivel, mikor, hol mi történt” kérdésekre kell felelnie, esetleg a „miért” vagy más hasonló kérdőszókák kombinálásával.

Jó hír (függetlenül a történet-cselekedet konkrét tartalmától) az, ami meglepő információt tartalmaz, információ pedig az, ami befolyásolja az emberek cselekedeteit! Vagyis az ilyen izgalmas, meglepő (DE ELLENŐRIZHETŐEN IGAZ!) információk beküldői között dől majd el, hogy ki nyeri a két fere szolo, három éjszakai szállástalványt és a CeBIT-belépőket.

Ha a győztestől a CeBIT-ről is kapunk jó híreket, az már versenyen kívül üzlet, majd megegyezünk a honoráriumban...

Zene és tudomány

Pierre Csillag, azaz Csillag Péter júniusban múlt hatvanéves. 1956-ban érettségizett a Bartók Béla Zeneművészeti Szakiskolában, a budapesti „konziban”. Zongorát *R. Chitz Kláránál*, zeneszerzést *Sugár Rezsőnél* tanult. De alig száradt meg a tinta a végzős fiatalember bizonyítványán, máris elhagyta az országot.

– 1956. december elsején érkeztem Franciaországba. Magyarországon akkor a jövő nagyon bizonytalan volt, főleg egy fiatal zenésznek. Folytattam a zenei tanulmányaimat a Párizsi Conservatoire-ban, zongorát *Vlado Perlemuternél* tanultam, majd karmesterképzős magánhallgató voltam *Eugène Bigot*-nál, és később két karmesterképző nyári tanfolyamon és egy elektroakusztikai zenei nyári tanfolyamon is részt vettem. *Sébők György* sohasem volt a tanárom, de egy-két vele folytatott beszélgetés annyira megváltoztatta zongoraszemléletemet,

hogy tiszteletbeli növendékének érzem magam. Magyarországon mindig zenészeket exportáló ország volt, a *Rákosi-rendszer* idején azonban nem lehetett az országból kimenni, olyan sok zenésznek pedig nem volt hely, így hát az első adandó alkalommal sokan távoztak. Az általános sztrájk idején édesanyámmal vonattal elutaztunk az osztrák határra – érdekes

módon csak az a vonat járt akkor. A határon eltévedtünk. Körülbelül negyven kilométert gyalogoltam havas szántóföldeken keresztül szívbeteg édesanyám-



mal. Ausztriában valahogy elkeveredtünk Bécsbe, ahonnan a francia követség segítségével vonatoztunk végül is Franciaországba. Magyarok születtem, de francia állampolgár lettem. Most száz százalékig franciának és száz százalékig magyarok érzem magam – úgy kell a matematikának! Ez csak akkor zavaró, ha egy magyar-francia meccset nézek a tévében. Ez az egyik fő oka annak, hogy nálunk nincs a házban tévé.

– *Bár a zenei pályafutás miatt ment ki, végül is másfél év párizsi konzervatórium után hirtelen pályát változtatott, és kitanulta a mérnöki mesterséget.*

– 1962-ben bekerültem egy Toulouse-i „nagy iskolába” (ENSEIHT, Toulouse) – a franciák így hívják azokat a műegyetemeket, ahol mérnököket képeznek –, és a diplomám után aszisztensnek.

Most is itt vagyok mint docens. Digitális elektronikát, hibajavító kódokat és „C” programozási nyelvet tanítok. A digitális elektronika a számítógépek alapja

(a hardver), a hibajavító kódokat használják a számítástechnikában, a digitális adatátvitelben (például akármelyik modemben), a digitális adattárolásban (például bármelyik CD-ben), a „C” nyelvet pedig főleg számítógépekben használják (szoftver).

– *Pályafutása alatt egy tanéven keresztül az elektroakusztikus zene tanára is volt a CNRT-ben (Conservatoire National de Région de Toulouse), tudományos munkája mellett ugyanis sosem lett hűtlen a zenéhez.*

– Kanyargós pályafutásom alatt kétféle kultúrát szívtam magamba: tudományos és zenei kultúrát. Gyakran kérdezik tőlem: hogy tudom magamban összeférhetővé tenni ezt a két, látszólag egymástól igen távol álló területet, amelyek pedig nem is állnak olyan messze egymástól. Tudományos képzettségem gyakran segített a zeneművek elemzésénél, és pedagógusi mesterségem gyakorlása során zenei ismereteim megfizethetetlen szolgáltatásokat tettek. Egy zenemű felépítése egy katedrálisra emlékeztet: egészében is, részleteiben is strukturált. A mű korrekt előadásához ugyanolyan fontos a felépítés megértése, mint az érzelmi tartalom megismerése. Könnyű észrevenni, hogy az érzelmi tartalom erősen összefügg a darab struktúrájával. A mű felépítésének feltárásához kell egy jó zenei analízis-tréning. Úgy találom, hogy a tudományos képzettség jól készít elő a zenei elemzés gondolkodásmódjára. De nézhetjük mindezt a zenétől a tudomány felé is. Egy zenemű előadásához meg kell érteni a darab felépítését (szerkezetileg és érzelmileg), majd meg kell tanulni a hangokat, és végül meg kell tervezni, hogyan tegyük előadásunkkal a darab struktúráját érthetővé a közönség számára. Mindezt úgy, hogy a közönség érdeklődését is állandóan ébren tartsuk. Egy tudományos (vagy bármilyen más) tantárgy tanításánál ugyanezt a sémát kell követni. A tudományos tárgyak oktatásához alkalmazott pedagógiai képességeim nagy részét zenei ismereteimből „öröklöttem”.

– *Toulouse, az egyetem városa, nem azonos a lakóhellyel, néhány apróság mellett a nagyvárost sem nagyon szokta meg a docens úr...*



– Rieumajou-ban lakom, Toulouse-tól kb. 40 km-re délkeletre. A térségen Carcassonne környékén esetleg meg lehet találni Villefranche de Lauragais-t. Innen északkelet felé van Rieumajou, de az már biztos nincs a térségen. Toulouse óriási város, de szűk utcákkal, ezért szörnyű a közlekedés. Rieumajou egy kis falu, körülbelül nyolcvanvan élünk itt. Ha kilépsz a házból, azonnal elmentél kirándulni. Ez megéri a napi utazást. Nekem annak idején nagyon könnyen ment a beilleszkedés, édesanyámnak jóval kevésbé. A franciák minden salátába olajat öntenek. Lehet, hogy mulatságos, de ebbe nagyon nehéz volt beletörődnöm. A birka- és bárányhúst, továbbá a kecskesajtot máig sem sikerült megszoknom. Feleségem, Véronique olasznak született – Normandiában, Vernon városában. Ő fuvalaművész-tanár. Kislányunk, Dóra októberben lett hét éves. Két nyelvet jól ismerni – ez megint csak két különböző kultúrát jelent; én magam elég hamar két nyelvvé váltam. Amíg az ember csak egy országban él, az értékrend és általában a gondolkodásmód abszolútan, állandónak tűnik. Egy új országban mindez újra kérdésessé lesz. Egy idő után Franciaországban észrevettem, hogy a „második nyelv” mélyebb ismerete újfajta gondolkodásmódra készít. A két nyelvben rejlő két kultúra gondolata arra ösztönzött, hogy Dóra lányommal egy érdekes kísérletet indítsak el. Mióta megszületett, csak magyarul beszéltek hozzá. Most hét éves, mindig franciául válaszol nekem, de kitűnően ért magyarul. Mikor Magyarországra megyünk, szép folyékonyan beszél magyarul mindenki, aki nem ért franciául. Úgy látszik, a kísérlet jól sikerült. Eleinte többen figyelmeztettek, hogy a gyerek össze fogja keverni a két nyelvet, és végeredményben nehézségei lehetnek majd franciául is, magyarul is. Beszélgettünk pszichológusokkal, és egy kicsit utánanéztünk a szakirodalomban. Az derült ki mindebből, hogy csak akkor lép fel nyelvkeveredés, ha a szülők között komoly konfliktus van. Ilyenkor a szülői konfliktus nyelvi konfliktusként áruhalhat a gyereke. A következő az alapelv: egy személy mindig csak egy nyelven beszéljen a gyerekekhez. Elvben így

nincs határ, akárhány nyelven lehet a gyerekhez beszélni. Mindegyik nyelvet megtanulja, feltéve, ha mindenki szigorúan betartja a fenti elvet. Kísérletem teljesen igazolta mindezt. Dóra válaszosan beszél franciául, és jól kifejezi magát magyarul is. Ha kell, még tolmácsolni is tud a két nyelv között.

– Természetesen egy internetes magazinban muszáj a világháló kötetésekről is kérdezzni...

– Annyi minden érdekel, hogy akár-mivel foglalkozom, az mindig kikapcsolódás a többihez képest. Mennyire kötődik ehhez a számítástechnika, az Internet? A zenéhez például úgy, hogy műveimet egy kotta-szövegszerkesztővel írom le, kiadomat az Interneten keresztül találtam, és propagandámat

Krantz web-lapját minden fuvalásnak meg kell látogatnia (users.uniserve.com/~lwk/welcome.htm), de egy érdekes cikksorozat miatt érdemesnek találja *Matthew Fields* zeneszerzészről szóló Internet-kikötőjének felkeresését: www-personal.umich.edu/~fields/.

Mike MacMahon néhány nagyszerű cikket írt a fuvalajátékról, mégpedig egy fonetikus szemszövegéből: users.uniserve.com/~lwk/mike.htm. Hatékony zeneelméleti eszközöket alkot számítógépen *Didier Guigue*: terra.npd.ufpb.br/~guigue/. *Mikola Péter* pedig olyan zenebarátoknak szerkesztett nagyon hasznos zenefüzeteket, akiknek életéből kimaradt a szervezett zenetanulás: www.tolna.hungary.net/kultura/MIKOLAP.HTM



a zeneművekhez szintén az Interneten próbálom létrehozni.

Web-lapján Csillag Péter részletesen bemutatja zenei működését. Zeneszerzőként negyven-egynéhány zongoraművet, színpadi zenét, különböző kamaraműveket jegyezhet. Volt másodkarmester, majd karmester, s mint koncertező muzsikusz több mint 200 koncerten lépett fel karmesterként, szólószongoristaként, kamarazeneszként és kísérőként – jelenleg zeneiskolai elnök is. Több rádióelőadást és konferenciát tartott a magyar zenéről, főleg *Bartók Béláról*. Homepage-e egyébként a www.geocities.com/Vienna/5635 hálózemen található, egyszerű formai kivitelezéssel és rendkívül gazdag tartalommal. Zeneműveinek listájáról több kottából is lehet hívni egy-egy oldalt. Véleménye szerint *Larry*

Franciaországban a háztartások négy százalékának van Internet-kapcsolata, de a felhasználók elégedetlenségének a tarifákkal, magasnak tartják a France Telecom árait. A felhasználók havi átalánydíjat követelnek a helyi hívásokra. A francia Internet-felhasználók jelenleg óránként 8–16 frankot (300–600 forint) költenek telefonra, erre jön még rá az Internet-előfizetés költsége. Csillag Péter viszonyításként elmondta, hogy tízezer frank Franciaországban nem nagy, de tisztességes fizetés. A legkisebb megengedett havi fizetés, azaz a „hivatalos éhbér” 3000 frank körül van. Számára az internetezés nem jelent gondot – a Hálózatra munkahelyén keresztül kapcsolódik.

– Rendszeresen csak az AltaVistát meg az Amazon.com-on használom. A munkámhoz kötődően van még néhány web-lap, amit szívesen látogatok: History of Mathematics: www-groups.dcs.st-and.ac.uk/~history/index.html; The World-Wide Web Virtual Library: Mathematics: www.math.fsu.edu/Science/math.html; TidBITS, egy Macintoshal foglalkozó elektronikus hetilap: www.tidbits.com/tb-issues/TidBITS-current.html; *Philippe Langevin*, egy szenvedélyes és érdekes matematikus: www.univ-tln.fr/~langevin/.

Csapó Ida
kikelet@elender.hu

INTERNET LOVE STORY X.

Rovatszerkesztő: Wesselenyi Andrea (andrea@prim.hu, www.wesselenyi.com/love.htm, www.prim-online.com)

CSAK ÓVATOSAN A CSEVEGŐKKEL!

Az alábbi olvasói levél kapcsán most a korábbi szerelmi történetekben gyakran áldott, a virtuális randevúk színhelyeként emlegetett IRC és ICQ beszélgetőprogramokról és más online csevegőkről, ezúttal azonban inkább a chat árnyoldalairól, veszélyeiről esik szó. Az internetes csevegés közben a képernyőn futó betűk igazán ártalmatlannak tűnnek, mégis sokszor fájdalmat okozhatnak azoknak, akik őszinte, tiszta szándékkal (sokszor naivan) próbálnak ismerkedni a Neten, miközben mások kárán szórakozó szélhámosok vagy szerepjátékot játszó álszemélyiségek csapdájába kerülnek.

Azok, akik még kezdők ezen a téren, és mint levelükben jelezték, nemigen tudják, mit jelent az IRC, az ICQ és a Java Chat fogalma, most rövid magyarázatot is olvashatnak ezekről, néhány közkedvelt csevegőcsoportmá pedig azonnal fel is kereshetnek, és kipróbálhatnak az ajánlottak közül – ahol az idézett levélíró tanácsaival felvértezve talán majd kevesebb csalódás árán sikerül barátot vagy akár társat találniuk az Interneten.

„Kedves Andrea!

Egy olyan, a chateken jelen lévő negatív jelenségről szeretnék írni, amelynek gyanútlán én is áldozatul estem. Nem tudom, hogy ez a dolog mennyire harapódzott el (remélem, nem nagyon), de szerintem senkinek ne legyenek illúziói, hogy a Neten csak jó szándékú emberek léteznek, mert ott is ugyanúgy jelen vannak a csalók, akárcsak a valós életben. Ráadásul a jelenséget az is erősíti, hogy az Interneten kis hazánkban erős túlsúlyban vannak a férfiak.

Nem akarom mindjárt az elején lelőni a poént, a történet úgy kezdődik, hogy rákapszolódtam egy társkereső chatre. (Az IRC mellett egyre több ilyen – külön kliensprogram nélkül elérhető – javás chat van, mivel a Javát az összes újabb Internet-böngésző támogatja.) Jó volt „poénkodni” az ott lévőekkel, de én valójában komoly kapcsolatot kerestem. A második napon, ahogy újra benéztem, hamarosan elkezdtem beszélgetni valakivel, aki Jul-

csi becenéven szerepelt. Körülbelül félórás beszélgetés után úgy látszott, hogy egy értelmes, csinos egyetemista lányról van szó, akivel hasonló az érdeklődési körünk, és aki érdeklődik irántam. Meg is beszéltem, hogy másnap újra találkozunk a chaten. A megbeszélés időben azonban nem volt ott, bár vártam rá kb. két órát, úgy, hogy mással nem is igen kezdeményeztem beszélgetést, hogy ne legyek „hülsen”. Ekkor bejelentkezett valaki egy férfi nickkel, aki rögtön nekem címzett egy privát üzenetet, miszerint ismeri Julcsit. Elkezdtem vele beszélgetni, de túl sokszor ellentmondásba került azzal, amit előzőleg mondott, és nagyon úgy nézett ki, hogy olyan alapvető dolgokat sem tud Julcsiról, amit Julcsi előző nap nekem mondott magáról. A végén bevallotta, hogy az egész csak „poén” volt, mert Julcsi az ő haverja, aki nem lány, hanem fiú, és már akkor is ott volt a chaten a saját nevén, amikor én először léptem be, sőt beszélt is velem. Aztán másnap, amikor újra beléptem, ő megint ott volt, kilépett, és rövid idő múlva visszajelentkezett Julcsi néven. Hát, nem mondhatnám, hogy kelleme-sen éreztem magam :-(.

Az is jellemző, hogy mit javasolt Julcsi haverja, miután elárulta, hogy mi az igazi nickje Julcsinak: „Szerintem szívdas vissza, csak ne árdul el, hogy tölem tudtad meg.” Erre pedig nem voltam hajlandó. Lehet, hogy az ilyen emberek jópofa játéknak tekintik az ilyesmit, de valójában önző, lelkiismeretlen

egyének, akik másoktól időt rabolnak a saját szórakozásukra. Ehhez tényleg nem kell sem ügyesség, sem ész, csak rosszindulat.

Egyébként korábban már találkoztam jó szándékú, értékes emberekkel a Neten, de ha ez rögtön az elején történik meg velem, akkor valószínűleg az lett volna az első és egyben utolsó próbálkozásom az online társkeresés területén. Ha megjelenik a levelem az Internet Kalauzban, akkor talán mások elővigyázatosabbak lesznek olvastán, és ebben az esetben még lenne egy pár megjegyzésem.

Mivel nem akarom, hogy más imbecillis egyének eből a levélből jó ötletet merítve szintén játszadozni kezdjenek, el kell mondanom: én úgy tudom, hogy amennyiben a chat-szerver archíválja a belépők adatait, vissza lehet keresni, hogy egy időpontban milyen ISP-ről és host addressről csatlakoztak rá a szerverre az egyes chatelők, így az ISP-n keresztül van esély a személyazonosság kiderítésére. Ha a chat szolgáltatója a beszélgetés szövegét is archiválja, akkor megvan minden kellő bizonyíték arra az esetre, ha valakit súlyos sérelem ér, jogi útra is lehet terelni a dolgot – civilizáltabb országokban az ilyenért akár súlyos büntetést is lehet kapni. Hogy Magyarországon milyen a jogi szabályozás, azt nem tudom. Nekem a fenti eset miatt károm „csupán” néhány száz forintnyi telefonköltség meg pár feleslegesen elvesztegetett óra, de lehet, hogy vannak, akik rosszabbul járnak, mert esetleg személyes adatokat vagy intim dolgokat árulnak el magukról, nem beszélve arról, aki igazán mély érzelmekbe éli bele magát, mire kiderül, hogy a megismert „jó barát” minden szava hazugság volt. Vannak, akik hajlamosak elfelejteni, hogy ha virtuális mederben is, de egy valós kapcsolathoz hasonlóan érző emberi lény-nel találkozunk.

Mondanék két dolgot, aminek mindenképpen gyanút kell ébresztenie a chatelő társ tisztességét illetően:

1. Valaki túl kíváncsi, túlértékelte magát. Szuperintelligens, tanult, sok pozitív tulaj-

donsággal rendelkezik, semmi negatívum, szép, gazdag stb.

2. Eleinte túl sokat kérdez, és keveset mond magáról (nyilván azért, hogy előbb megtudja, mi a fontos számodra), azután a válaszaiban feltűnően olyannak állítja be magát, mint akit te keresel.

Tanácsolnék még két alapvető dolgot, amit érdemes betartani:

1. Soha ne adj meg a chateken olyan személyes adatot, amit nem adnál meg szívesen bárkinek.

2. Ne mesélj magadról túlzottan személyes jellegű dolgokat, amíg nem győződöttél meg 100%-ig arról, hogy akivel beszélgetsz, az nem csaló. Például minél előbb javasolj egy rövid telefonbeszélgetést, amiből legalább az kiderül, hogy mi az illető neve."

Egyperces „chat-FAQ”

Mi az IRC?

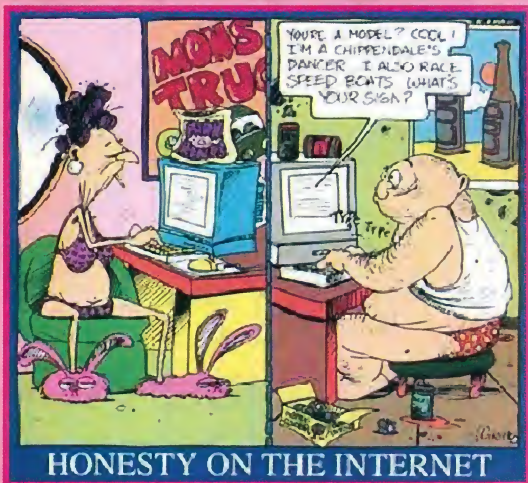
Az Interneten lehetőség van egy vagy több másik felhasználóval való idejű beszélgetésre a billentyűkön, illetve a képernyőn keresztül. Az erre írt programok közül legelterjedtebb az IRC, teljes nevén Internet Relay Chat. A legnépszerűbb IRC program letölthető a www.mirc.co.uk web-címről. Akinek gondot okoz az angol megértése,

az IRC részletes magyar leírását, parancsait megtalálhatja a www.agg.hu/irc web-címen.

Mi az ICQ?

Rendkívül közkedvelt csevegő-program, amelyet csak az ICQ („I seek you”) rendszerben regisztrált tagok használhatnak. A világszerte gyorsan el-

terjedt ICQ programot a www.mirabilis.com címről tölthetjük le. Már installálás közben kapunk egy azonosítót (UIN), ezt kell majd megadni azoknak a barátoknak és ismerősöknek, akikkel szeretnénk a Hálón beszélgetni. Az ICQ különleges tulajdonsága, hogy amikor kapcsolódunk a Hálózatra, a program külön ablakban jelzi, hogy lista bármelyik ismerősünk közül épp ki van „vonalban” – ugyanígy virtuális barátaink is látják, hogy „fenn vagyunk”, így ők is bármikor beköszönhetnek hozzánk, és kezdődhet a társalgás.



HONESTY ON THE INTERNET



Csevegőajánlat

Néhány népszerű magyar csevegőhely a weben:

- Internetto Presszó (www.internetto.hu/stb/presszo)
- HIX Aréna (www.hix.com – belépés Telnettel!)
- Tétova Teve Club AtomChat (www.napfolt.hu/ttc/magyar/chat.htm)
- Datanet Chat (chat.datanet.hu)
- Origo Társalgó (www.origo.matav.hu/kozossag/index.html)
- Accent Communications Talk Cafe (www.accentcomm.com/talkcafe)
- BuliNet Társkereső Klub (www.buli.deltasoft.hu)
- Népszabi Szövegláda (www.nepszabadsag.hu/nepszabi/szoveglada)
- Netweb Dumaparti (www.netweb.hu/flash/chat)
- Danubius Capuccino (www.danubius.hu/capuccino/chat.html)

A „chatkultúra” egy másik jellemző árnyoldalára mutat rá az Origo Társalgó programjának különleges képessége, amelyet a szerkesztők előre tudatnak a felhasználókkal: „a társalgó szövegéből a szoftver automatikusan kiszűri a káromkodásokat” :-).



Böngésszen Ön is az INTERNETEN

az 1999. év
Internet slágerével,
a Data Pack díjsomagok
valamelyikével.

**Internet szörfözés
havi díj nélkül már
2.000 Ft +ÁFA-ért!**

Bővebb információért keresse
Ügyfélszolgálati Irodáinkat:

Békéscsaba	Kinizsi u. 4-6.	Tel.: 66/454-831	Prakticomp
	Szt. István tér 1.	Tel.: 66/444-044	Hungarotel
Gyula	Városház u. 23.	Tel.: 66/463-181	Prakticomp
Oroszáza	Vörösmarty u. 23.	Tel.: 68/412-935	Selex
	Thököly u. 4/F.	Tel.: 68/413-133	Hungarotel
Gyomaendrőd	Fő út 181/1.	Tel.: 66/284-559	On-Line

PRAKTICOMP – INTERNET
Békés megyében az első

KGBt
INTERACTIVE

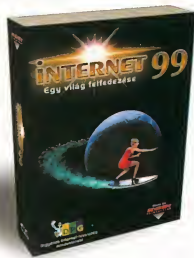
www.kgbt.hu



Néhány szó az *Internet 99* oktató CD-ROM tartalmából:

- Az Internet alapjai, történelme, működése
- A világháló szolgáltatásai, az alkalmazások használata
- Web szerkesztés kezdőknek és haladóknak
- Ingyenes internetes programgyűjtemény
- Rendszerezett magyar és külföldi webtár...

*Egy egyedülálló
multimédiás CD-ROM
azoknak a kezdőknek
és haladóknak, akik
lépést szeretné-
nek tartani az
információs
kultúra fejlődésével.*



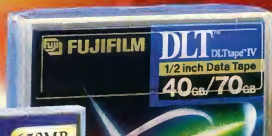
A CD-ROM Kedvezményes áron megrendelhető nyílt postai
levelezőlapra vagy az alábbi e-mail címen:

Hilltech Kft. Budapest 134 Pf.: 48, master@kgbt.hu
Ára: 4990,- +postaköltség

FUJIFILM
COMPUTER
PRODUCTS

Ahol a jövőt tárolják

Képviselet: MAGNECO Kft. Tel./fax: 291-9938



Nagykereskedő:

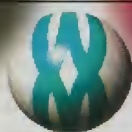
MACOMP KFT.
Magyar Computer

1033 Budapest, Szentendrei út 39-53.
Tel.: 436-6609; Fax: 436-6610



1117 Budapest,
Prielle Kornélia u. 4.

A.I.D.A. Tel.: 463-0630; Fax: 463-0639



99/04

WebMester

A Microsoft rémálma

avagy a szabad szoftverek jövője

Napjainkra a szabad szoftverek minősége és piaci részesedése nem csupán megközelítette, hanem néhány területen meg is előzte a kereskedelmi szoftverekét. Ennek sokan örülnek, mások azonban saját jövőjükre nézve fenyegetőnek érzik a folyamatot. A támogatók táborába az Internet alkotóközössége mellett néhány kereskedelmi vállalat (Sun, IBM, Compaq) tartozik, a másik oldal legmarkánsabb képviselője a Microsoft.

A szabad szoftver fogalma ma lényegében az *Open Source Software*-t (továbbiakban OSS) jelenti, amely „nyílt forrású szoftvernek” fordítható. Korábban ezt a szoftverkategóriát *free software*-nek hívták, ám mivel az elnevezés félreérthető volt – a *free* szó „ ingyeness ” is jelent –, és valójában a szoftverek szabad terjeszthetőségét akarták vele kifejezni, a kilencvenes évek második felében kikopott a szóhasználatból. A két legerjedtebb OSS-forma közül az egyiknél a forráskód teljesen szabadon felhasználható (pl. *FreeBSD*), míg a másik esetben a *GPL* (*General Public Licence*) rendszere a származtatott termék (a forráskód felhasználásával készült szoftver) további szabad felhasználását és *GPL* alá esését írja elő.

Az OSS-ben rejlő lehetőségeket leginkább a WWW-szerverek több mint felén futó *Apache* szoftver és a kereskedelmi termékeket egyre több helyen (leginkább az oktatásban) felváltó *Linux* operációs rendszer szemléltetheti. A mexikói *SchoolNet* program keretében például 140 000 személyi számítógépre telepítettek *Linux*ot, és terjedőben van az üzleti célú felhasználás is. A Sun és a Compaq hivatalosan bejelentette, hogy gépeit linuxos konfigurációval is forgalmazni

és támogatni fogja. Becslések szerint a *Linux* jelenlegi részesedése a szerverek piacán 5,8%, a klienseknél pedig 4%.

Az OSS csendes terjedésének időszaka 1998 novemberében ért véget, amikor *Eric S. Raymond*, az OSS-mozgalom egyik jeles képviselője bombát robbantott. Raymond, aki *A katedrális és a bazár* című, 1997-es írásában az OSS-jelenség kiváló elemzőjének bizonyult, hozzájutott egy bizalmas Microsoft-feljegyzéshez, amit kommentárjaival sűrűn teletűzdelve, az angolszász kultúrkörben jól ismert „rémünnepre” utalva a beszédes *Halloween* címmel jelentetett meg az

Interneten. Néhány hét elteltével újabb gyöngyszem követte az elsőt: két, egymástól független fegyvertárs küldte el a dokumentum folytatásának tekinthető *Linux*-elemzést, amely a hálózati keresztjében a *Halloween II* nevet kapta.

A közlemények nyomán kirobbant botrány hatására a Microsoft kis idő múlva elismerte a dokumentum hitelességét, de az ügyet igyekezett bagatellizálni. Az erről szóló közlemény sem kerülhette el a sorsát: Raymond keze közé kerülve a meglepő *Halloween III* néven csatlakozott szöveg-elődeihez. Hogy valóban csip-csup dologról van-e szó, arról bárki meggyőződhet,

ha elolvassa a Microsoft egyik memóke, a festői nevű *Vinod Valloppillil* által jegyzett eredeti szöveget (www.opensource.org/halloween.html), amely azt taglalja, hogy vállalatának milyen lépéseket kellene tennie az OSS piacról történő kiszorítására.

(folytatás
a 32. oldalon)

1999 MÁRCIUS 31

The Halloween Documents

Where will Microsoft try to drag you today?
Do you really want to go there?

In the last week of October 1998, a confidential Microsoft memorandum on Raymond's strategy against Linux and Open Source software was leaked to me by a source who shall remain anonymous. I annotated this memorandum with explanations and commentary over Halloween Weekend and released it to the national press. Microsoft was forced to acknowledge its authenticity. The press rightly treated it as a major story and covered it (with varying degrees of chutzpah).

The now-anonymous "Halloween Documents" contained references to a second memorandum specifically on Linux. Within days, copies of this second memo had been forwarded to me from two separate sources. I released the first annotated version "Halloween II" and set about annotating the second. While not as dramatic or sinister as its predecessor, Halloween II includes a lot of material at variance with Microsoft's public party line on Linux.

Before emailing or phoning me with a question about these documents, please read the [Halloween Documents Frequently Asked Questions](#).

Here they are:

- [Halloween I](#)
Open Source Software - A (New?) Development Methodology
- [Halloween II](#)
Linux OS Competitive Analysis: The Next Java VM?
- [Halloween III](#)
Microsoft's reaction to the "halloween memorandums" (sic)
- [Halloween IV](#) When Software Thins Were Rotten
"Used Valloppillil's balls as 'Robin Hood and his merry band.' We return the compliment."

Halloween II

Az eredeti dokumentum címe *A Linux operációs rendszer versenyképességi analízise*, alcíme pedig az *Ez a következő Java virtuális gép?* kérdést teszi fel. Nem titok, hogy Microsoft a Sun által kifejlesztett és szabadalmaztatott Javatechnológia létét nyílt fenyegetésként éli meg, és minden eszközzel (tisztességgel és tisztességtelennel egyaránt) küzd annak ellehetetlenítéséért. Ezért a kérdésfelvetés előre vetíti a jelentős hangvételét, valamint a végén levont következtetéseket.

A jelentés először egy viszonylag teljes és igen pontos áttekintést nyújt a Linux operációs rendszer történetéről a kezdetektől napjainkig, majd elemzi egy átlagos Linux-disztribúció felépítését annak fényében, hogy mely részei esnek a GPL alá, illetve hogy mennyire egységes az egyes rendszerelemek fejlesztése. A Linux legkevésbé kidolgozott és legsebezhetőbb pontja – állítja a szerző – a grafikus felhasználói felülete (GUI), melynek fejlesztése több szálon fut, és a már működő és életképes változatok (mint pl. a KDE) általában nem GPL alá eső könyvtárakra épülnek.

A Linux kereskedelmi felhasználása egyelőre nem tipikus, ennek fő okát abban látják, hogy az átlagos Linux-felhasználó tálcan – és ingyen – kapja a disztribúcióval mindazokat az alkalmazásokat, amelyekre általában szüksége van. Ennek ellenére léteznek kereskedelmi szoftverek is Linux alá, ezt pedig az ún. *Library-GPL* licenc teszi lehetővé, amely megengedi, hogy a Linux könyvtárait használó programok ne essenek a GPL korlátozásai alá. És ez a tény már napjainkra is több jelentős gyártót ösztönzött termékeik Linux alá való átírására – elég csupán az *Oracle-t* és a *Corel-t* említeni – és ez a tendencia egyre erősödni látszik.

Úgy tűnik, a szerverek piacán a Linux egyelőre előnyösebb helyzetet foglal el, a Microsoft „éltermékét”, a Windows NT-t ugyanis „csak” a következő néhány területen múlja felül: teste szabhatóság, rendelkezésre állás, megbízhatóság, skálázhatóság, teljesítmény, valamint más rendszerekkel való együttműködés. És ezt nem egy elvakult Linux-rajongó, ha-

nem a Microsoft mérnökei által készített belső jelentés állítja!

Természetesen a szerzőket nem azért fizették, hogy bemutassák a Linux nagyszerűségét, hanem hogy módszereket javasoljanak tényerésének megállítására, melyek lényege az, hogy a Microsoft jelentősen kibővíti/átírja a jelenleg használatos nyílt szabványokat, és ezekre a – már titokban tartott – szabványokra építi rendszereit, lehetővé téve a Linuxhoz hasonló szabad szoftverek számára az együttműködést. (A technika *Shifting Standards* néven már eddig is ismert volt.) Egy másik támadási vonal a Linux elleni szerzői jogi és szabványügyi perek indítása lenne, bár számunkra nem világos, hogy milyen ügyben és ki ellen lehetne jogi úton fellépni.

Halloween III

A dokumentum *Aurelia van der Berg* – a Microsoft hollandiai PR-menedzsere – reagálása az előzőleg bemutatott jelentések közzététele után kirobott botrányra. Többen úgy vélik (sőt később ezt a hőlgy is sejtette), hogy a közleményben kifejtett álláspont a Microsoft vezérkarának véleményét tükrözi.

Van der Berg aszony a Linux (sokszor mondvacináltnak tűnő) hiányosságainak ecsetelése mellett próbálja megbatellizni a problémát. Olyan kijelentéseket tesz, melyek szerint a Halloween dokumentumok csak néhány mérnök által készített vitairatok, és nem Linux elleni háborút jelentenek, mint azt sokan gondolják. Emellett találkoztunk a *FUD*-taktika alkalmazásával, amikor is a hőlgy szerint „a Linux, hacsak nem fog *IP*-jogokat sérteni, nem lesz képes arra, hogy új dolgokat alkosson”. (Az *IP* – Internet-protokoll – tudomásunk szerint nem esik semmiféle szerzői jogi védelem alá.) A *FUD* jelentése *Fear, Uncertainty and Doubt*, azaz „félelem, bizonytalanság és kétség”: használója a konkurenciáról, illetve annak termékeiről valótlán rémhírkeket terjeszt, azzal a szándékkal, hogy ezzel a reménybeli fogyasztókat elriassza a versenytársról. A taktika a Microsoft esetében eddig kiválóan bevált (pl. IBM OS/2).

Halloween I

Az eredeti Microsoft-dokumentum (amelynek címe *Nyílt forrású szoftver, avagy egy (új?) fejlesztési módszertan*, keltezése 1998. augusztus 11.) a zászlóshajók, a Linux és az Apache históriáján keresztül mutatja be az OSS fejlődését, felismerve, hogy nem egy konkrét cég vagy vállalat, hanem az egész folyamat az, ami elmen lépni kell, illetve aminek a pozitívumából át kellene venni.

A feljegyzés éppen Raymond nevezetes cikke segítségével kalauzolja el az olvasót az OSS-világ műhelyébe (motiváció, altruizmus, egoizmus, kódéagaztatás, párhuzamos hibafeliderítés, párhuzamos fejlesztés stb.). Megismerjük a fejlesztésben résztvevők csoportját (a „magot”, a „holdudvart” stb.) és a munka során alkalmazott koordináció módját. Képet kapunk az OSS üzleti modelleiről, az alkalmazás üttörőin túl a másodlagos szolgáltatásokat nyújtó és főmunkadös fejlesztőket foglalkoztató cégekről is.

Vallopillill számára a kérdések kérdése az, hogy mi magyarázza a sikert, az OSS fejlődési és terjedési gyorsaságát. Az okot a felhasznált protokollok nyílt mivoltában találja meg, és innen természetesen már csak egy lépés, hogy az OSS elleni támadás leghatásosabb módja a protokollok zártá tétele.

Az OSS-folyamatból a Microsoft számára hasznosnak ítélt mozzanatok és a tanulságok felhasználásának módjaira vonatkozó javaslatok közül az alábbiak tűnnek különösen érdekesnek:

- **fejlesztői tudáscsere** (a feljegyzés meglepőnek tartja, hogy az OSS mennyi „IQ-t” tudott a maga oldalára állítani)
- **a Microsoft belső folyamatainak megváltoztatása** (bármilyen nehéznek is tűnik a jelenlegi elszigetelt fejlesztések, az eltérő eszközök, a központi adattár és a széles körű fejlesztői kommunikáció hiánya, a nem kellőképpen robusztus szoftverkomponensek és a növekvő költségek miatt)
- **szolgáltatási infrastruktúra** (az MS jobbat háttérbe tudna adni a fejlesztéshez, mint az OSS)



Navigatorra van szükségem est...

leírások, tippek, letöltések...

A Halloween üzenete és háttere

Az üzleti életben teljesen természetesen számít az, hogy a versenytársak próbálják megismerni egymás gyengéit, és minden legális eszközzel igyekeznek megőrizni, illetve erősíteni piaci pozíciójukat a konkurenciával szemben. Ha a fenti dokumentumok csak erről szólnának, akkor nem keltek volna ilyen nagy visszhangot az internetes közösség körében. A fő probléma az, hogy a Microsoft piaci ellenfeleit sem erkölcsileg, sem jogilag nem elfogadható eszközökkel próbálja legyőzni, és ez akkor sem megengedhető, ha a konkurencia esetleg hosszú távon a piaci pozícióit vagy akár a létét fenyegeti. Nem szabad figyelmen kívül hagyni, hogy az említett dokumentumok nem csupán néhány mérnök vitaindító alkotásai, hanem a szoftveróriás egészét jellemző gondolatok, ami világosan kiderül az eredeti művek elkészítésében közreműködők névsorából. Ennek fényében rá kell ébrednünk, hogy ha a Microsoft a korábban említett taktikák alkalmazásával győzne a fogyasztókért vívott versenyben, a cég biztosan sokat nyerne, de a vásárlók minden téren vesztesékké válnának. (Természetesen ez nem csak a Microsoftra, hanem minden monopóliumra egyformán igaz.)

Fontosnak érezzük, hogy megemlítsük, mindhárom dokumentumban finom és kevésbé finom csúsztatások, illetve elhallgatások érhetők tetten, amelyek a Microsoft számára kedvezőbbnek mutatják. Raymond mindezeket igen kritikusan állítja pellengérré, öreg „szabad szoftveresként” sasszemmel veszi észre a legkisebb tárgyi tévedéseket is (amelyek közül sok nem a véletlen művének tűnik).

Végezetül meg kell állapítanunk, hogy még egy olyan tökéreos és a piacot nagymértékben uraló cég is, mint a Microsoft, arra kényszerül, hogy komolyan vegye, és reális alternatívának tartsa az OSS-mozgalmat.

**Goldschmidt Balázs –
Nagypál Gábor –
Ország Zoltán**

A katedrális és a bazár

Eric S. Raymond egy általa kezdeményezett és levezényelt internetes alkamazás (fetchmail) megvalósításán keresztül mutatja be az OSS típusú szoftverfejlesztés életciklusát. A kereskedelmi világban leginkább elterjedt fejlesztési stílust (amit katedrálisnak nevez) és a Linux/GNU-világban alkalmazott fejlesztési módszert (a bazárt) hasonlítja össze. A szerző korábbi meggyőződése szerint egy bizonyos kritikus bonyolultság felett, mint pl. egy operációs rendszer kifejlesztése, célravezetőbb egy centralizált, jól megtervezett fejlesztési stílus alkalmazása. A bonyolult rendszereket tehát katedrális módjára kell felépíteni, egyéniségek vagy kisebb csoportok ügyes fortélyai szerint, a külvilágtól elzárva, az eredményeket csak a fejlesztés késői vagy végső szakaszában bemutatva. Ezt a meggyőződését ingatta meg *Linus Torvalds*, a Linux szülőatyjának megközelítése, amelynek jellemzője az eredmények korai és gyakori kibocsátása, a feladatok szétosztása, elaprózása és a teljes mértékű nyíltság. Nem csendes és áhítatos alkotómunka jellemzi, inkább hasonlít egy nyüzsgő bazárra, amelyben rengeteg különböző erőforrással és hozzáállással rendelkező alany tevékenykedik, amiből egy összefüggő és stabil rendszer első látásra csak csodák következményeként bukkanhat elő. A Linux-világ viharos fejlődése és előretörése azt bizonyítja, hogy a módszer hatékonyan és jól működik. Az OSS jellegű fejlesztési folyamatot az alábbi kulcsmondatokkal jellemzi:

- „Minden jó szoftver a fejlesztő személyes 'viszketegségéből' indul ki.”
- „A jó programozók tudják, mit kell írni, a legnagyobbak tudják, mit kell átírni.”
- „Tervezz újratekészt, hiszen ez előbb-utóbb úgyis megtörténik.”
- „A felhasználók társfejlesztőként való kezelése meggyorsítja a kódkezelést és a hatékony hibakeresést.”
- „Elegendően nagyszámú tesztelőt és társfejlesztőt alkalmazva majdnem minden probléma felderíthető.”

- „Az ésszerű adatstruktúra és a buta kód hatékonyabban működik, mint fordítva.”

Az OSS-folyamat erősségei a Halloween I szerint


- **Exponenciális fejlődés**
Az OSS-folyamatok az Internettel együtt nőnek (minél többen kapcsolódnak az Internetre, annál többen vehetnek részt a fejlesztésben).
- **Hosszú távú hitelesség**
„Lehet, hogy a bináris állományok elvesznek, de a forrás örökké él.” Emiatt nem lehet alkalmazni a FUD (*Fear, Uncertainty, Doubt* – félelem, bizonytalanság, kétség) taktikát.
- **Párhuzamos teszteselés**
- **Párhuzamos fejlesztés**
- **OSS = „tökéletes” API** (Application Programming Interface – alkalmazásprogramozói felület) ismeretetés/dokumentáció

Nyílt forrás esetén a programozó megnézheti, hogy ténylegesen mire fejleszt, míg zárt forrásnál csak bízhat benne, hogy a dolgok úgy működnek, ahogy leírták.

- **Gyakori kibocsátások**
Az OSS-projektek sűrűn és ezért gyorsan adják ki a hibajavításokat, bővítéseket stb.

Az OSS-folyamat gyengeségei a Halloween I szerint

- **Menedzsmentköltség**
Elkezdeni nehéz, mert már kell valami félig működő és jövőt mutató termék; miután elérte a csúcstechnikát, nehéz új célt kijelölni.
- **A folyamatot érintő gondok**
 - ◊ Növekvő költségek: az OSS-ben gyakoriak a frissítések, és egy vásárlónak ez nem biztos, hogy kedvére van.
 - ◊ Nem szakavatott visszajelzések.
- **Szervezeti megbízhatóság támogatási modell**
Hiányos támogatás.
- **Jövőbeni stratégiák**
Az OSS-ben a jövőbeni stratégiáknak nincs központilag kialakított iránya.

M  **rt böngészni kell...**

www.bongesok.com

Saját kezdeményezésű bannercsere

Elszaporodtak az Interneten a link- és bannercsere-akciók. Mindez helyes is. Az egyetlen gond az, hogy szinte kizárólag a csereakció kezdeményezője profitál belőle, nála jelenik meg ugyanis ennek hatására egyre több látogató. Az alábbiakban egy egyszerű példát mutatunk arra, hogyan oldhatjuk meg, hogy mi magunk legyünk egy link- vagy bannercsere-akció kezdeményezője.

A HTML-űrlap

A látogató adatait természetesen egy űrlapon kérjük el egy tetszőleges oldalon, amelyet a „banner.cgi” fog feldolgozni:

```
<form action="/mycgi/banner.cgi"
method="post">

<table border=2 cellpadding=10>

<th bgcolor=#dbdb70>Your banner info
</th><th bgcolor=#dbdb70>Your site
description:</th></TR>

<td valign=center align=right width=450
height=140><font size=-1>

<b>Your name:</b><input type="text"
name="Your_Name" size=30
maxlength=40></input><br>

<b>Your E-mail:</b><input type="text"
name="Your_E-mail" size=30
maxlength=40></input><br>

<b>The title:</b><input type="text"
name="Banner_Title" size=30
maxlength=30></input><br>

<b>The Site URL:</b><input type="text"
name="The_Site_URL" size=30 maxlength=150
value="http://"></input><br>

<b>The Banner URL:</b><input type="text"
name="The_Banner_URL" size=30
maxlength=150
value="http://"></input><br></font></td>

<td valign=center align=center width=350
height=140><b>

<textarea WRAP=PHYSICAL cols=30 rows=4
name="Description"></textarea></b></td></center>

<input type="submit" value="Send your
Banner!"><input type="reset" value="Reset">

</center></b></form></td></table>
```

A banner.cgi

Ez a program, mielőtt beépíti az adatokat a megfelelő oldalba, megmutatja a látogatónak a végeredményt. A program szokásos módon kezdődik az útvonalak megadásával, a HTML-oldal fejlécével és háttérmintájával:

```
#!/usr/local/bin/perl
push (@INC, '%cgi-bin');
print "Content-type: text/html\n\n";
print "<html><Head><Title>Check the
form!</Title></Head>";
print '<body
background=".,./backgrounds/cgi.gif">';
```

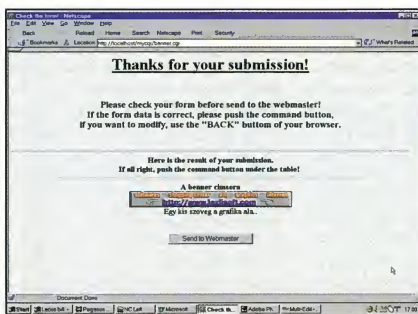
A továbbiakban ki kell olvasni a HTML-
űrlap tartalmát a Post methodusnak megfelelő-
en, és az átadott adatok alapján el kell készíteni

ellenőrzés céljából egy oldalt, ami a végeredményt mutatja. A „rendben” változóval csupán azt figyeljük, minden űrlapmezőt kitöltött-e a látogató, ha nem, nem engedjük tovább:

```

    read(STDIN, $buffer,
    $ENV{'CONTENT_LENGTH'}));
    $rendben = 1;
    @pairs = split(/&/, $buffer);
    foreach $pair (@pairs) {
        ($sname, $svalue) = split(/=/, $pair);
        $svalue =~ tr/+//;
        $svalue =~ s/%([a-fA-F0-9])%([a-fA-F0-9])/pack(
            "H", hex($1))$2/eg;
        $svalue =~ s/~!/~!~/g;
    }
}

```



```
$FORM{$name} = $value;
print # "<!--$FORM{'<', '$name,'}></-->" |>to >
<B>$FORM{'<' '$name' '>','</B><P>'; }
<print <center><h1><b><h1>>Thanks for your
submission!</u><h1><b><h1>;
print '<h3>Please check your form before send to
the webmaster!'<br>;
print '<table border=2 cellpadding=6>;'
print '<b><b>Here is the result of your
submission.<br><b>If all right, press the command
button under the table!<b>;
print '<tr align=center size=3 width=80%>n';
    print
<center><br><b>$FORM{'Banner_URL'}><br><br>
A href=$FORM{'The_Site_URL'}>'>n">n";
    print <IMG
SRC="$FORM{'The_Banner_URL'}">'>n">n";
    print '<BR>D=0-><A><br>n';
    print '<FORM:'Description')><center>n';
```

Az adatokat nem csak a képernyőn kell megmutatni, hanem át is kell adni további fel-

dolgozásra a „getform.cgi”-nek, ha azok helye-
sek. Ezért rejtett űrlapmezőkbe írjuk az előző
oldalból átvett információt:

```
print '<form method="post" action="."/mycgi/
      getform.cgi">';
      @pairsy = split(/&/, $buffer);
      foreach $pairsy (@pairsy) {
        ($name, $value) = split(/=/, $pairsy);
        $value =~ tr/+/ /;
        $value =~ s/%([a-fA-F0-9]{2})/[a-fA-F0-9]/pack("C",
            hex($1))/g;
        $value =~ s/~!/~!;/g;
        print "<input type='hidden' size=5
              name='$name' value='$value'>";
      }
    }
  }
}
```



Egyben leellenőrizzük a megjegyzésmezőbe írtak hosszát, és ha több mint 300 karakter, a „rendben” változó értékét 0-ra állítjuk:

```
if ("Svalue" eq "" || "Svalue" eq "http://" |
length($FORM{'Description'}) > "300")
    $rendben = 0; } }
```

Ha minden rendben, azaz minden mező kitöltve, és a megjegyzésbe sem került 300 karakternél hosszabb szöveg, megjelenítjük a továbblépés lehetőségét egy parancsgomb formájában:

```
if ($rendben == 1) {
    print '<br><center><input type="submit"
value="Send to Webmaster"></center></form>';}
```

Ha valami nincs rendben, a „submit” gomb helyett csak a visszaút marad, és lezárjuk az oldalt:

```
if ($rendben == 0) {
print '<font size=+2><b>Invalid
```



```
submission!<br>Please fill the form again!<br>;
print 'Use the back button of your
browser!<font><b>;
print '<center><body><html>;
```

Amennyiben a látogató elküldte az adatokat tartalmazó űrlapot, azt a „getform.cgi”-vel dolgozzuk fel véglegesen. Ezzel egy időben nem csak az oldalba épül be az űrlap tartalma, hanem a web-hely fenntartója is kap egy másolatot e-mailben. A program elején változókat definiálunk, és elkezdjük kiírni azt a HTML-oldalt, amelyben megköszönjük a cserakezében való részvételt, valamint átvesszük az előző CGI programból a rejtett űrlapmezők adatait:

```
#!/usr/local/bin/perl
push (@INC, '%cgi-bin');
$mailto = 'mailto:lezi@best.com';
$recipient = 'lezi@best.com';
$utval = 'home/lezi/public_html';
print "Content-type: text/html\n";
print "<html><Head><Title>Get the
form</Title></Head>;
print "body
background='\".backgrounds/cgi.gif'><center>;
open (MAIL, \"$mailto $recipient\") || die
"Unable to send request\nPlease send e-mail to
lezi@best.com, Thank you\n";
```

```
Addig olvassuk, amíg tart:
while ($row = <Author>) {
    @elemek = split(" ", $row);
    foreach $elem (@elemek) {
```

```
Megfigyeljük, hogy egyezik-e valamelyik
jelenlegi űrlapmező egy előző adattal. Ha igen,
a „submitted” változó értékét 1-re állítjuk, ez
azt jelenti, hogy többször próbálta valaki
ugyanazt a címet beírni az oldalunkba:
if ($in{'The_Banner_URL'} eq "Selem") ||
$in{'The_Site_URL'} eq "Selem") || $in{'Your_E-
mail'} eq "Selem") {
    $submitted = 1; } }
close(Author);
```

Ha az adatok először kerülnek elküldésre, akkor azokat egy átmeneti fájlba írjuk. Ennek neve „banners.tmp”:

```
if ($submitted == 0) {
    $banner = "Sutvalon/links/banners.tmp";
    open(BMPFILE, ">$banner") || die "Can't Open
datafile: $!n";
    print BMPFILE "<hr align=center size=3
width=80%>\n";
    print BMPFILE
"<center><b>$in{'Banner_Title'}</b><br><A
HREF=\"$in{'The_Site_URL'}>\n";
```

```
És soronként átírjuk a „banners.txt”-be:
print BFILE "Srow"; }
print BFILE "\n";
```

Majd egyszerűen mögé írjuk a már előzőleg megadott, összes bannert tartalmazó fájlt (banners1.tmp). Ennek kiírását a 20. adatlal megállítjuk, és lezárjuk mindhárom nyitott fájlt:

```
$i = 0;
while ($row = <SubmittedR>) {
    print BFILE "Srow";
    if (length($row) < 5) {
        $i++;
        if ($i > 20) {
            goto kilepes; } }
    kilepes:
    close(BFILE);
    close(SubmittedR);
    close(CurentR);
```

A következő lépésben a web-szerver CP (copy) parancsát használjuk arra, hogy a „banners1.tmp”-be átírja az adatbázis aktuális állapotát (banners.txt). Ahol ez a parancs nem áll rendelkezésre, a Perl nyelven belül is meg lehet oldani a fájlok tartalmának átírását soronkénti olvasással és írással, illetve bármilyen más egyszerű másolási módszerrel:

```
system("/bin/cp -f
/home/lezi/public_html/links/banners.txt
/home/lezi/public_html/links/banners1.tmp");
```

A küldő e-mail címére elküldünk egy rövid üzenetet (exchange.txt), amely azt a forráskódot tartalmazza, amelyben saját bannerünk és web-helyünk URL-címe van, nehogy elfelejtsen beilleszteni a saját oldalára egy miénkre mutató linket:

```
$cim = "Sin{'Your_E-mail'}";
system("mail -s \"My Banner-exchange\" $cim <
/users/u2/lezi/public_html/exchange.txt");
```

Végül a „data1.txt”-be beírjuk a sikeresen elküldött banner adatait:

```
$bdatafile = "Sutvalon/links/data1.txt";
open(FILE, ">>$bdatafile") || die "Can't Open
datafile: $!n";
print FILE "\n";
print FILE "Sin{'The_Banner_URL'}
Sin{'The_Site_URL'} Sin{'Your_E-mail'}";
close(FILE); }
```

Ha pedig nem először próbálkozik a látogatóknak, erről is tájékoztatjuk:

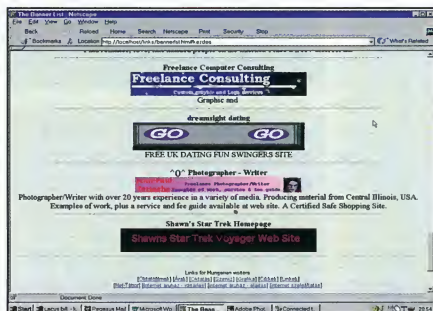
```
else {
    print "<center><hr color=bb0000>This site
has been submitted to my banner-exchange!</
center></font><br>; } }
```

Lezárjuk a levelezőt és a HTML-oldalt:
close (MAIL);
print "</body></html>;

Nincs más hátra, mint egy újabb oldalba beilleszteni, tetszőleges helyre, a „banners.txt” tartalmát. Ehhez csupán egy sort kell beírni:

```
<!--#include file="banners.txt"-->>
```

Perjes László (lezi@best.com)



```
read(STDIN, $buffer,
$ENV{'CONTENT_LENGTH'});
@pairs = split(/&, $buffer);
foreach $pair (@pairs) {
    ($name, $value) = split(/=, $pair);
    $value = ~tr/+/ /;
    $value = s/%([a-fA-F0-9]{2})/pack("C",
hex($1))/eg;
    $value = s/~/ /g;
    print MAIL "Name: $value\n"; }
print "<h1>Your request has been sent, thank
you!</h1>;
```

A továbbiakban ellenőrizzük, véletlenül nem szerepel-e már az aktuális banner az oldalban, a spam ugyanis elkerülendő. Ezért első lépésben megnyitjuk a „data1.txt”-t (ezt a ciklus végén írjuk ki):

```
open(Author, "Sutvalon/links/data1.txt") || die;
$submitted = 0;
```

```
print BmpFILE "<IMG
SRC=\"$in{'The_Banner_URL'}\"
BORDER=0></A><br>\n";
print BmpFILE "Sin{'Description'}</center>\n";
close(BmpFILE);
```

Ezután újra megnyitjuk a fenti fájlt, valamint a már előzőleg megírt „banners1.tmp”-t, ezúttal olvasásra, azt a fájlt pedig, amelynek tartalmát egy SSL-funkcióval beillesztjük majd az oldalba (banners.txt), írásra nyitjuk meg:
open(CurentR, "Sutvalon/links/banners.tmp") || die;
open(SubmittedR, "Sutvalon/links/banners1.tmp") || die;

```
$banner = "Sutvalon/links/banners.txt";
open(BFILE, ">$banner") || die "Can't Open
datafile: $!n";
```

Addig olvassuk a jelenlegi adatokat tartalmazó rövid, átmeneti fájlt, amíg azt tart:
while (\$row = <CurentR>){

Hívójelem: YO5QDD

Tudják Önök, hogy az éteren át is terjedhet az Internet? Lehet, hogy a rádióamatőrök mind tudják, itt, a szerkesztőségben mégis meglepetést okozott az alábbi levél:

Én egy nagyvárosi rádióamatőr vagyok. Kezembe került az Önök magazinja, és nagyon sok aktuális információt tudtam hasznosítani az Interneten keresztül. Sajnos nekem nincs Internet-elérésem, csak a rádióhullámokon keresztül tudok e-mailezni (számítógép + speciális modem + rádióamatőr adó-vevő). Ez is egy nagy lehetőség számunkra, itteni viszonylatban...
E-mail: YO5QDD@YO2KJO.AMPR.ORG

A levél többi részét most nem idézzük, erdélyi barátunk lényegében az írárt érdeklődött, hogyan tudna rendszeresen hozzájutni Nagyváradon a lapunkhoz. Megígértük: ha megírja, hogy miképp is lehet e-mail postaládát nyitni rádióamatőr „hívójellel”, akkor minden hónapban küldünk neki egy tiszteletpéldányt a honorárium fejében, hátha rajtunk kívül olvasóink is érdeklí a dolog. YO5QDD – *Juhász Kollár Áttila* – örömmel a tenyerünkbe csapott, állt az alku, megkötöttük az üzletet, íme az írás:

A rádióamatőr-internetezéshez szükség van egy adó-vevőre, egy speciális modemre (9600 Bds célmodem, kifejezetten rádióamatőrök számára fejlesztették ki), egy PC-re és néhány szoftverre (TOP153EN, Graphik Packet, WIN Packet stb.). A kapcsolatot csomagrádiózáson keresztül jön létre (packet-radio), és persze szó sincs böngészésről, ez csupán karakteres, szöveges kapcsolat. Hátrány még, hogy a rendszer minden sora külön visz át, tehát az e-mail átvitele is eléggé nehézkes, előfordulhat, hogy közben a kapcsolat megszakad túlterhelés vagy terjedési okok miatt, s akkor kezdhethetjük előlről...

Na, de ne bontsuk mindjárt a kapcsolatot, először teremtünk meg, mégpedig egy rádióamatőr-frekvencián (433,700 MHz). Kilépünk Nagyváradról egy USER ágon (YO5BRZ Pali – ezt is egy alapítványnak köszönhetjük), ahonnan Püspökladányon keresztül eljutunk Salgótarjánba, majd onnan Balassagyarmatra, ahol létezik egy (X)NET kilépési lehetőség az Internetre. Innen jutunk el Temesvári, ahol a Soros Alapítványnak köszönhetően egyszerű bejelentkezés után nyithatók egy e-mail postaládát magunknak.

Lehetőség van TELNET-kapcsolatra is, bejelentkezhetünk listaszerverekre, és FTP-zhetünk, de vannak olyan egyéb lehetőségek is, amelyeknek már nem is az Internethez, sokkal inkább a rádióamatőrökhöz van köze, nekünk érdekes.

Mindéz persze – mint útvonal – csupán egy lehetőség, lényegében végtelen kombináció képzelhető el.

Szó, ami szó, nem lettem sokkal okosabb, de hát én nem is vagyok rádióamatőr. Mindenesetre, ha valahol Balassagyarmaton olvassák a lapot, és kedvük van megírni, hogy miképp is lépnek ki a rádióamatőrök az Internetre, szívesen bemutatnánk a kaput, de talán egyetértetnek olvasóink velem abban, hogy ha a technikai részleteket nem is tudtuk meg, önmagában az a tény, hogy az éteren keresztül is lehet internetezni, már megért egy misét...

V. J. A.

64 kbit/s kapcsolatot, már havi 1900 forintért?
Nem tévedés, februártól valamennyi díjcsomagunk elérhető ISDN hálózaton keresztül is, változatlan áron, a módosítások megengedő feltételekkel.
Egy dolog különbözik csak: a sebesség!

Alarmix

06-40 06-51

[zsidó árakkal (havi díj/árus díj):

106 1900/1990 • 206 2800/2880 • 506 3300/3330 • 1006 4125/42125
2006 8250/82250 • Korlátlan 12000/122200

Új üzleti díjcsomagok, ingyenes WWW területtel és saját domain névvel:
106 4200/40200 • 1006 6800/68800 • 2006 10800/108800
Továbbra is rendelkezésünkre áll az E-mail szolgáltatásunk, ára 8670 Ft egy gigabyte évre!

24 órák, folyamatos kapcsolatra van szükség?
Csatlakozzon hozzánk bérleti vonalon, továbbra is egyszerűen hívni minket, igen kedvező, forgalomtól független havi díjakkal!

Szolgáltatásaink jelenleg az
1, 22, 23, 26, 34, 92, 94, 96, 99,
hamarosan a 84, 87 körzetekből is elérhetőek!

Új!
Már a 92-es körzetben is

Alarmix Hungary
1118 Bp., Brassy ú. 169-179 D/1.
Tel.: (40) 200-319, (1) 300-90-30
E-mail: sales@alarmix.net
http://www.alarmix.net

@ Alarmix internet

A virtuális áruház már valóság!

iCat

A nap 24 órájában elérhető
INTERNETES ÁRUHÁZAK
az Areco-tól!

- többszörös díjmentes szoftverfelhasználók
- gyors áruháznyitást garátnak
- egyedi elkészítéseit is megvalósítjuk
- kulcsraadás megvalósítását és akár üzemeltetést is vállalunk

Tekintse meg működő referencia áruházunkat: www.irodaszerviz.com

Areco Systems Kft.
1119 Budapest, Fehérvári út 83.
Tel: 204-3020, Fax: 204-3019
E-mail: info@areco.hu, Honlap: www.areco.hu

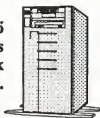
3COM
ACER
ADAPTEC
ALR
APC
AST
ATI
CHEYENNE
CISCO
COMPAQ
DIAMOND
DEC
DIGI
D-LINK
DPT
EICON
EPSON
E-TECH
FISKARS
FUJITSU
HEWLETT
PACKARD
HITACHI
IBM
INTEL
MATROX
MICRONICS
MICROSOFT
NAKAMICHI
NOKIA
NOVELL
PANASONIC
PHILIPS
PLEXTOR
QUANTUM
SAMSUNG
SEAGATE
SMC
SONY
TOSHIBA
TULIP
U.S. ROBOTICS
YAMAHA
VIEWSONIC
WESTERN
DIGITAL
XIRCOM

MI felkészülten várjuk a 2000. évet...
...segíthetünk **ÖNNEK** is?

MICRONICS

Server konfigurációk és
intelligens munkaállomások
3 év garanciával.

Nagykapacitású, hibatűrő
RAID háttértárak, és
archiváló rendszerek
NOVELL és NT hálózatokhoz.



Meglévő rendszerét, gépeit kérésére
átvizsgáljuk, megoldást javasolunk.

SERVER
COMPUTERS Kft.

1149 Budapest, Egressy út 78. Tel./fax: 220-5606 (több vonal)
Home: http://www.server-c.hu Mail: server_c@mail.elender.hu

US LINE TRADE KFT

1066 BP TERÉZ KRT. 36.

VAN EGY JÓ ÖTLETE, DE NEM TUDJA MEGVALÓSÍTANI?

CÉGÜNK BEFEKTETNE INTERNETTEL FOGLALKOZÓ,
VAGY AHOZ KAPCSOLÓDÓ VÁLLALKOZÁSOKBA,
AKÁR ÚJ CÉG ALAPÍTÁSÁVAL IS.

AMIT BIZTOSITUNK:

- Cégalapítást, könyvelést.
- Tőkéhez illetve hitelhez jutást.
- Cégünk kapcsolatrendszerét.

AMIT VÁRUNK:

- A vállalkozás vagy ötlet rövid leírása.
- A (leendő) vállalkozás vezetőinek szakmai önéletrajza.

Internet: <http://www.allegro.hu/reward>

inter@ktív
nyelvi
kurzusok
angol

uses V. Voice Technology

Euro PLUS+ REWARD

1012 Budapest, Várolok utca 9. Tel.: 214-8621, Fax: 214-8623
E-mail: reward@allegro.hu <http://www.allegro.hu/reward>



Szeretné ha üzleti ajánlatok azonnal
eljutnának a célcsoporthoz?
Szeretné azonnal értesülni az Ön számára
fontos szakterület ajánlatáról?

Rendelje meg Ön is díjmentesen az
érdeklődési körének megfelelő
üzleti ajánlatokat:

mobiltelefonjára,
személyhívójára,
e-mail címére.

WebBusiness

Internetes Üzleti Információs Adatbank
<http://webbusiness.webtime.net>

Ahol az ajánlatból üzlet lesz!

További információkkal munkatársaink
személyesen is készséggel
állnak rendelkezésére:

Tel.: 06-30/96-35-961
E-mail: wbinfo@webtime.net

Több, mint 60 000 CD.



www.zenebona.hu

Túl az ötezren



A Magyar Címtár (úgy is mint MaCi) a prim-online kikötőjében (www.prim-online.com) önálló szolgáltatással vált: a jobb oldalon található szolgáltatási ablakban a legördülő menüből kiválasztható a MaCi, és máris válogathatunk az immár ötezernél is több (a megjelenés pillanatában cca. 5300) magyar honlap közül.

A szolgáltatás az szolgáltatás, vagyis az eddigi ábécé-sorrendes csoportosítás mellé ideje volt felkínálnunk a keresési lehetőséget, mégpedig a megnevezés és az URL teljes köre és külön-külön is. Mivel a kereső azt nézi, hogy a megadott betűsor benne van-e a címjegyzékben, pillanatok alatt le-válogathatjuk mondjuk a Datatnet, az Elender vagy a Matáv szerverén található, önálló domain-névvel nem rendelkező oldalakat, de ugyanígy Geocities-beli szomszédainkat vagy az ingyenes Extra-tárhelyet kihasználókat. Továbbra is online módon lehet regisztráltatni az új címeket, tehát csak és kizárólag olvasóinkon és a web-mesterek web-építő kedvén múlik, hogy mikor fogjuk hírt adni a tízezredik cím felvételét.

Ugyancsak megkezdődtek a regisztrációk a BoCi-ba, ami nem más, mint a Business Online Címtár, vagyis ide a vállalkozók, cégek, üzletek adatait kellj megadni. Itt több információra vagyunk kíváncsiak, amelyeket akár az alábbi kérdőív kitöltésével és elfelolvasásával (228-3373) is meg lehet adni, de egyszerűbb az online regisztráció a prim-online szolgáltatási ablakban keresztül.

A vállalat, vállalkozás (vagy vállalkozó) neve:

A vállalkozás tevékenységének jellemzése 1-6 címszóval:

Felilező vezető, ill. kontaktszemély neve:

Postai cím:

Telefon:

Fax:

A vállalkozás web-címe a Világban:

A vállalkozás e-mail címe:

E-mailben is szívesen fogadjuk adatokat, a BoCi-nak külön címe van: boci@prim.hu.

S akkor most nézzük, kikkel gyarapodott az elmúlt hónapban a MaCi!

#FOCI IRC-csatorna focirc.hungary.hu
#hungarynet IRC-csatorna www.extra.hu/hungarynet
4F-CLUB www.extra.hu/irinyi12f
A naturizmus kedvelőinek www.extra.hu/nudi
A rekonstrukció hatása a csődházakra www.extra.hu/szobi/index.htm
A Ripplet testvérek erődemónstrációjáról www.thegym.net/riplee/
Acheron www.extra.hu/acheron
Aczél Tamás www.extra.hu/aczel
Agrometál Kft. business.matav.hu/uzlet/agromet
Alpi www.extra.hu/alpi
Avilág szörző - Magyarország legjobb kocsmái www.atif.hu/4001/ALEPH
ATIF - Apáczai Csere János Tanítóképző Fiskola www.atif.hu/4001/ALEPH
Aufbruch Project www.nli-u-csgeed.hu/aufbruch
Autó Magazin members.tripod.com/automagazin
Autóiskola Sztráda www.inet.hu/autoskolasztrada
Avar www.adam.hu/4001/avar
Az építészeti rejtelmei www.extra.hu/v_zsol/

Bács-Zöldéret Rt. www.silicondemons.hu/bacszolderet
Balaton Elektronika (Tapolca) www.balaton.hu
Baranyai Zsolt www.toszo.hu/zsolti
Barkács Bazár www.extra.hu/raklaci/
Beez Sessizet www.extra.hu/beez/index.htm
Besting Ingatlanközvetítő Iroda www.igm.hu/best-ing/
BETA Kutató Kft. www.betakutalo.matav.hu
Beuwell Hardware and Software www.extra.hu/beuwell
Big Fish Bt. www.bigfish.hu/
Bloutur Utazási Iroda Világjáró Klub www.tiszatnet.hu/bloutur/
Black Butterfly www.extra.hu/butterfly
Blasius w3.swi.hu/blasius/ www.extra.hu/bmw/h
BMW hun page www.extra.hu/bmw/h
Bohóc VolkesWagen www.extra.hu/vwbhocz
Boltizsar András www.nexus.hu/boltizsar
Boris Viktor www.nexus.hu/borisv
BorsodNet.hu www.BorsodNet.hu/
Brw-Tov Observer Brókerház Rt. www.browserver.hu
Buna István www.extra.hu/bocsiok
Buzás Péter www.extra.hu/buzas



Camion Magazin www.camiontruck.hu
Capella Computer Kft. www.capella.hu
Capy Addm www.extra.hu/webcoo/
Centralinfo regionális hirdetőújság www.guards.hu/kiskoros/central.htm
Chas www.nexus.hu/chas
Cheat Palace leco.digitel2002.hu
Chelsea FC members.tripod.com/~mateba/index.htm
Chromme www.extra.hu/chromme/index.html
Cinematia cinemany.qib.net
Citrompótló speed.ak.bme.hu/citrompoltlo
Codens' World Programozóklub www.extra.hu/Maniac_Page
College International www.mcibp-ci.hu/
Conductive E www.nexus.hu/saszi_kati/mamohatlap.htm
Csomai Városi Könyvtár www.vkcsonma.c3.hu
Dammny www.extra.hu/dab-dammny
Dark Troopers www.extra.hu/darktroopers
Deadlock Team members.xoom.com/deadlock_el/
Deák Ferenc Gimnázium www.jaszdeak.sulinet.hu
Deboraline www.extra.hu/deboraline
Dennis, Worn* Rodman www.extra.hu/Rodman91
Dirty Twelve www.extra.hu/DirtyTwelve/index.html
DJ Halogen www.extra.hu/dj_halogen/
DJ Shark www.nexus.hu/dj-shark
Dolomilok www.extra.hu/dj/dolo
Donogány Gergely www.extra.hu/gerguc
Dr. Csapó Csaba szülész-nőgyógyász szakorvos www.toszo.hu/drscapo
Dr. Csapó Miklós országgyűlési képviselő www.elender.hu/csapod
Dragon Ball & Indiana Jones www.extra.hu/bazsana
Dragon Ball Z www.extra.hu/nguyen
Dragonball www.extra.hu/magy_laza
Dragonball2 w3.swi.hu/dragonball
Dunakeszi bux.matav.hu/~dunakeszi
E-Chat www.extra.hu/chat
ECM ECO Monitoring Kft. www.ecm.co.hu
EcoControl Tanácsadó Kft. www.ecocontrol.hu
E-D Stúdió www.extra.hu/edstudio
Egészésg-Sziget Alapítvány members.tripod.com/~ESZA
EIB Intasud Építőipari Igazgatóság Rendszer www.extra.hu/eib-hu
ÉK-ER 95 Kft. www.extra.hu/ek95/index.html
Energy Racing Team www.extra.hu/eng-racing
Erdős Ákos www.extra.hu/forest
Erki József www.extra.hu/erki/

Északi kutyák standardja www.extra.hu/blasko/standard.html
Estergom Rallye www.extra.hu/estergom.rallye
Etana-Nagy Péter CSYGAHaza www.extra.hu/etana/
Extrém sportok és naturizmus www.extra.hu/naturista/
Falusi Turizmus Centrum www.datanet.hu/tur
Fasttracker II www.extra.hu/f2club
Fécsing Rt. www.extra.hu/fecsing/
Féjér meggyel Rendőr-Főkapitány www.police.alta.hu
Felfly Games List www.extra.hu/felflygames/
Fish & Food Kft. www.extra.hu/fishfood
Foci.hu www.extra.hu/focihu
Fridi Rallye www.extra.hu/fricirali/rallye.htm
Fuji Foto Centrum-Gondola www.matav.hu/uzlet/gondola
GaMER Klub www.extra.hu/gamer/index.html
Gamesbond www.extra.hu/GAMESBOND/
Garfield mellingplot.fortunecity.com/chad/315/Gas, a Turdakozi
Gáspár György www.angellire.com/ga/gasatudozako/
GATE Állatellátási és Állat-egészségügyi Tanács www.ta.gau.hu/dep/ael/ael.html
General Business Kft. www.toszo.hu/gbkt
GetRight www.primtel.matav.hu/getright.htm
GKSZSI II. számú lapintézménye, Szolnok www.extra.hu/gkszszi2/
Görög Katolikus Egyházközség, Kisvárd www.extra.hu/gkiskvard
GSM-teléfono www.extra.hu/ostan_GSM
Gyere velünk a Kárpátokba www.math.bme.hu/~poli/mag.htm
Gyopár Falepel www.angellire.com/otiz/gyopar
HASKIK Puskás Tivadar rádióműsor www.extra.hu/haskik
HASO1 rádióműsor oldala www.extra.hu/haso1
Hajnóczy József Gimnázium www.extra.hu/hajnoczy.sulinet.hu
Hakone Kft. www.extra.hu/hakone/
Halász Péter www.adam.hu/~danie/
noslerat/halasz.htm
Hanzlik Zsuzsa valerie.int.elte.hu/~hzsuzsa
Hild Viktor Városi Könyvtár c3.hu/~hild
Híres nő ruha nélkül www.extra.hu/hu0202/0001.htm
Hírds Művel Kft. Szuperinfo webbusiness.webtime.net/superinfo/
Hi-Tech Plast Kft. www.extra.hu/hitechplast
HOLUX Világfotótechnika www.holux.hu
Hundtli Zolt www.extra.hu/uzsdat
Hungarian Cable www.extra.hu/ati
Hungarian Gillian Anderson Page www.extra.hu/ggapi/

Hungarian Multiplayer Channel #multiplay.hu
www.extra.hu/multiplay
Hurrá Nyaralunk Alapítvány Ifjúsági Tábor
www.nexus.hu/hunya
Husky és a többi északi kutyafajta
www.extra.hu/blasko/
Ice Cube Jéggyártó Társaság www.icecube.hu
Időkerék – TimeWheel2000
www.timewheel.com
IMiX www.katonaj.sulinet.hu/mimx
Infopen Online www.infopen.hu
Ingatlanértesítők www.extra.hu/petrica/
Ingatlaninformika
www.extra.hu/ingatlaninformika
Ingatlanplatform
www.extra.hu/ingatlanplatform
Ingyenes pénzügyi és belköltségi tanácsadás
www.extra.hu/penzugyk
Institute for Drug Research www.idr.hu
Internet Galaxis 999 www.adam.hu
Irányárfigyelő Budapesti Adatbankja
www.extra.hu/iranyarfigyel
IRC #Havan csatorna www.extra.hu/havan
ISV RT www.isvrt.mata.hu
Jan123 members.xoom.com/jan123
Janimánó www.extra.hu/janimano/
Janyl www.nexus.hu/janyl
Jász-Tel RT www.jasztel.hu
JATE – Vállalati Tudományi Kutatócsoport
www.rel.u-szeged.hu
Jeff's Link Exchange zsolte.benke.com/je
Jégvirág – FrostWork start.at/jegvirag
Joci www.extra.hu/jocika
Johnny line www.extra.hu/jani
Jonathandri RT – gyógyfürdő, motel,
kemping www.jonathandri.hu
Jós János megmondja jövődet
www.nexus.hu/josjanos
Joseph www.extra.hu/joseph
Jumpin Jack Flash www.extra.hu/jumpin/
Kalendárium Szent Szűzszolgálat
www.extra.hu/kalendar
KALLioma www.extra.hu/kali/
Kalmár Zsolt www.extra.hu/kalmar
Kalmár Online www.yunord.net/~kalmik
Káosztanya www.extra.hu/kaosztanya
Katona Géza Gimnázium, Kecskemét
www.katonaj.sulinet.hu
Kelenen Balázs www.extra.hu/bali/index.html
KHFC www.cml.hu/~loki
Kis György www.extra.hu/kisgyori
Kiss Gergő www.extra.hu/kissgergo/index.html
KLKK mozinet.vesszprem.hu/~klkk/
Köpi business.mata.hu/uzlet/ungariker/
Kortárs irodalmi web-börzség
www.extra.hu/gabort7/
Kotroczó Róbert www.extra.hu/kotrocz
Kovács István www.members.tripod.com/
~isd_is_king/kokoled_1.htm
Kovács Krisztián www.extra.hu/taur
Koványt Fogtechnika
www.extra.hu/kovandynt
Kőszegi Péter www.tozso.hu/tamas
Közéző Közéleti Vállalkozások Szövetsége
kvkvsz.irisz.hu
Kulcsár László www.extra.hu/laibla
Lackó's Bikini Magazin w3.swi.hu/bikini
Lajtai Edit www.extra.hu/dioda/
Lantos Péter igazságügyi szakértő
www.nexus.hu/plantos
Lassi www.extra.hu/lassi
Légi ló – ejtőrepülés www.extra.hu/sabre
Lendvai István www.tolna.net/~pithe
Leslie www.extra.hu/mrleslie
Léspaul www.extra.hu/lespaul
Lexia Tankönyvkiadó
www.mata.hu/uzlet/lexia/
Lighthouse www.extra.hu/lighthouse
Lipák Szabolcs www.extra.hu/cabala
Liv Tyler www.extra.hu/Liv-Tyler
L-1 '98 BT www.extra.hu/l198
Logisztikai Szolgáltató és Információs Központ
logisztika.mavinformatika.hu
Luthansa Légitársaság www.luthansa.hu
Luxusszállók
www.elender.hu/panta3winker

Mágikus Irodalmi oldal
www.extra.hu/lassi/irodalom_index.html
Magyar Autóklub www.autoklub.hu
Magyar Jászok www.extra.hu/patopal
Magyar klub a Yahoo!-ban!
www.clubs.yahoo.com/clubs/hungarianclubb
Magyar Natizmus www.extra.hu/natizmus/
Magyar nyelv online rádió www.extra.hu/41
Magyar Poóliárd www.extra.hu/hungpool
Magyar Protokollok Klubja
www.extra.hu/protokoll-klub
Magyar Történelmi Családok Egyesülete
www.extra.hu/mtcsse
Magyar Zenei Információs Központ
www.c3.hu/~hmic
Magyarországi napolygalkozások
www.extra.hu/napolygi
Máhr Géza szobrászművész rs1.szil.hu/~mahr/
Máté és Társa Számítástechnikai
és Szolgáltató Bt. ourworld.computerse.com/
homepages/MateJano
Mátys-Gérmelyi www.extra.hu/gepmhely
Merian Orósháza Finom Szárnyas Különle-
gességek RT www.oroshaza.com/merian
Minden Itt www.extra.hu/mindenitt
MiSeC Vagyonvédelmi és Szolgáltató Kft.
www.extra.hu/miscekt
Mit titkál a magyar nemzet?
www.extra.hu/lassi/tika_index.html
Mpharom www.extra.hu/mpharom
Muerte www.extra.hu/Muerte
Napigyházi lapszemle
195.56.50.60/sag/szemle.html
Net'Star Számítástechnika www.extra.hu/net-star
NETCONT Partner Group netcont.deatam.hu/
Nexon Kft. – szoftverfejlesztés
www.nexon.hu/index.asp
Norbie Evil www.extra.hu/norbie
Nosterlatu www.adam.hu/~daniel/nosterlatu/
Ogogobiságok www.extra.hu/ogogobis
Online mp3 Site www.extra.hu/real
Opel Manta Klub www.nexus.hu/mantaklub
Orion erotikus galériája
www.extra.hu/sexgaleria/
Orószándor Richárd www.extra.hu/tun-tasy
Országos Onkológiai Intézet www.oncol.hu
Országos Rádió és Televízió Testület Irodája
www.ort.hu
OSC Autósport Egyesület www.osc.sote.hu
Ostromjétek www.extra.hu/ostrom
Pálya 99 www.extra.hu/palya99/
Pásztor András www.extra.hu/postli
Pe Focus Bt www.extra.hu/pofocus
Pédagógusok Szakcsoportja
www.delssoft.hu/~pszah
Pesti's wallpaper babes www.extra.hu/babes
Petrók család
www.silicondreams.hu/users/annim/pape.htm
Phantasy Computer Bt.
www.phantasy.kibernetika.hu
Phobia – Electro industrial music
www.babolna.com/phobia
Piranas MWP www.extra.hu/piranas
Pirámis MWP www.nexus.hu/pirámis
Players, a magyar játékos web-site
players.gamespage.com
Popstarsznya ki2.btl.hu/~popstarsznya
Post Human Research Institute
www.nexus.hu/phri/
QORIQ www.extra.hu/qorqiq
QORIQ www.geocities.com/Colosseum/Rink/
4257/index.html
Qualite.com Informatikai Iroda Eo.
www.qualite.com
Quartz TV www.nexus.hu/quartztv
Radiestéziá www.extra.hu/radiestezia
Radiohead www.extra.hu/radiohead
Rébusz Iskolaszövetkezet www.rebusz.hu
Replugged együttes www.extra.hu/replugged
RetroHormon Clan (RHC)
www.extra.hu/hormons
REX Kutyasport Alapítvány www.rex.hu
Robo60 www.robo60.net
Rosszszátság site www.extra.hu/rosszszivansag
RTT Vagyonvédelmi és Telekommunikációs Kft.
www.extra.hu/rttkft

SailorMoon silvermoon.hungary.hu
SaintMar's Birkánp www.extra.hu/birkanep/
Sanyosolt www.extra.hu/sanyosolt/
Sárkányrepülés www.extra.hu/sarkanyrepules/
Sála www.extra.hu/sala
Sellió Stúdió – Dalszövegek kártyák
ds3.binet.hu/dalsz
Sercio Kft. www.sercio.hu
SerWare Informatics w3.swi.hu/dragonbhu
Shaolin Chung Hop Kuen Egyesület
www.extra.hu/ShaoLinKung-Fu
SilverSerena www.extra.hu/Serena
Simon & Wolf Lévélező www.extra.hu/swolf
Sliders sliders.mpage.net
Slidin-Tune-Radio w3li.benke.com/webradio
Somoskő és Tsal Bt. www.extra.hu/somosko
Sony Hungária Kft. www.sony.co.hu
Star Wars starwars.web-page.net
Star Wars www.extra.hu/starwars
Steven Spielberg www.extra.hu/spielberg
Sunset Beach Story www.extra.hu/sunset
Szabolcs András w3.swi.hu/packman
Szalma Zsolt gyus.pote.hu/hallgato/zsol/
Számítógépek, alkatrészek olcsón!
www.extra.hu/computers
Szatmári Péter valerie.inf.elte.hu/~szpeti
Szociológia Egyház Budapesti Misszió
www.lvn.hu/budmsn
Székelyföldi sz., szállás- és túraajánlatok
www.nexus.hu/boriv
Szent Orbán Borozó és Pánzó – Zalakaros
www.extra.hu/orban
Szent Vörösi Sándorék Állam
members.tripod.com/~vordsl
Szepesdi Kálmán www.extra.hu/szoloz
Szusi www.extra.hu/szusi/
Team-Ár Kft. www.westel.hu/~teamar/info.htm
Tébolyda www.extra.hu/t-boyda/
Teleki László Alapítvány www.tla.hu
Teximel Minőségügyi Rendszerfejlesztő Kft.
www.teximel.mata.hu
Thomann Andris www.a-vip.com/thomi/
Tigra Computer és Irodatechnika Kft.
www.tigra.hu
Tilk Ház www.extra.hu/tilk
TitánBent Kft. Fogászati szaküzlet
www.webtime.net/titandent/
Tozso Trade Kft. www.tozso.hu
Tűzjétek bala.cpl.net
TV4 System www.extra.hu/bays
Unso Soft Bt. www.extra.hu/unsooft/
Usagi (Xoom) members.xoom.com/adamgyeun/
ÜzeNet www.uzenet.hu
Valdemar Produkciós Iroda www.valdemar.hu
Vallus www.nexus.hu/vallus
Varga Gábor www.extra.hu/super
Varga Szabolcs fényképész
www.extra.hu/varga_szabolcs/
Varicontrol Bt. www.extra.hu/varicontrol/
Vasvári Himnód Tiszavásvári Város Közéleti
Haviplaja www.extra.hu/vasvari_himnoda/
Vers Paradicsom www.extra.hu/kikasz/
Vicc Mix www.extra.hu/vicc-mix/
Victor-kosáráda www.extra.hu/victor
VideoKlipepek www.extra.hu/klippep
Videoton Kompaktlezárgató Kft. www.vicd.hu
Vigyorj come.to/vigyorj
Vigyorbáby www.extra.hu/vaby
Vitorlázás www.extra.hu/vazaga
Volán Egyesülés www.volan.irisz.hu
Warhammer 40000 www.extra.hu/ercoyb
Wekerle Értéktér Iroda www.wekerle.com
West Dohányház pergel.netchicken.hu/
Western Maryland College Budapest
www.wmcbp-ci.hu/
Windows 2000 www.extra.hu/windows2000
XL8R – magyar szoftverarchívum www.xr8.hu
Zamárdi www.extra.hu/zamardi
Zuglói Gázcentrum www.extra.hu/gazcentrum
Zuglói Polgári Egyesület
www.extra.hu/polgarorseg14
Zugmár Péter members.xoom.com/zugi

www.thegym.net/rippel/
www.members.tripod.com/
auto_magazin
www.liszanet.hu/bitor/
Világjelenet Klub
start.at/jegvirag
w3.swi.hu/bikini
Lackó's Bikini Magazin
www.lufthansa.hu
Lufthansa
silvermoon.hungary.hu
TOZSO TRADE KFT.
TV4 SYSTEM
UNSO SOFT BT.
USAGI (XOOM)
ÜZE.NET
VALDEMAR PRODUKCIÓS IRODA
VALLUS
VARGA GÁBOR
VARGA SZABOLCS FÉNYKÉPÉSZ
VARICONTROL BT.
VASVÁRI HIMNÓD TISZAVASVÁRI VÁROS KÖZLETI
HAVIPLAJA
VERS PARADISOM
VICC MIX
VICTOR-KOSÁRÁDA
VIDEOKLIPPEK
VIDEOTON KOMPAKTLEZÁRGÁTO KFT.
VIGYORJ
VIGYORBÁBY
VITÓRLÁZÁS
VOLÁN EGYESÜLET
WARHAMMER 40000
WEKERLE ÉRTÉKTÉR IRODA
WEST DOHÁNYHÁZ
WESTERN MARYLAND COLLEGE BUDAPEST
WINDOWS 2000
XL8R
ZAMÁRDI
ZUGLÓI GÁZCENTRUM
ZUGLÓI POLGÁRI EGYESÜLET
ZUGMÁR PÉTER

www.prim-online.com/barangolas

Online barangolás

Annak idején a „régi” online hátszágunk szinte minden hétköznapi elérte a tízezres látogatottságot, míg az ennél korszerűbb, sokkal gazdagabb szolgáltatáscsomagot kínáló prim-online egyelőre átlagban csak a 7-8 ezernél tart, kapaskodnunk kell még az ötjegyű számok felé... Sokat gondolkodtunk, hogy mi ennek az oka, mignem rájöttünk, hogy a www.ikalauz.hu látogatóinak egy igen tekintélyes hányada a „b@rangolás” kedvéért keresett fel bennünket: sokan úgy gondolták, hogy egyszerűbb a kis recenziókban meg-búvó web-címekre rákattintani, mintsem a lapból begépelni a hosszú URL-címet. A prim-online kiépítésekor „allejezet-té” vált az „ikalauz”, feltöltése is késlekedett, bonyolultabbá vált a barangolási rész megkeresése, így azok, akik éppen az egyszerűség miatt jöttek hozzánk vendégségbe, az építkezés hetei-hónapjai alatt elpártoltak tőlünk.

Nos, örömmel jelenthetjük, hogy a prim-online alatt egy szinttel, a www.prim-online.com/barangolas/ cím alatt újra rendkívül egyszerű elérni webes recenzióinkat. Legördülő menü segít a rovatválasztásban. Ezután előjönnek a Börönd, az Éjszaka, a Hűség vására stb. rovatok eddig begyűjtött recenzióime. Ezekre kattintva megjelenik a rövid oldalbemutató, s a kis cikkekcskék átkapcsolják az olvasót arra a site-ra, amelyről szólnak. Ha benne vagyunk az egyik rovat valamelyik cikkében, akkor már nincs előtűnk a legördülő menü, de ilyenkor a rovatokat a jobb oldalon levő menüszoiszból választhatjuk ki. Tehát még egyszer: WWW.PRIM-ONLINE.COM/BARANGOLAS/ - ezt kell betenni a kedvencek közé! (Am ha valaki a Barangolás mellett az informatikai hírek iránt is érdeklődik, akkor neki a www.prim-online.com oldalt ajánljuk kiindulási pontnak. Ezen mindig ott vannak a legfrissebb hírek, s ezek elolvasása után a jobb oldalon végigfuthatunk a kiadó lapjain, ahol egy másodperc alatt megtalálhatjuk a Barangolás rovatait, ugyancsak legördülő formában, tehát azonnal választhatunk úti célt...)

ÁLLATI

Világzsepék

members.xoom.com/fahshin/



Nem, kérem, nem lányokról van szó. Igazi pillangókról. Kétségtelenül az élővilág legszebb lényei közé tartoznak a lepkék. Az egyszerű változatok is szépek, de akadnak szemet kápráztatóan színpompás teremtesek, amelyeket igazán jókedvében alkotott a természet. A legtöbben valószínűleg nem is sejtik, hogy milyen sokféle pillangó létezik. 100 000 fajukat tartja számon a tudomány, és pl. csak az egészen hétköznapi küllemű Apolló-lepkének 600 (!) alfaját jegyezték fel eddig.

A lepkék parányi pikkelyekkel borított hártás szárnyán a káprázatos színek és minták vagy a bonyolult vegyi összetételű pigment alkotta színek, vagy a pikkelyeken létrejövő fénytörés folytán keletkező struktúraszínek, esetleg e két lehetőség kombinációi. A lepkéket szinte a Föld minden táján megcsodálhatjuk, a hideg éghajlatú országoktól kezdve a forró égőig, amely a leglátványosabb, legértékesebb és legnagyobb pillangók hazája. A világ legnagyobb és talán



legszebb pillangója az Atlasz-lepke, szárnyának fesz-távolsága meghaladja a 24 cm-t. Benne és társaiban gyönyörködhet az, aki felkeresi Chin Fah Shin nagy lepkefotó-gyűjteményét. Chin 1982-ben kezdte hazá-

ja, Malaysia lepkéit fotózni, s mára hatalmas anyaga gyűlt össze szebbnél szebb felvételekből. Képei alatt azt is olvashatják, hogy a csodaszép pillangók mekkorák, hol élnek, mit esznek, és milyen az egyéniségük...



BÖRÖND

www.american.hu

* BÖRÖND rovatunk támogatója az American Service Travel Utazási Iroda

A fekete kapitányról

www.detnews.com/menu/stories/30637.htm

Fekete kalózárról már hallottunk, ráadásul neki a ruhája és nem a bőre volt fekete; *Beatrice Vornawah* ellenben Ghanában él, a sajátos afrikai szokások és nőikkel kapcsolatos előítéletek között. Igazi csoda hát, amit elért: ő az első afrikai nő hajókapitány. (Valószínűleg a fehér lányok között sincs túl sok kolléganője.) Afrikát az egzotikumok, a szélssőségek, a titkok és a kalandok, a csodás tájak és a különleges állatok földjeként tartják számon. Végtelen szavannák, buja őserdők, komor hegy-csúcsok és büvöletes színű tavak nyúgözik le az Európából érkezettek, másrészt sok helyen az elképesztő nyomorúság és szegénység döbrenti meg a látogatót.

A saját fejlődési menetükben megbolygatott és kizökkent népek, törzsek gyakran csupán csak az árnyoldalait kapták a fehér civilizációnak. Sok helyen az új, modernnek látszó életformát át-és átszövik az ősi szokások, hiedelmek. A nők ősidőkben betöltött szerepe, megítélése sehol sem tartja magát annyira, mint egyes afrikai országokban. Ghanában a nők átlagosan 55-56 évet élnek, és 5-6 gyereket nevelnek fel. Aki nem szül sokat, vagy meddő, megvetés és kiközösítés sújtja. *Beatrice* három gyerek anyja, és emellett érte el a hajókapitányi pozíciót. Hogy ezt milyen körülmények között és hogyan hajtotta végre, azt a fenti címen olvashatják el.

Indiánsuli

www.stlabre.org/

Az indiánokhoz fűződő élmények valószínűleg a legtöbb európainál a *Karl May*-könyvekre korlátozódnak, ehhez jön még Kelet-Európa 30 évi körüli lakóinál a hajdani NDK-ban készült indiánfilmek (főszerepben *Gojko Mitic*) világa. Inkák, maják, apacsok, mohikánok, irokézek. Képzletünkben nemes arcúkkal, tollkoronával a fejükön hősiesen küzdenek a gaz sápadt arcúak ellen, akik között azért akad egy-két rendes is, mint például Old Shatterhand (meg Kovács Pisti, aki éppen a történetet olvassa). A jelen és a valóság azonban más. Tollkoronás indiánokat leginkább csak a rezervátumok turistacsalogató előadásain láthatunk Amerikában. Aki egy valós hőstörténetre kíváncsi, la-

pozza fel a www.stlabre.org/ oldalt, amely egy indián iskola megszületését, fejlődését és mai céljait meséli el. A múlt század végén kaptak területet a cheyenne indiánok, hogy a rezervátumban végre békében, üldözöttség nélkül éljenek. Az St. Labre iskola itt jött létre, 1884-ben. Számos nehézség, gyakran a bezárás fenyegette. Mára azonban jól működő intézmény, ahol a 6-18 éves indián diákokat oktatják. A részletes történet mellett a legérdekesebbek a sorra nézhető érettségi képek helyes indián fiúkról és lányokról, fejükön a szögletes sapkákkal, vállukon talárral. Némelyik ifjú ar azonban annyira Winnetout idézi, hogy a néző önkéntelenül odaképzeli a tolladist...



Európ@ fővárosai

DUBLIN

(Dublin, Írország)
www.bmhs.ednet.ns.ca/crs698/brandi/dub.htm

(Virtuális Dublin-városnézés)
www.fusio.com/dublinvr/

(Dublin Guide)
www.hoi.ie/dubguide/dubguide.htm

(Hedonist's Guide to Dublin)
ireland.iol.ie/~smytho/dublin/

(Quick Visit Guide)
www.visit.ie/countries/ie/dublin/qvg/index.html

(Nothing much at all... Dublin)
www.geocities.com/SouthBeach/Pier/4076/dublin.html

Ha körülnéznünk a weben, Írország fővárosa, Dublin site-jai után kutatva, igen érdekes kép tárul elénk. „Szerilem Dublinban, hogyan ne vesszünk el Dublinban, Virtuális Dublin”... Úgy tűnik, az írek a mában szeretnek élni, nem a múltban, és meg vannak róla győződve, hogy náluk csak az őslakosok iga-

zodnak el. Ebben van némi igazság: a fiatal város forgalmas és izgalmas, csak éppen némi útmutató kell hozzá. Jó kis pubok jó kis bunyókkal, bárók és hasonlók mindenféle. Nekünk is eltartott egy ideig, míg olyan site-ra bukkantunk, ahol szó esik a múltból – éppen ezért először ezeket az



információkat osztjuk meg kedves olvasóinkkal.

A történet 831-ben kezdődik, amikor vikingek telepedtek le a Liffey-folyó déli oldalán. 1170-ben a normannok angol uralom alá hajtották Írországot. Dublin a XVII. század közepéig élte a középkori városok típusos életét, lakosainak száma a 10 000-et sem érte el. A század végére azonban protestáns menekültek érkeztek ide Európából: elindult az a fellendülés, amelynek eredményeképpen a brit birodalom második legnagyobb városává vált. Ázsiója 1800-ig emelkedett, mikor is Anglia megszűntette az ír parlamentet, elfojtvával London „konkurenciájának” lendületét, egészen 1922-ig. Akkor újra megindult az élet – 120 évet kellett behozni.

Dublin történelmében fontos szerepet játszik az irodalom, még pontosabban az írásbeliség. A látogatót hamar megfogja a frissen pörkölt kávé és a Guinness sör illata, arra csábítva, hogy letelepedjen egy kávézóban

vagy pubban, ahol is egészen biztosan hamar beleszereződik majd valamilyen csevegésbe. Olyan nagy alakok, mint például *Joyce* és barátai is hasonló helyeken, egy korsó sör társaságában beszéltek meg mindennapi gondolataikat. Ha pedig megunjuk a forgatagot, bármikor foghatjuk magunkat, hogy a közeli, festői szépségű tengerparton tegyünk egy sétát, vagy ha több időnk van, a közeli hegyek felé vehetjük utunkat. Végeztél indulkunk rövid városnézésre! Az épületek javarészt az 1700-as évtől kezdődően keletkeztek, többnyire jellegzetes városi téglaléből épültek, kivéve a fontosabbakat, amelyek gránitból vagy mészkőből. Kiemelt látványosság az 1781-es Városőrs Háza (Custom House), a bíróságok épülete, valamint a Dublini Kastély, amely a város szívében található. Érdemes felkeresni a Virtuális Dublin nevű site-ot: kicsit macerás ugyan a plug-inek letöltése, de cserébe igazán ott érezhetjük magunkat az ír fővárosban!

HÁGA

(Koninklijke Bibliotheek)
www.konbib.nl/kb/100hoogte/hh-en.html

(Municipal museum)
museum.museum.nl/eindex.html

(The Hague ModelBoat Club)
www.serv.caiw.nl/~andros/engframe.html

Akik olvassák sorozatunkat, most talán kicsit furcsállják, hogy ismét Hollandia kerül terítékre. Ugyan a „hivatalos” főváros Amsterdam, azért még Hága (Den Haag) az uralkodóház, ezzel együtt a politika központja, sok térképen „a” főváros. *Beatrix* királynővel együtt itt a parlament, ide összpontosul az üzleti élet. A charme-os kis

város image-ét sajnos az évszázad második felében eléggé megviselte a modernizáció: a csatormákat mo-





dem utak, sétatnyok váltották fel, a régi holland házikók helyére fém-üveg-műanyag irodaépületek kerültek. Amszterdamban a marihuána karakteres füstje, a rosszlánnyok parfümjének illata száll az utcákon – Hágát a bürokrácia szaga hatja át. Lehet, hogy maguk a hollandok sem szeretik? Ez csak találgatás, de az biztos, hogy a nagy testvérel összehasonlítva sokkal kevesebb információt lelünk róla a Világhálón.

Mindezek ellenére – vagy talán éppen ezért – a városnak megvan a maga méltósága. Itt található a nemzeti könyvtár, vagyis a Koninklijke Bibliotheek, melynek gyöngyszemei között az Interneten át is válogathatunk. Pergamentekercsek, régi térképek, irodalmi emlékek egészen a XIII. századtól kezdődően napjainkig. Aki szereti az ilyen dolgokat, bizonyára jól fogja itt eltölteni az időt.

Vegyük utunkat a Municipal múzeum felé, amely Piet Mondrian legtöbb képét is összegyűjtötte. Mondrianra

egyébként büszkék a helyiek: a művész sokat alakított a modern művészet arcán. A Municipal része a „popular science” múzeum, melyet talán ismeretterjesztő házának is hívhatnánk. Geológiai, fizikai, etnológiai, biológiai és egyéb tudományokkal kapcsolatos információkra lehetünk itt.

A parlament, melyről már esett szó, a Ridderzaal nevet viseli. Funkciójában kicsit több mint a szokásos országsházak, ugyanis különféle rendezvényeknek is helyet ad. Kiképzése templomszerű, állítólag eléggé „turistatartozó”. Mögötte a Királyi Képtár kapott helyet, ahol Rembrandt, Vermeer, Rubens és Van Dyck festményeit csodálhatja meg a publikum.

A hollandok büszkék nagy hajós múltukra, és ennek nyomait a weben. Az idén harmincéves hajómodell-építő klub homepage-én megtalálhatjuk, milyen elképesztő csodákat tudnak létrehozni azok, akik igazán a tenger fiainak nevezik magukat.



Nazca-vonalak

www.travelvantage.com/per_nazc.html
www.peru-explorer.com/nasca.htm
[www.spacelab.net/~ikuo/nazc.html](http://www.spacelab.net/~ikuo/nazca.html)

Aki megfordul Budapest aluljáróiban – na nem mint ott lakó, hanem csak úgy jártában-keltében –, az felfigyelhet egy furcsa pólóra, amit indiánok (biztosan valószínűleg Peru környékéről, de ezt nem kérdeztük tőlük) árulnak. A pólon furcsa mintázatok vannak: gyík, madár, majom, hal és pók, mindenfajta növények. Népművészet – gondolhatjuk.

Talán. Sok csodája van a világnak, amely az ősidőkből maradt fenn: Stonehenge, Machu Pichu és a többi. Misztikus épületek, szent helyek, ősi „obszervatóriumok”. Kevésbé ismertek azonban a Nazca-vonalak, melyek a pólórról tekintve ránk. Eredeti helyükön, Peruban, igazán jól csak repülőgépről láthatók. Limá-



tól 400 km-re, a sivatagban bukkanhat rájuk a kíváncsi turista. Méretük egyenként meghaladja a 100 métert, és igazából senki sem tudja, hogy ki és miért készítette ezeket. A legelfogadottabb elmélet szerint i. e. 300-ból valók a figurák, amelyek a Nazca-kultúra termékei. Talán naptárként szolgáltak, esetleg öntözőcsatornáként, asztronómiai jelként, vallási szimbólumként. Valószínűbb azonban egy egyszerűbb magyarázat: a művészeti eredet. A fekete sziklák és a talaj egy részét lepuolták, s így keletkeztek a vonalak. Eső nem esik, a szél pedig állandóan tisztítja, mossa a terepet homokszemekkel, így sokáig meg fognak még maradni ezek a furcsa szimbólumok. Ha valaki arra járna, most már nem kell megijednie: nem ufók szórakoznak vele.



ÉJSZAKA

A mágikus háló

www.esoteric.hu/index.htm
www.centralnet.hu/ezoterika/
www.witch.net/
www.geocities.com/Athens/8793/
www.geocities.com/Athens/8793/BOS.html
www.pacific.net/~ancient/symbols.html

Éjfél körül bandukolva a sötét éjszakában mi juthat eszünkbe? Kivel találkozhatunk? A férfinép talán lányokkal szeretne összefutni, netán rossz-lányokat sodor útjába a véget, de néhány száz éve még élt egy harmadik válasz is a kérdésre az egyszeri ember fe-

jében: mi van, ha a temető kapuja mellett elhaladva épp egy boszorkányba botlok?

Nézzük meg, mi a helyzet manapság a Hálón. Találunk-e hasonló némbert? Először is itthon. Nos, kis hazánkban keresgélvén sajnos nem találunk kifejezetten boszorkány-

sággal foglalkozó lapot, noha tudjuk, hogy a valóságban nálunk is vannak boszorkányok, akik komolyan veszik magukat. Viszont azért hasonló mágikus dolgokkal találkozhatunk a Neten. Se szeri, se száma a szerepjátékokkal kapcsolatos linkeknek, ahol, ugye, varázslókban is bővelkedhetünk, de még közelebb állnak a valósághoz az ezoterikus témájú oldalak. Ezek közül kettőt említenék meg. A Test – Lélek – Egészség magazin az ezoterika, az alternatív gyógyászat és a holisztika témáival foglalkozik. Széles körű tájékoztatást kaphatunk a témában felbukkanó fogalmakról, irányzatokról, illetve kitekinthetünk hasonló területekre is, mint pl. a parapszichológia. Csak ízelítőül néhány témakör: biokozmetika, ufológia, afrikai gyógyfűvek, feng-shui... A www.centralnet.hu/ezoterika/ oldalon viszont már a mágiáról, a mágia történetéről is olvashatunk. Egyelőre csak kialakulásának kezdeti történetét ismerhetjük meg a kora keresztény korig Európában, ahol elsőként – nagyon is ért-

hető módon – a vadászat és a termékenység istenei jelennek meg. Ezenkívül az Ezoterika oldalon rengeteg különféle horoszkóppal is találkozunk, úgymint kínai, nyugati, kelta, és megrendelhetjük (persze nem ingyen) saját személyes horoszkópunkat is. Elolvashatjuk, hogy a csillagképünkben születeteknek mit hoz ez a hónap vagy éppenséggel nap. A horoszkópokat a Friderikusz Show-ból ismert *Lui Padre* mágus szerkeszti. Szerepel még az oldalon a fitoterápia, a parapszichológia és a már említett mágia témaköre is. Megtudhatjuk, melyik növény segíthet álmatlanság, influenza vagy fejfájás esetén. Sőt még egy igen tanulságos pszichológiai öntesztet is kitölthet az ide látogató.

Külföldre kitekintve, vagyis a nem magyar nyelvű oldalak nézve, már sokkal „boszorkányosabb” a helyzet, a Háló tele van mindenféle túlvilági népséggel, voodoo-varázslókkal, kísértekekkel stb. *Ambrosia Knight's Which Net* site-ja rengeteg információval, linkkel szol-

gál. Amivel elsőként szembe-találkozunk, az a csuhás boszorkányhölgy csinos, de eléggé ijesztő arca. Aztán van itt egy hatalmas linkgyűjtemény a több mint 200, főleg amerikai illetőségű „kollégáiról”. Megtaláljuk a többi azonos vagy rokon témájú oldal címét, rengeteg könyvajánlatot, a hölgy bemutatkozását, és ismeretet nyerhetünk a „szakmáról”.

A másik a The Working Witch honlapja: www.geocities.com/Athens/8793/. Itt szintén mágiáról, rituálékról tájékozódhatunk egy igazi, gyakorló „boszi” segítségével. Az egyik legérdekesebb leírást a Books of Shadowsnál (www.geocities.com/Athens/8793/BOS.html) találjuk, ahol részletes információt



kaphatunk a boszorkányokról, üvegömbökről, gyertyákról, és például a pentagrammák jelentésének megismeréséhez is itt juthatunk el, ami a Symbols and Stars link alatt szerepel. Aki látta az Ötödik elem című *Luc Besson*-filmet, annak, gondolom, nem újdonság, hogy az ötszög mint szimbolizál: a víz, a tűz, a föld, a levegő és a lélek együttese mint az élet jelképe. De persze itt van még a hat-, hét-, nyolc-, kilenc- és tizenkétszögek jelentése is. S ha böngészés közben nem változtunk át békává, már ezért is megérte körülnézni.

Sok kép, kevés banner

(Banner-Free Porn Thumbnail Post)

www.bannerfree.com/



Ez a kikötő azoknak a szörfözőknek az érdeklődésére tarthat számot, akik szeretnek erotikus- vagy szexképek után kutatni a Világhálón. A nagy gyűjtőgombok tudják, hogy egy-egy színvonalasabb site megtalálása bizony fáradságos munka lehet, hiszen a rengeteg fizetős site az összes lehetséges módon megpróbálja eladni magát nekünk. Különösen két fajtája van ezeknek az utóbbiaknak, melyeket mindenki utál. Az egyik a „pop-up window”-s változat. Ezek új böngészőket, Java-ablakokat nyitnak meg nekünk, mielőtt belépünk vagy távozzunk, közben pedig bannerhegyeket zúdítanak ránk. A másik változat az „összevissza linkegetős”, amely mindenfélét ígér, de valójában szintén csak bannereket tartalmaz: ezekkel más, ugyan-

csak bannerrel teli oldalakra vezet minket.

Persze előbb-utóbb meg a fizetős site-okon is meg lehet találni azt a pár képet, amelyet a készítőik kegyesen megmutatnak gyűjteményükből. De összevetve a sok fáradságot és azt a pár fotót, amit találunk, bizony az egész nem is éri meg. Más lenne a helyzet, ha egy „pornóangyal” összeszedné az összes ingyenes elérhetőséget, amelyeken aztán csak végig kellene klikkelni. És láss csodát: van ilyen angyal. A fent megadott URL-en megtalálhatjuk azt a naponta frissített gyűjteményt, ahonnan probléma nélkül lelophatjuk, letölthetjük kedvenceinket. Közben pedig nincsenek bannerek, nincs mindenféle ablakmegnyitás, csupán egy nagy, magyarázott lista linkekkel a képekre.



ÉT LAP

Inkább szamorodni, mint szomorodni

(Borvidékek)

spike.fa.gau.hu/dep/erteszet/szolo_bor/bv00.htm

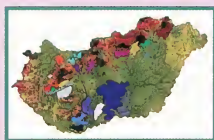
(Borvirág Borközpont)

www.borvirag.hu/

Borvirág Borközpont

Bevallom, ez idáig abban a hitben éltem, hogy a tokaji szamorodni elnevezésének köze lehet a szomorkodás-hoz – lévén, hogy utóbbi esetben jól jön belőle néhány korty. Am a valóság az, hogy neve a szőlő „ahogy megszületett” jelentésű szóból származik. Hogy ez a név pontosan mire utal, nem tudom, de talán azzal lehet összefüggésben, ahogy a szamorodni készül, mivel a szamorodni „az aszúszemek kiszédése nélkül készített mustból forró, jó minőségű bor”, vagyis a „tökén aszúsodott szőlőbogyókat is tartalmazó túlérrett, válogatás nélkül szedett szőlőfürtök feldolgozásával nyert mustból származik, és jellemző illatát és zamattal rendelkezik”. Egyszóval finom.

S hogy hány pohárral kellett innom a megfajtás?



Mennyei tészta és társai

www.italian-food-net.it/default.htm

Csodás reneszánsz emlékei és művészei, a maffia, Lollobrigida, Sophia Loren és Fellini mellett pompás étkeiről is híres Itália. A kínai konyha mellett az olasz az, amely minden ország ízlésének megfelel. A tíz világ-

Ugyan! Elég a fenti linken barangolni, és józan érdeklődéssel minden kérdé-
sünkre választ találunk. Az első linket követve borvidé-
keink térképén és az egyes
vidékek részletes leírásán
túl az aszúszekítés technol-
giájára is fény derül, van
egy jó kis folyamatra ar-
ról, hogyan ágazik szét
a szamorodni, az aszú, illet-
ve az aszúszecencia gyártási
folyamata. S még ennél is
több tájékoztatást kaphat-
unk, a Borvirág Borköz-
pont ugyanis komolyan
vette a nevét, és tényleg
központozó illően sokrétű
információkkal szolgál. Bo-
rárszok listája, magazin, ahol
mindenfélre cikkek olvashatók,
receptek, „mit együnk
a jó bor előtt?”, borvidékek
jellemzői, és van játék is,
hírlévlé, levelezőlistára irat-
kozhatunk fel, s még
borbolt is találhatunk,
kedvezményes internetes
rendelési lehetőséggel.

És végül, ha hozzájutunk
egy üveg kitűnő minőségű
borhoz, ne feledjük, hogy
„őkör iszik magában”!

Parmigiano Reggiano

város a világon, ahol néhány
perc leforgása alatt ne botla-
na az ember egy pizzériába,
amely specialitásaival csá-
bítja az esendő halandót.
Egyébként a laikus azt gon-
dolhatja, hogy az olasz
konyha és a paradicsom ös-
zidők óta összefüggő fogalom-
pár, pedig egészen a XVII.
század végéig eme isteni
zöldség nélkül kellett a sza-
kácsművészetnek boldogul-
nia. Ekkoriban alakult csak
ki a mai olasz ivízvilág: Euró-
pába került ugyanis az ame-
rikai kontinensről, pápai ál-
dással, a „perui alma”, azaz
a paradicsom, a jellegzetes
illatú oregánó és a bazsali-
kom. Talán sehol nem készí-
tik olyan sokféleképpen
a pastát, azaz a főtt tésztát,
mint Olaszországban. Egye-
dül itt tekintik a tésztát fő fo-

Benvenuti in Veroni.



Salumi special. Dal 1925.

gásnak, amit szinte mindig
sós kiegészítővel, zöldsé-
gekkel, hússal, hallal és saj-
ttal fogyasztanak, nem pedig
második vagy harmadik fo-
gásként, édességnek, mint
más népeknél. Amikor ösz-
szetűnk otthon egy gyors
olaszos vacsorát, és a száraz
tésztát a forró vízbe dobjuk,
gondoljunk halásan *Marco
Polóra*, aki Kínából elhozta
nekünk a tésztaaszítás tit-
kát. S ha felelőre a kívá-
ncsiságunk, keressük fel
a fenti címet. Klikkeljünk
a Ricettario feliratra, az olasz
tartományok közül válasszuk,
mondjuk, Toscanát, és készí-
tünk egy Cipollátát. Mmmm...



Italian Food Net
Pubblicazione di Cultura Alimentare

HAPSINÉZŐ

Bab úr, a rekeszizmok réme

mars.arts.u-szeged.hu/~sajt/Home-
page3/Mindig/MrBean/eletrajz.htm
shrike.depaul.edu/~pvakseli/

Rowan Atkinson állítólag
szexi. Meglepő. És mulatsá-
gos. Igen. Legalábbis
a Neten található róla nem
egy ilyen kijelentés. A fene
tudja. Végül is tényleg unal-
mas kezd lenni az
a „bombahapsi” tí-
pus, aki dagadó iz-
mokkal, szakadt
trikóban másfél
órán át gépfe-
gyverrel lö, s ha közben



néha abbahagyja, csakis
azért, hogy valami iszonyú-
an poénos és iszonyúan
amerikai aranyköpés hagyja
el ajakát. Aztán lö tovább.
Szóval tény, hogy jó lenne
valami változatosság. De
azért Mr. Bean... Na jó. A lé-
nyeg, hogy állítólag női tes-

őrök védelme alatt kószált
Ausztráliában, és a harcos
lányok jobbra-balra áltáltak
hőcsünk szexuális kisugárzá-
sától. (Lehet, hogy nincs
fantáziám, de nem tudom el-
képzelni a dolgot...) Egy
tizenkilenc éves
leányzó pedig így
nyilatkozott:
„Egyszerűen imá-
dom. Örült szexi,
és egyre szexi-
sebb. Olyan férfi,
akit gyámolítani lehet...”
A nyilatkozat lejegyzője
nem közölte, hogy a hölgy
agrárkódás után vagy
szemműtét előtt volt-e.

Rowan Atkinson minden-
esetre eredeti egyéniség, és
világszerte tömegek rekesz-

izmaits viseli meg rendszere-
sen. Eredeti szakmája elektro-
mérnök, a közhiedelem
szerint pedig a műszaki em-
berek kissé száraz és fantá-
ziátlan egyéniséggel bírnak.
Kíváló cáfolat erre Atkin-
son, aki már az egyetemen
népszerű humorista volt. Si-
keres duót alkotott egy Tony

Blair nevű cimborájával, aki
azóta miniszterelnök lett.
Hogy a népszerűségi listá-
kon a hajdani páros melyik
tagja áll előrébb, még nem
vizsgálták. Mindenesetre
Atkinsonnak számos rajon-
gója akad, és az Internetet is
jól megpakolták róla szóló
anyagokkal...



Rowan Atkinson's Biography



Szex mindhalálíg

www.millsaps.edu/~beecka/flynn.html

Errol Flynn minden bizony-
nyal szép eséllyel indulna a
legtöbb nőt elcsábítók verse-
nyén. (Hogy ír származásának
szerepe van-e ebben, nem tu-
dom, de a klubban ott van
mellette például John F. Ken-
nedy, Sean Connery, Liam
Neeson...) Mielőtt a színészet-
tel próbálkozott, volt bokszol-
ló, aranyás, gyöngyhalász,
rendőr és még sok minden
egyéb. 1934-ben szerepelt
először filmen, s szinte azon-
nal sztár lett és szexbálvány.
Az a hír járta róla, hogy min-
den nővel viszonya volt, aki
a filmgyár környékén megfor-
dult, a nagymamától az uno-
káig. Minden nőre hatással
volt, és ő igyekezett nem el-
szalasztani egyetlen kínálko-
zó lehetőséget sem. Különö-
sen a tizenéves lányokat
kedvelte, s ennek meg is lett
a következménye. Ellenségei
közismert gyengeségét ki-
használva többször is bíróság
elé citálták kiskorúakkal való



kapcsolatai miatt. 1943-ban
két fiatal lány feljelentette ne-
mi erőszakért. Az ügy karrier-
jének és szírságának végét
jelentette volna, de Errolt ez
sem tudta lecsillapítani. A tár-
gyalás folyamán izgalomban
újabb lányt csábított el: a bíró-
ság épületében cigarettát árú-
sító hosszú lábú, vörös hajú ti-
nit, Nora Eddington hódította
meg. Amint véget ért a per,
Acapulcoba utaztak ünnepel-
ni, nyomukban az FBI-jal.



A nyomozók szeretnék volna
végre rábizonyítani Errolra,
hogy liliomtiprő. Ám ezúttal
a színész vigyázott a látsza-
ra: az ifjú Nora hivatalosan
külön szobában aludt. Az
USA-ba visszatérve gyorsan
összeházasodtak. De hama-
rosan jött a harmadik fele-
ség, Patrice Wymore. Az
esküvő botrányba fulladt,
mivel Errolt, szinte már me-
netrendszerűen, éppen ekkor

tartóztatták le egy 17 éves
lány megerőszakolásáért.
Patrice-t azonban ez sem áb-
rándította ki.

Errol Flynn negyvenéves kora
után sem csillapodott le, még
a sokat tapasztalt Marilyn
Monroe is némi elismeréssel
nyilatkozik róla Truman
Capote egyik novellájában.
S végül a finálé stilszerűen:
ötvenévesen 17 éves kedvese
karjában érte a halál...

Az elnök és a szoknyák

www.jfkcl.com/johnf.htm

Az USA hajdani elnökei kö-
zül Washington és Lincoln
mellett valószínűleg Kennedy
a legismertebb világszerte.
Már elnöksége idején is rend-
kívül népszerű volt, és halála
után honfitársait a mai napig
élénken foglalkoztatja életútja
és személyisége. Amikor Bill
Clintont országa első emberé-
vé választották, sokan megjeg-
yezték, hogy sikerében való-
színűleg szerepet játszott az
a tudatos törekvés, hogy kül-
sejében John F. Kennedyre
emlékeztessen. JFK valóság-
gal legendás figura az ameri-
kaiak szemében, bármely vele
foglalkozó írás vagy film szé-
les érdeklődésre számíthat. Az
Internet is tele van róla szóló
anyagokkal, főként meggyil-
kolásával kapcsolatos talála-
gásokkal, írásokkal. Szemmel
láthatóan az amerikaiak – ez
a menterendszeren keresztül,
a merénylettel foglalkozó fil-
mekből is látszik – a mai na-
pig nem tették igazából túl
magukat az 1963. november
22-én, Dallasban történt tragé-
dián. Clinton a külső hason-
lóság mellett JFK szoknyabon-
d teremtését is „örököl-
te”. A különbség az, hogy –
bár mindenki tudott róla –
Kennedyt nem hurcolták meg
számos, vagy inkább meg-
számálhatatlan, nőgye mi-
att. Legközismertebb Marilyn
Monroe-val folytatott viszo-
nya, aki párhuzamosan az el-
nök öccsével, Roberttel is
összeszűrte a levét. JFK-nak
mellesleg minden lépését fi-

gyelte az FBI, már 24 éves
korától. Mire elnök lett, több
korát róla szóló anyag pihent
a szövetségi nyomozóiroda fi-
ókjaiban. Az iratok részlete-
sen foglalkoznak az elnök
szerelmi életével. Ezek alap-
ján JFK-nek 1939 és 49 kö-
zött egy társasági hölgy, Durie
Malcolm volt a felesége, anél-
kül, hogy ez közudomású lett
volna. 51-ben kis híján elvette
egy angol színész feleségét,
a zsidó-lengyel származású
Alicia Pridmont, ám a Ken-
nedy-klán feje, Joe megaka-
dályozta a fia karrierje
szempontjából előnytelen há-
zaságot. Helyette a szép
Jacqueline Bouvier lett a meg-
felelő hitves. Azonban az ő
megjelenése sem változtatott
Jack nőfaló kedvén. Az FBI
feljegyzései szerint egyik utol-
só barátja, Judith Campbell
Exner párhuzamosan a chica-
gói maffia fejének, Sam Gian-
cónak is a kedvese volt...
A fenti címen részletes anyag
olvasható a legendás elnökről,
élete ismert és kevésbé ismert
tényeiről. Megér egy látogatást.



HIÚSÁG VÁSÁRA

Tündéri Claudia

www.geocities.com/Hollywood/7018/index.html

Sok modell azért fut be, mert különleges, karakteres, szexis vagy egyenesen extrém a külseje, mint például Lagerfeld új kedvencének, a kriptaszökevény kinézetű Stella Tennantnek. (Az új lány egyébként az angol királyi családdal áll rokonságban.) Claudia Schiffer ellenben egyszerűen szép. Épp olyan, ahogyan a gyerekek a tündéreket képzelik. Ezt a szépséget persze a nap 24 órájában gondosan őrzi, korán kel, korán fekszik,

alig eszik, akkor is csak azt, ami abszolút egészséges, és minden percét németes precizitással rendeli alá külseje ápolásának. Olyan szigorú menetrend szerint él tinédzserkora utolsó éveitől, mióta topmodell lett, melyet kevés fiatal lány viselne el. A szépségipar történetének legcsinosabb szerződését írta alá a Revlon céggel 1992-ben. Tízmillió dollár, vagyis több mint egymilliárd forint volt a fizetése azért, hogy a körmére és ajkára a cég



termékeit engedte kenni, aztán a kamerába mosolygott. A szép tündér egyetlen hibája hajdani kedvese, David Copperfield szerint, hogy önmagán kívül semmi sem érdekli igazán. Ez a jellemhiba joggal idegesítette a valószínűleg szintén egoista bűvészt, ám azokat, akik az Interneten gyönyörködnek Claudiában, bizonyára nem fogja zavarni...



Görög öltözékek

www.uky.edu/ArtsSciences/Classics/agfc-moyrsmith.html

Διοτίμα

Materials for the Study of Women and Gender in the Ancient World

Az ókori görögökről első sorban a harmónia, a szépség, a derű jut az eszünkbe, hiszen a fennmaradt műalkotások leginkább ezt sugallják. A görög mitológiára is jellemzők a kedves, játékos történetek. Az istenek-

ben az emberfeletti mellett sok az emberi vonás, sok az erényük, de számos fogyatékosságuk is van. Hatalmuk – a többi vallástól eltérően – korántsem korlátlan. Az emberek és istenek kapcsolatában nem csak tisztelet, hanem a kedélyes barátkozás is megtalálható. Sőt az égiek és földiek közt gyakran fellobbanó szerelm gyümölcsének tartották számos legendás hősüket. Nem meglepő hát, ha isteneik, a műalkotások tanúsága szerint, éppen úgy öltöztek, mint ők. Ami persze nem csoda, hiszen minden jó ízlésű istenségnek be kell látnia, hogy az ógörög divat igazán elegáns volt. Az alapformák, a khitón (ing), a peplosz (női átvetű) és a himation (felső „kabát”) használatával, redőzéssel, átkötéssel számos trükkös és dekoratív ruhafazonzt hoztak létre. Ezeket sosem szabták-varrták, hanem a testükre tekerve, ráncolva, kötözve viselték. E szép és mai divatot is gyakran megihlető ruhákban gyönyörködhetünk a fenti címen.



Fessük vagy lyukasszuk?

www.vitel.com.au/customer/00477/homepage.htm
www.shsaa.org/Spectator/94n3/10piece.html
www.geocities.com/Eureka/Park/7445/pictures.htm
www.geocities.com/Broadway/5602/mehndi.html



Néhány éve még az útikönyvekben, dokumentumfilmekben csodálják meg az emberek egyes egzotikus tájak őslakosainak különös ékszereit, orrbavalóit, tíz nyakpánttal megnyújtott nyakú asszonyait, különös mintákkal telefestett testüket. Ma viszont már normális látvány nálunk is a művészi tetoválás bőrfelület, a nyelvbe, orrba, fülbe, szemöldökbe, köldökbe fűzött ékszer. A piercinggel foglalkozó szakemberek szerint a mellbimbóba és más intim részecskébe rögzített ékszerek sem ritkák, de hát ezeket normális esetben nem látja az utca közönsége. Vannak, akik szerint a fül, maximum az orr kifűrése még elfogadható, a többi viszont már beteges ötlet, nem beszélve arról, hogy veszélyes lehet. Sokan azt hiszik, hogy ez egy új divat, pedig hasonló szokások már az ókorban is voltak. Az

orrbavaló Indiában nők és férfiak körében is elterjedt volt, a mellbimbóban és nem is szervben hordható dísz pedig már Rómában is viselték – főleg a férfiak „szépitették” így magukat. Mivel fájdalomcsillapítás és fertőtlenítés nélkül szerszámolták fel a delikvenseket, nem lehetett túl kellemes a beavatkozás. Manapság állítólag se veszéllyel, se fájdalommal nem jár a dolog. Általában a tetoválás szalonokban lehet apró ékszert beraktatni a kívánt helyre. A www.vitel.com.au/customer/00477/homepage.htm címen kedvcsinálónak szép piercing-ékszereket nézegethetnek, a www.shsaa.org/Spectator/94n3/10piece.html oldalon pedig beszélgetés olvasható néhány lelkes viselőjükkal. Az azonban elgondolkodtató, hogy ha a lapos hasú tiniből kövérkés nagymama lesz, milyen hatást tesz majd 7-8 fülbevaló-



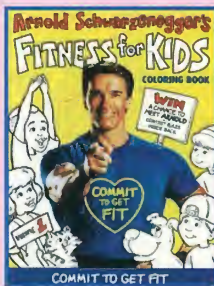
val, orrbavalóval, köldök-díszsel vagy az ezek okozta hegekkel. Nem beszélve a szintén divatos tetoválás örökké tartó nyomairól. Ehelyett sokkal szimpatikusabb megoldás a mehndi viselete, amit az indiai festményeken, indiai táncosokról készült fotókon már megcsodálhatunk: a kézre, lábra, esetleg más testrésze (leggyakrabban vörös hennával) festett bonyolult mintákat. Állítólag ez a legújabb divat Amerikában – mindenesetre szimpatikusabb megoldás, mint a tetoválás. A www.geocities.com/Eureka/Park/7445/pictures.htm oldalon gyönyörű kedvcsináló képeket láthatunk, nyáron már neki is lehet látni kipróbálásának. Ha a tetoválászonok addig nem veszik fel szolgáltatásaik közé a mehndit, otthon is megpróbálkozhatunk a festéssel, ha felkeressük *Rupal Pinto* mehndi-művész anyagát az Interneten, a www.geocities.com/Broadway/5602/mehndi.html oldalon. Ő mindent elmond, amit a mehndiről tudni kell, eredetét, történetét, hagyományait, és hogy hogyan készítsünk hozzá megfelelő festéket.

Fogyjunk le, avagy harc a kalóriákkal

www.schwarzenegger.com/calorie.html
www.runnersweb.com/running/ex-cal2.html

A tévében és az újságokban rendszeresen találkozhatunk olyan hirdetésekkel, ahol mindenféle csodálós gépeket ajánlanak nekünk, amelyekkel „napi 15 perc ráfordításával fesszessé varázsolhatja a fenekét”. Ezeket a berendezéseket aztán lehet tolni, húzni, magunkra tekerni, a szőnyeg alá dugni, és természetesen vagyonkért megrendelni, megvásárolni. Persze könnyű dolog az az eladónak: mi alapvetően lusták vagyunk, nem szeretjük magunkat megerőltetni, ráadásul nincs időnk mindennap órákat edzeni. De ha jön egy estély, színház, esküvő vagy diszkó, ijedten kapunk a fejünkhez: úristen, tavaly nyáron még rám jött ez a szöknya!

Ilyenkor aztán előkerül a megrendelésfelvétel, és – a szintén mérgeződrága fogyasztó csodaszerek mellett – megveszi az ember a gépeket. Aztán kicsomagoláskor néha bizony kicsit koptatnának, kisebbnek látszanak, mint a hirdetésben, nem is illészkednek olyan jól, és a leírásuk is törökök van. De harcra fel! Ha napi 15 perc nem is, de félórával 8-10 perc talán belefer... Azonban aki komolyan veszi saját fittségét, az tudja,

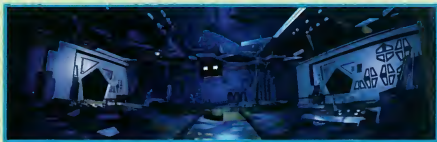


hogy a fenti út nem túlságosan célravezető. Izadás nélkül maradnak a kilók, ebbe bele kell törődnünk! Aki pedig még mindig hisz a csodákban, annak ajánljuk, hogy nézzen meg egy-két kalórialeadás-számító oldalt, mondjuk a fentieket. Megtekinthetjük, hogy milyen típusú mozgással mennyi idő alatt mennyi energiát éget el a szervezetünk. Nincs mese: a kocogás csak koccogás, és nem futás! Figyelem: tartsuk szem előtt, hogy ezek a site-ok többnyire amerikaiak, ami azt jelenti, hogy igen gyakran helytelenül kalóriát (cal) írnak kilokalóriára (kcal) helyett. Ott, ahol a súlyunkra kíváncsiak, szintén figyeljünk: ezt többnyire fontban (kb. 45 dkg) kell megadnunk.

JÁT SZÓHÁZ

Blender – Ingyenes 3D-s program Hollandiából

www.neogeo.nl/



A komputer generálta háromdimenziós grafikáé a jelen és még inkább a jövő. Ez nem vitás, főleg, ha megnézzük az utóbbi idők reklám- és mozifilmjeit – s akkor még nem is beszélünk az egyre több művészfilmről. Sokakban merül fel az a laikus kérdés, hogy mikor jön el az idő, amikor a színészeket is animálni fogják a filmekben. Valószínűleg ez még igencsak a jövő zenéje, ha mást nem is, de az igen magas költségek miatt egyszerűen nem működik még a dolog. Ezenkívül képzeljük el, hogy mennyi pénzt kérne el például *Brad Pitt* az arcának jogaiért...

Ha be akarunk lépni a virtualizált világba, a Neten megkapjuk rá a lehetőséget. A 3D-s szoftverpiacot gyakorlatilag négy program uralja. A 3D Studio Max, a Softimage, a LightWave és a Maya, amely nem más, mint az Alias Wavefront PowerAnimator utódja. Ezek a programok főleg a professzionális felhasználóknak készültek, ami többek között az áruból is világosan látszik. Egy teljes Maya csomag körülbelül 30 millió forint, és ehhez jön még a szükséges számítógép. Ez

persze nem azt jelenti, hogy „amatőrök” nem dolgozhatnak velük, csak éppen nem legálisan. Nos, természetesen ebben a régióban is megjelentek az ingyenes programok, és ezek közül talán az egyik legjobb a címben szereplő Blender.

Egy kis független holland cég, az érdekes nevű Not a Number tartja kezében a fejlesztést, és nagyon úgy néz ki, hogy nem végezt rossz munkát. A program az alap Unix-platformokon fut, mint Silicon Graphics, Sun, Linux alpha és FreeBSD/Linux 1386, de készülnek már a Windows-, az Apple- és a BeOS-verziók is. Támogatja a PC-s Unix OpenGL hardveres gyorsítást. A program site-ján találhatóunk egy-két screenshotot, amely működés közben ábrázolja a Blendert. A képekből tisztán látszik, hogy nem egy egyszerű dologról van szó, ezért mindenkinél érdemes elolvasnia a leírását. (Igaz, ezt már mélyen 40 dollárért kell megrendelnie az érdeklődőnek.) Nos, mindent összevetve, aki szeretne egy professzionális, de igazán „olcsó” 3D-s szoftvert, annak mindenképpen ajánlott az oldal. Érdeklődők, vigyázat: könnyű belesni!



LÉLEK

Jézus önéletrajza (!?)

www.amazon.com/exec/obidos/ts/book-reviews/0968243703/



Jézus Krisztus, a Názáreti, Yeshua, Iesus, Issa, Messiás, Isten fia – számos néven emlegetik azt a férfit, aki *Heródes* uralkodása idején született Júdeában. Követői a Biblia Újszövetség részében tették közzé élettörténetét, amely állítólag a legolvasottabb mű. Mindenesetre most megtud-

hatjuk, hogy az élettörténet hiányos. *Richard G. Patton* közrebocsátotta új művét, melynek szerényen a „Jézus önéletrajza – az elveszett évek” címet adta. Állítólag írását számos új keletű bizonyíték támasztja alá. A terjesztők azt ígéri, hogy aki nekiáll az elolvasásának, olyan élményben lesz része, amelyet sosem feled el. Az olvasók számára feedback-oldalt is biztosítanak, ahol feltehetik felmerülő kérdéseiket, egyenesen az írónak. Azért önmérsékletre intik az esetleg felháborodókat. Mielőtt nekiállnának leszedni a keresztvizet szegény jó *Richard G. Patton*-ról, gondolják csak meg, *Kopernikusznak* is mindenféle csúnyát mondtak a kortársai, mikor azt állította, hogy a Föld nem lapos...

Einstein gondolatai a vallásról a tudományok tükrében

(Einstein on Science and Religion)

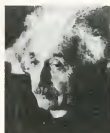
www.stcloud.ms.edu
/~lesikar/einstein/index.html
(Albert Einstein Online)
www.westegg.com/einstein/

Albert Einstein vonásait, híres relativitáselméletét mindenki ismeri. Bár ez utóbbinak nagy része a fizika tananyagához tartozik, kevesen mondhatják el magukról, hogy igazán értik is. Az *Albert Einstein Online* kikötőben ezért a Nobel-díjas zseni életrajza mellett tudományos értekezései is megtalálhatók. Sok link vezet munkásságával kapcsolatos oldalakra. Például innen juthatunk el arra a hálózatra is, ahol Einstein különböző vallási kérdésekkel kapcsolatos gondolatai rejtőznek, melyek sokkal kevésbé ismertek a hallgatóság előtt. Vajon vezethet-e a tudományos kutatás vallásos élményekhez? Hiszen a tudomány önmaga is egy-

fajta hit.

Lehet, hogy

Isten csak definíció kérdése? Századunk egyik legnagyobb gondolkodója szerint mindenki, aki komolyan foglalkozik a tudományokkal, egyre jobban meggyőződik arról, hogy egy szellem testesül meg az univerzum törvényeiben. Még hozzá egy olyan szellem, amely magasabb rendű az ember szelleménél. Manapság elterjedtben van egy mondás, miszerint a tudomány egyre közelebb jár ahhoz, hogy kutatásaival bizonyítsa Isten létezését. Vajon mi a véleménye és tapasztalata ezzel kapcsolatban a relativitáselmélet atyjának, *Albert Einstein*nek? A kíváncsiak ezt is megtalálhatják ezeken az oldalakon.



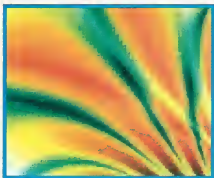
SZÓ-KÉP

Fraktálok

www.extra.hu/imaginarius/

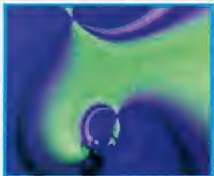


A fraktálokról már ejtettünk szót az Internet Kalauz lapjain, és most ismét visszatérünk a témára. Folyának ugyanis a kaoszelméleti kutatások, újabbnál újabb algoritmusokat találnak ki, és egyre több az ingyenesen letölthető fraktálgenerátor program is. Hála a számítógépek hihetetlen ütemű se-

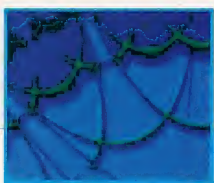


bességnövekedésének, egyre szebb generált képek látnak napvilágot, és kerülnek fel a Hálózatra. Amit most ajánlunk, az egy magyar oldal, amelyet nagyon szépen állítottak össze. Aki ide ellátogat, sokkal inkább képzőművészeti kiállításon érzi magát, hiszen nincs szó ma-

tematikáról, csupán szép képekről. Ezekbe a furcsán szimmetrikus ábrákba rengeteg mindent „bele lehet látni”, néha két, néha akár három dimenzióban is. Ezzel az alkotók és persze a közönség is jól elszórakozik: van egy „kerubok” link, ahol a bibliai kerubok arcára



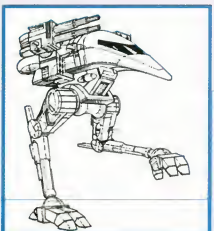
emlékeztető fraktálokat gyűjtöttek össze – néha tényleg elég félelmetesek. Minden héten lehet szavazni a legjobb alkotásra, és természetesen be is lehet küldeni saját készítésű, esetleg a weben lelt műveket. Az alkotókban sok a lelkesedés, azt ígéri, sokat fognak még fejleszteni!



TECHNOLÓGIA

Plazmafegyver és egyéb finomságok

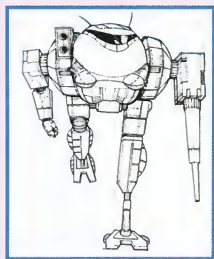
www.idir.net/~denine/mecha.html



A Csillagok háborúja a hetvenes években óriási sikert aratott. Aztán a kilencvenes évek derekán előszedték, leporolták, kicsit feljavították, és ismét hatalmas érdeklődéssel tódult a közönség a moziba: valószínűleg ezúttal az első nézőgeneráció azóta felcseperedett gyerekei tették ki a derékhadat.

A trilógia harmadik részében látható lépegető harci járművek éppúgy sikert arattak az első vetítéskor, mint a közelmúltban, és úgy tűnik, mély hatást gyakoroltak a nézőkre. Legalábbis a fenti Internet-cím felkérésekor az emberben ez a gondolat merül fel. Ilt olyan fantáziadús harci alkalmazások láthatók, amik egész biztosan győzelemre vinnék azt a hadsereget, amely rendelkezik velük. Ki sem kellene löniük plazmalövedékeiket, már a külsejük annyira lenyűgöző az ellenséget, hogy az harcceptelenné vál-

va ámulna és bámulna. A hadigépezetekről részletes rajzok és műszaki leírások találhatóak. A fegyvergyártással foglalkozó olvasóknak külön ajánlható az anyag.



VETÍTŐVÁSZON

Dinók újra

www.altavista.com/cgi-bin/query?q=Jurassic+Park+3&pg=q&q&q

Aki azt hiszi, hogy véget ért a dinómánia, az alaposan téved. 1993-ban nem csak a 64 millió éve kihalt dínoszauruszok keltek életre, de az irántuk való érdeklődés is fellángolt, és ebben is maradt, olyannyira, hogy a dinók második bőrének lehozása is igen nyereségesnek bizonyult 97-ben. Úgy tűnik, nem kerülheti el a sikerfilmek sorsát a Jurassic Park sem, hiszen minden jel szerint hamarosan harmadszor is elárasztja a földet az őslényinvázió. A Jurassic Park III. című, még meg sem született filmről máris tekinté-

lyes mennyiségű információ, megjegyzés, találgatás olvasható az Interneten. Néhány érdekesség a harmadik rész tartalmával kapcsolatos találgatások közül: magyarázatot kapunk rá, miért volt halott a legénység azon a hajón, amelyen a második részben a T-Rexek San Diegóba érkeztek; John Hammond öngyilkos lesz; egy gigantosaurusz is felbukkan, és harcba keveredik a T-Rexszel; a szigetetek után a szárazföldön is tanyát vernek a dinók. Jó szórakozást és szép álmokat!



Hogyan keressünk kész



Lássuk be, a weblap-szerkesztés könnyen függőséghez vezető hobbi. Aki belemerül, egy idő után rabja lesz önmaga és a szőrös világ elvárásainak, hogy homepage-e mindig jobb, tartalmasabb, színesebb, profibb legyen, és lehetőleg előkelő helyet foglaljon el a látogatottsági toplistákon. Ugyan hol térül meg ebbe az egyébként lebilincselő alkotómunkába fektetett rengeteg idő és a havi telefonszámlára, új hardver vásárlására, szkennelésre stb. költött pénz? Sok web-építőben talán fel sem merül a kérdés, hiszen általában elégtételt jelent a látogatóktól besöpört erkölcsi elismerés, a virtuális létezés boldog tudata, valamint a személyes és üzleti kapcsolatokban jelentkező előnyök.

Egy bizonyos szint után azonban a hobbiból mesterség lesz, és az, aki már hetente több órát tölt az Internet-közönség számára ingyenesen hozzáférhetővé tett hasznos és érdekes információk, online szolgáltatások létrehozásával, szerkesztésével és gondozásával, már joggal várhatja el, hogy valaki szponzorálja tevékenységét. Az elgondolás nem alaptalan, hiszen ma már számos olyan nyílt program működik a Hálón, mellyel ún. szponzori vagy ügynöki megállapodást köthetnek a világ web-mesterei. Érdekes azonban előbb megérteni e programok működését, és egy kicsit utánaszámolni: kinek éri meg bekapcsolódni a meghirdetett „web-masters make money” szlogen alatt futó programokba, és ha a kalkulált számítások nyereséget sejtetnek, milyen szempontok alapján válasszunk a sok ezerből?

Tény, hogy az alább ismertetett módszerekkel az igazán kreatív web-mesterek rendszeres havi mellékjövedelemre tehetnek szert webes reklámbevétel vagy közvetítői jutalék formájában. Nézzük, hogyan is alakult ki és működik ez az egész. Minthogy a web világa napról napra egyre üzletiesebb, gombamód szaporodnak az online boltok és vállalkozások, amelyek elsősorban a piaci célkitűzés, hogy mind több lehetséges ügyféllel közzé juttassák el üzenetüket, azaz minél több látogatót, potenciális vásárlót csalogassanak site-jukra. A hirdető cégek fizetni is hajlandóak azoknak a web-mestereknek, akik sűrűn látogatót honlapjukon helyet biztosítanak hirdetéseiknek, vagy egy ügynöki megállapodás alapján aktív hivatkozást helyeznek el online üzenetük web-címére. A hirdetni kívánó cégek természetesen nem egyenként hűzólak a weblap-tulajdonosoknál, és a web-mestereknek sem kell hirdetőt után kutatniuk: ma már több reklámgügyőnk, illetve online hirdetőhálózat létezik az Interneten, ahol találkozhatsz a hirdető és a hirdetési felület biztosító honlap-tulajdonosok.

A sokféle webes reklámgügyőnk és jutalékos program közös tulajdonsága, hogy az érdeklődő web-mesterek ingyen kapcsolódhatnak be a rendszerbe, tehát minden kockázat nélkül tesztelhetik a programokat, kipróbálhatja, mennyit hoz a reklámsíkok vagy bármilyen profitorientált hivatkozás beépítése homepage-ükbe. A bekapcsolódás módja sem bonyolult: miután valaki kiválasztotta a számára legmegfele-

lőbb programot, kitölt egy online kérdőívet a cég honlapján, majd megkap minden szükséges információt arról, hogy milyen kódot, grafikát, szöveget kell elhelyeznie a virtuális ügynöki kapcsolat kiépítéséhez. Amint a szerkesztés megtörtént, a web-mesternek a honlap promócióján túl nincs más dolga, mint időnként megtekinteni a termelt dollárokat kimutató online statisztikákat, melyeket a legtöbb program szolgáltatásként nyújt partnereinek.

A különböző reklám- és ügynöki programokat aszerint csoportosítottuk, hogy milyen rendszer szerint fizetnek jutalékok partnereiknek.

1. PAY-PER-VIEW, azaz a reklámsík (banner) megjelenítéséért fizető programok.

CPM-modellnek is nevezzük, ahol a szakszargon szerint a CPM az 1000 megtekintésre vonatkozó költséget (a hirdetés megjelenítő oldaláról nézve a bevétel) jelenti. Csak a több tíz- vagy százazres látogatottsággal bíró honlapokkal érdemes bekapcsolódni a rendszerekbe, mert alacsony hatékonysága miatt igen alacsony reklámdíjat adnak érte a hirdetők. A SafeAudit (www.safe-audit.com) friss CMP-ajánlata 1 dollár ígér ezer megjelenítésenként, a magyar Webreklám (www.webreklam.hu) 250 Ft-ot.

A CPM-modell egyébként már egyre ritkábban alkalmazzák, mert a hirdetők felismerték, hogy a kisméretű banner-felületek elhelyezett reklám hatása sokkal pontosabban mérhető, ha a reklámsíkra való kattintások számát mérik. Ezért is tért át a legtöbb szalaghirdetést alkalmazó hirdető az ennél jóval hatékonyabb pay-per-click modellre.

ValueClick pays Member-Hosts 16 cents a click

Welcome to ValueClick
The Pay-for-Results Advertising Network

ValueClick is the Internet's largest results-based advertising network, guaranteeing results for buyers and sellers of online advertising.

ValueClick enables advertisers to advertise without the risk! Our Cost-per-Click model allows clients and agencies to reach their target audience, paying only when customers click on their ad and visit their website.

ValueClick guarantees our Member-Hosts consistent revenue on 100% of their available advertising space. This means immediate revenue for niche sites, as well as custom solutions for high-traffic sites interested in more revenue.

HOME
LOG ON
MEMBERSHIP
ADVERTISING
IN THE NEWS
CONTACT US
SITE MAP
日本語

more than 1,714,652,961 (an error occurred while processing this directive) banner ads served

GLOBAL | MEMBERSHIP | ADVERTISING | NEWS | CONTACT | BUSINESS
© 2000 ValueClick. All Rights Reserved. Terms & Conditions. Privacy Policy. Affiliate Network.

pénzt web-lapunkkal?

2. PAY-PER-CLICK, azaz a reklámcsikra kattintás (click through) után fizető programok.

Lényege, hogy egy banner-helyet kell átadnunk a reklámügynökségnek honlapunkon, ahol váltakozva jelennek meg megbízóik hirdetései. A jutalék mértéke kattintásonként 0,06 és 0,20 dollár között mozog, programtól és hirdetőtől függően. Vannak ügynökségek (pl. ValueClick, SafeAudit, ClickTrade), amelyek lehetővé teszik bizonyos kategóriába tartozó hirdetések kiválasztását, valamint kizárását, ezzel is segítve, hogy minél inkább kiköthőn tartalmához és látogatóink érdeklődéséhez tudjuk igazítani a megjelenő hirdetéseket, illetve kizárjuk annak lehetőségét, hogy versenytársaink épp a mi oldalunkon hirdessenek.

Talán a legmegbízhatóbb és egyben legnépszerűbb pay-per-click program a ValueClick (www.valueclick.com), amely pontos és részletes online statisztikákkal, felhasználóbarát utasításokkal és tartalmas

ügyfél-információval segíti hirdetőtől hostol partnereit. A jövődelmezőseget illetően ne legyenek illúzióink! Kattintásonként 0,12-0,15 dollárt fizet, ami a piacon korrekt árnak számít. Azonban jó, ha tudunk egy fontos információt, amelynek ismeretében már realisan kalkulálható a várható bevétel. Ez az ún. átlagos „click through ratio”, azaz a hirdetésre kattintás aránya, ami általában – és a ValueClick saját bevallása szerint is – úgy 1% körül mozog. Az oldalt megtekintő 100 látogató közül tehát átlagosan 1, jó esetben 2 vagy 3 fog rákattintani a hirdetésre. Könnyen kiszámolható tehát, hogy hány látogatóra van szükségünk ahhoz, hogy tényleges reklámbevételeit realizáljunk, vagy legalább megkeressük azt a minimális összeget (a ValueClick esetében 30 dollár), amelynek össze kell gyűlnie ahhoz, hogy kiállítsuk nevünkre az első csekket. (Arra, hogy majd a saját oldalunkon elhelyezett hirdetés kattintgatunk, vagy szűrfős társainkat biztatjuk a kattintgatásra, ne is gondoljunk, a spamminget alkalmazó hirdetők azonnal kizárják a rendszerből!)



Vannak szigorúbb, de egyben kedvezőbb ajánlatot kínáló pay-per-click ügynökségek (pl. TechnoSurf AdWave, Burst), amelyek korlátozzák a hirdető web-lapok felvételét: csak saját domain-névvel, minimum havi ötezes látogatottsággal bíró és angol nyelvű oldalon hajlandók hirdetni, cserébe azonban valamennyivel többet (akár 0,20 dollárt) fizetnek kattintásonként, a TechnoSurf pedig tisztességesen honorálja új hirdető-partnerek beszerzését is. Ezt „two-tier”, azaz kétszintű jutalékos rendszernek nevezzük, ami kicsit emlékeztet az MLM-szisztémára, szelédobb formában.

További ismert pay-per-click típusú programok, amelyek közül választhatunk, a BannerSpace, a ClickAgents, a Click2Net, és végre fejlesztés alatt áll a sok elégedetlen hirdető maga mögött tudó magyar WebReklám első versenytársaként megalakult BannerOnline, amely „Pont-wwadadsz” programjával figyelemreméltó modellel színesíti a web-hirdetések piacát, hiszen nem csak web-mestereknek, de a kattintgató szűrfősöknek is kínál pénzkeresési lehetőséget.

Összefoglalva, a pay-per-click típusú programba elsősorban a nagyobb forgalmú web-lapokkal érdemes jelentkezni, de az ebből származó jövedelmünk így is szerény összeg lesz. E programok javára írható azonban, hogy kiépítésük rendkívül egyszerű, a regisztráció és a kód beillesztése után gyakorlatilag nincs semmi teendők a reklámszakkal; ha egyszer beüzemeltük, hosszú távon is működhet, és hónapokon, éveken át termelhet folyamatosan bevételt, amely a befektetett konkrét munkához (nem több mint egy óra) viszonyítva méltányosnak mondható.

Komolyabb, akár megélhetési forrást biztosító bevételhez sokkal nagyobb eséllyel jutathatunk az ún. pay-per-action típusú progra-

mokkal, ezen belül a PAY-PER-LEAD (ingyenes termékpromóciós szolgáltatások, pl. termékintár megrendelésére kérdőívek kitöltését stb. honoráló), valamint a legelterjedtebb, ún. PAY-PER-SALE (tehát konkrét vásárlások után bizonyos százaléknál jutalékot fizető), mostanában inkább „associate” vagy „affiliate” program néven elterjedt e-ügynöki rendszerekkel.

Mielőtt bárki megremülne a gondolattól, hogy e cikk hatására a sok reklám- és üzletajánlat-mentes honlap tulajdonosa agresszív ügyfélszorbításba kezd a várható profit reményében, egy dolgot fontos tudni. Ha valaki igazán sikeres akar lenni az affiliate/associate programok partnerként, akkor úgy kell átszerkesztenie web-oldalát, hogy a reklámmal nemcsak hogy ne irritálja látogatóit, de épp ellenkezőleg, azáltal, hogy a site témájába integrált többszolgáltatást vezet be, egyidejűleg még tartalmasabbá és kedveltebbé tegye saját kiköthetőt!

Ennek hangsúlyáról, a legprofibban és a leggyakrabban kiépített e-ügynöki rendszerekről (sajnos ezen a területen is vannak amatőrök és nem fizető szélhámosok, jó, ha elkerüljük őket!), csábító kereseti lehetőségekről, a személyre (honlapra) szabott program ideális kiválasztásáról, az integrálás trükkjeiről a téma terjedelme miatt a következő számban lesz szó.

Wessselényi Andrea

www.wessselenyi.com/webmarketing

1999 MÁRCIUS

MONEY MONEY MONEY

Befektetési alap – a legnépszerűbb befektetési forma világszerte

Egy hónappal ezelőtt az internetes tőzsdéről kaptunk tanácsokat, tippeket *Szeles Zoltántól*, a Procent Befektetési Rt. fejlesztési igazgatójától. A lassan-lassan forgalmat produkáló procent@prim.hu címre megérkeztek az első bátoralan levelek, amelyekben olvasóink már kérdeznak is. A kérdező kedv megelégnülését örömmel üdvözlőnk, hiszen ez a rovat akkor telne meg igazi tartalommal, ha a gyakorlati tapasztalatokat, problémákat, vívódásokat osztanák meg olvasóink velünk, s a Procent szakértői ezeket a kételyeket tudnák eloszlatni magyarázatokkal, válaszaikkal. Az eddig beérkezett levelekben akadt kritika is a procent-online valamelyik oldalának frissességével kapcsolatban (ezt az észrevételt természetesen továbbítottuk az illetékesekhez, hogy ők válaszolják meg közvetlenül), de akadtak kérdések is. A témafelvetéseket összegezve úgy gondoltuk, hogy többek kívánságát teljesítjük, ha *Szeles Zoltánt* most a befektetési alapokról kérdezzük.

– Az utolsó évtizedben a befektetési alap volt az a kollektív forma, amely újrarájzolta a befektetések palettáját, és emberek milliárdjait tette aktív tőzsdézőkké. A befektetési alapok az egyébként óvatosságot megtagadókra vad szabad versenyen kapitalistáká tették, akik szabad belátásuk szerint döntöttek a befektetéseikről, és mellesleg rendkívül módon élvezik a rájuk szabadtul lehetőségeket. Rendkívül hangsúlyeltolódás ment végbe a megtakarításokért ugyancsak hasonló bankok és biztosítók rovására. A befektetési alapkezelő társaságok ugyanis jelenleg már több pénzt gyűjtöttek össze, mint a nyugdíjalapok vagy a biztosítók, és erősen veszélyeztetik a bankok pozícióit. A befektetési alapok tradicionálisan a tőkepiacok meghatározó szereplői, az elmúlt években azonban egyértelműen a mérleg nyelvét válták. A világszinten befektetett tőke mintegy felét magának tudó USA-ban a jegyzett befektetési alapokban összegyűlt tőke távaly év végén meghaladta az 5,3 billió dollárt.

– Milyen tényezők állnak e világszerte erősödő tendencia hátterében?

– Mindenképpen komoly hatást gyakorolt a folyamatokra az a tény, hogy a nyugati világ tőzsdéi kifejezetten jó éveket tudhatnak maguk mögött, ami folyamatosan újabb és újabb pénzeket irányított a legnagyobb állomány növekedés elkönyvelő részvénytőkepiacokba. A pótlólagos tőke ugyanakkor természetesen az alapkezelőket újabb vételre ösztönözte, az így alakult ki a *növekvő indexek – új likviditás – tovább növekvő indexek* spirál. Emellett a „pay-as-you-go” elven működő állami nyugdíjrendszerek öregedő baby-boomerek miatt kénytelenek kevésbé bőkezű politikát folytatni, ami önmagában is a befektetési alapok felé tolja el az így már önmagukról gondoskodni kívánó emberek megtakarításait. Továbbá a munkáltatók hozzáállásának változása is a befektetési alapoknak dolgozik, hiszen a dolgozók hosszú távú elkötelezettségét szolgáló „defined benefit” rendszerrel a rugalmas, nagy fluktuációjú jellemezhető munkaerőpiachoz jobban illeszkedő „defined contribution” rendszerre tértek át. Ennek lényege, hogy a munkáltató egy bizonyos összeggel elhelyez a dolgozó számláján, aki azt kihasználhatja, és maga dönt a vásárolni kívánt befektetési alap kombinációjáról.

– Azt hiszem, nem szabad elhanyagolni az informatikai rendszerek fejlődésének szerepét sem...

– Annymira nem, hogy ezt külön is szeretném hangsúlyozni, hiszen az informatikai háttér jelenleg már lehetővé teszi, hogy a nap bármely órájában a befektetők tu-

lajdonképpen bármilyen befektetési politikával rendelkezzen, a kombinációját vegyék és adják, a közvetlen részvénybefektetéssel alacsonyabb költségszinten.

A jelenleg talán legnépszerűbb megoldást a Charles Schwab nevű amerikai diszkontbróker cég találta fel. A OneSource néven, amely tulajdonképpen egy befektetési alap szupermarket, ahol a befektetők különböző alapkezelők több ezer alapját adhatják-vehetik alacsony költséggel. Az emberek így áttételesen olyan nemes egyszerűséggel fektethetnek be például az új-zélandi távközlési szektorba, mint ha legrugalmasan a sarki fűszereshez. Fontos tényező továbbá, hogy egész iparág épült ki a befektetési alapok teljesítményének mérésére, a Micropal, a Lipper Analytical, a Morningstar stb. társaságok adatbázisa szinte a világ összes alapját lefedi, a teljesítmények így bármikor nyomom követhetők és összehasonlíthatók.

– Mi a helyzet Magyarországon?

– Az ügyfelek a hazai részvénypiacra – mind az értéktőzsdén, mind azon kívül – az 1996 elejétől 1997 végéig tartó, rendületlen árfolyam-emelkedéssel jellemezhető időszakban igen kedvező hozamokat realizálhattak. Az elmúlt évben többször megismétlődött, egész világra kiterjedő árfolyamzuhanások azonban rámutattak arra, hogy a fedezetlen, fundamentális értékelések nélküli pozíciókkal rendelkező, egy-két részvényben bízó befektetők igen súlyos veszteségeket könyvelhettek el. A befektetők körében ezért az elmúlt időszakban különösen hangsúlyos igény jelentkezett arra, hogy egy felkészült befektetői gárda lássa el pénzügyi kezelését, kivéve a fedezetlen tőzsdéi ügyletekből származó veszteségeket, valamint a befektetők számára kevésbé ismert tőzsdén kívüli piac bizonytalanságait. A professzionális alapkezelés emellett lehetőséget nyújt azok számára is a pénzek banki hozamszintnél kedvezőbb befektetésére, akik ehhez túlzottan elfoglaltak, vagy kevés ismerettel rendelkeznek az értékpapírcsatornák.

– Vagyis úgy lehet megítélni ezt a piacot, hogy máris túlterültünk a nyugatot?

– A magyarországi befektetési alapok piaca fejlettségében természetesen elmarad a nyugati piacoktól, a régióbeli összehasonlításban azonban nincs szégyenkeznivalónk. A hazai ugyanis a térség legfejlettebb piaca a megtakarításokhoz viszonyított



arány és a szabályozottság tekintetében. A vonatkozó törvény hamar megszülelt, '92-től klasszikus befektetési alapok működhetnek hazánkban. Jelenleg 31 alapkezelő 67 nyílt végű és 12 zárt végű alapot menedzsel, s a kezelt tőke meghaladja az 1,5 milliárd dollárt, ami a megtakarítások csaknem 9%-a, s több mint 320 ezer jegytulajdonost regisztráltak az alapkezelők. Az elmúlt évek tendenciáit főként a nyílt végű alapok és a részvény-alapok felé történő elmozdulás jellemezte. A nyílt végű alapok népszerűségének háttérében a jobb likviditást és az adóelőnyöket kell megemlíteni, míg a részvényalapok vonzerőjét az 1996-97-es évek rendkívül jó tőzsdei eredményei alapozták meg.

Pozitív fejlemény továbbá, hogy új konstrukciók – nemzetközi, pénzügyi és fedezeti alap – is megjelentek az alapkezelők kínálatában. A piacot egyébként erős koncentráció jellemzi, a négy legnagyobb alapkezelő uralja a piac több mint 85%-át. A Procent Befektetési Alapkezelő Kft. '98 elején az ügyfelek minél teljesebb körű kiszolgálása érdekében, ugyanakkor a megtakarítások intézményesült befektetéseinek irányába történő elmozdulást felismerve két befektetési alapot indított, amely hamar népszerűvé vált az ügyfelek körében. A Procent I. Részvény Alap célja hosszú távú, konzervatív részvénybefektetési politika révén egy 50%-ban a BUX-index részvényeiből, 50%-ban pedig állampapírokból álló értékpapírcsomag megtérülésénél magasabb szintű hozam elérése a befektetők számára.

Az alapnak a szeptemberi piaci válság közepette is sikerült az 1998. év eleji értékhez képest pozitív hozamot felmutatni, sőt teljesítménye a közép-európai részvényindex, a CESI hozamát is lényegesen meghaladta. A Procent II. Kötvény Alap deklarált célja pedig kockázatmentes befektetési politika révén látra szóló jellegű, az állampapírokról azonos hozamszintű befektetési lehetőség biztosítása az ügyfelek részére. Az alap év végéig az állampapír-hozamszintet meghaladó, 18,8 százalékos éves szintű hozamot produkált. A befektetési szolgáltatások palletájának bővítése azonban nem állhat meg itt, meggyőződésünk ugyanis, hogy ügyfeleink elégedettségéért csak testre szabott szolgáltatáscsomagokkal növelhető. Ennek jegyében indítottuk 1999 januárjában a Procent III. Fedezeti Befektetési Alapot, amely rendhagyó módon éppen az elmúlt időszakban jellemző szélsőséges árfolyammozgások közepette rejti magában jó üzleti lehetőséget. Emellett a Procent IV. Pénzügyi Befektetési Alappal is piacra léptünk, amely mind magánszemélyek, mind pedig intézmények számára versenyképes rövid távú pénzkötést biztosít. A jelenlegi helyzetben ugyanis csak a legnagyobb tőkeerővel rendelkező befektetők részére érhető el bankkupon keresztül a magas hozamú, rövid lejáratú – akár csak egy-két napos – pénzügyi termékek.

Az internetes tőzsdéhez hasonlóan a befektetéseknél ez a formája is igénybe vehető a Világháló segítségével?

E tekintetben a korábbiakban említett informatikai fejlődés során a Procent Befektetési Rt.-nek egyértelműen sikerült tartania a lépést. Annak ugyanis, aki a személyes kiszolgáláshoz túl máshogyan kíván üzletelni, nem kell más, csak egy telefonvonal vagy kapcsolat a Világháléhoz. A jegyek ugyanis a Procent Kágyó telefonos ügyfélszolgálat mellett – hazánkban elsőként – a ProcentOnline internetes szolgáltatáson keresztül is megvásárolhatók és visszaválthatók.

Az internetes tőzsdéhez hasonlóan a befektetéseknél ez a formája is igénybe vehető a Világháló segítségével?

E tekintetben a korábbiakban említett informatikai fejlődés során a Procent Befektetési Rt.-nek egyértelműen sikerült tartania a lépést. Annak ugyanis, aki a személyes kiszolgáláshoz túl máshogyan kíván üzletelni, nem kell más, csak egy telefonvonal vagy kapcsolat a Világháléhoz. A jegyek ugyanis a Procent Kágyó telefonos ügyfélszolgálat mellett – hazánkban elsőként – a ProcentOnline internetes szolgáltatáson keresztül is megvásárolhatók és visszaválthatók.

LYRA KÖNYVESBOLTOK VÁCON:



Széchenyi u. 8. Tel/Fax: (06-27) 314-460

Csányi krt. 29 A. Tel/Fax: (06-27) 319-320



A Lyra virtuális könyvesboltban 180 kiadó 20000 könyve, 4000 audio- és videokazetta, 2000 CD, 120 félé CD-ROM található meg.

Hetente értesülhet az újdonságokról. Megrendelését 7-14 napon belül teljesítjük.

www.dunaweb.hu/lyra

business
Egy jó business online

96/1
OCTOBER

www.bonline.hu

... olvassa a Business Online-t!

EXTERNET
internet

csak nettó 2.500,- Ft-tal közvetben teljeskörű korlátlan* elérés

(magánszemélyek részére, idő és mennyiségkorlátozás nélkül, korlátlan letöltéssel, e-mail címmel, 1Mb web-lappal)

Kedvező árú szolgáltatási díjcsomagok **cégeknek***
(1 db korlátlan elérés, 2 db e-mail, 2 Mb web tártérület: 5.000,- Ft)

Körzeteink: 52, 53, 54, 56, 57, 59, 66, 76, 78, 79

Rendelje meg szolgáltatásunkat az Interneten:
<http://www.externet.hu/externet/regist.htm>

További partnerek jelentkezését várjuk!

EXTERNET
Informatikai Szolgáltató Kft.
5000 Szolnok, Szapáry u. 9.
Tel./Fax: 56/423-111
E-mail: external@externet.hu



Ready
COMPUTERS

Ready Compker Kft.
V. Vadász u. 36.

T: 331-05-18 F: 311-86-71

Részletes árlista :

2 - 3 3 3 - 6 6 6 / 1310 #

H-P: 9³⁰ 18 Szo: 9-13

www.ready.hu

SZÁMÍTÁSTECHNIKAI
SZAKÜZLET,
BEMUTATÓTEREM
ÉS SZERVIZ

SZÁMÍTÓGÉPEK
1+2 ÉV GARANCIÁVAL
AJÁNDÉKSZOFTVEREKSEL,
TERÍTÉS ELLENÉSEN
HÁZHOZZÁLLÍTÁSSAL

ALKATRÉSZEK
NAGY VÁLASZTÉKBAN,
KEDVEZŐ ÁRON

INGYENES
SZAKTANÁCSADÁS,
INTERNET ELŐFIZETÉSI
LEHETŐSÉG

Nincs új a Net alatt

– Fejezetek az Internet előtörténetéből (14.)



Nincs új a Net alatt: sorozatunk azt kívánja bemutatni, hogy az Internet jellegzetes alapfunkcióinak történeti előképeit nem harminc évvel ezelőtt, az Arpanet-kezdet időszakában, hanem annál jóval – esetenként több ezer évvel – korábban kell keresnünk. A „rég” és az „internetes” megoldások közötti feltűnő hasonlóságokkal, analógiákkal, áthallásokkal, keresztkapcsolatokkal talán sikerül a technológia felől ismét a társadalomra irányítani a figyelmet – hogy annál jobban kezdjük csodálni az Internet által biztosított határtalan lehetőségeket. Mint listánkon is látható, a fejezetcímek többségét már „lehívtuk”, ezek megjelentek a lapban, és olvashatók a www.prim-online.hu Internet Kalauz-archívumában. A sorozatban a mostani cikket előreláthatólag még egy rész követi.

Az erasmista levelezőhálózat

Kemény János és az „új életközösség”

A hálózat-és telefon hőkora

Mundaneum - a „másképp virtuális világkönyvtár”

A hangok színházától a rádiójárátkig – a rádió hőkora

Éter-szörf: a rádióamatőrök hőkora

A memória gépi kiterjesztése: Vannevar Bush és a Memex

Burusztól Bernig: a postahálózat hőkora

A Minitel tündöklése és... életben maradása

Stafford Beer és a Cybersyn

A mail-arttól a „megsokszorozódott egyedi identitásig”

Az eredeti infosztráda

Céhbehívás és társai: a korai híresportok történetéből

Hyper-ősök: a nem lineáris közleményszervezés előfutárai

Viktor Vasarely: egy próféta Pécsről

Hyper-ősök: a nem lineáris közleményszervezés előfutárai

„vén terem zugában álmódó középkori barát...
... Űl roppant asztalánál, mely könyvekkel teli,
s a nagybetűk közébe kis képcsékket ékel”
(Dáda Jenő: Arany és kék szavakkal)

Balról jobbra. Jobbról balra. Felülről lefelé. Alulról felfelé. Sőt az irányokat menet közben váltva, hol erre, hol arra, mint szántás közben a táblavégen megforduló ökr, *bustrophedon* irással: bárhogy, de egyenes vonalban, egymást szigorú rendben követő jeltekkel. „Ha íráshoz fogunk, a szöveg rögzítésére csakis lineáris technikát választhatunk” – üzenik az írástörténeti kézikönyvek. Ehhez az Internet apostolai még annyit tesznek hozzá, hogy „a hypertext az a technológia, ami a linearitás béklyójából az írást kiszabadítja”.

De valóban a hálózati kultúra pionirjai voltak a nem lineáris közleményszervezés megteremtői? *Tim Berners-Lee*, a World Wide Web szellemi atyja, *Ted Nelson*, *Vannevar Bush* és a hypertext más gondolatősei? Aligha. A linearitás felhasználásának története hosszú história, és ugyanígy az ókorba nyúl vissza, mint a betűírás kialakulása. Áttekintése azért is időszerrű, mert birtokában – bármilyen furcsának is tűnik

– a „hálózati írástudás” (*network literacy*) alapkérdéseire is közelebb kerülünk, s a látszatra száraz műfaji bogarászgatásból is komoly tanulágogik és izgalmakig lehet eljutni.

Mindenekelőtt jó néhány megkülönböztetést kell tennünk. Az írásos közlemény létrehozása és „fogyasztása”, az írás és az olvasás mint időben lefutó események „linearitása” – és ezzel összefüggésben linearitásuk felszakítása – több ponton különbözik egymástól, és egészen mást jelent a linearitás a rendszerként, *sintaxisiként* felfogott szöveg egyes szintjein (hang/betű, szó/szóképp, mondat/mondatkép, szöveg/szóveggép) is (1). A rögzítendő közlemény *tartalmának* vizsgálatánálkülkülne figyelmünket a linearitás érvényesülésének a rögzítés formáját alapvetően meghatározó *funkciók* közti különbségekből fakadó eltérése (2). Kép és szöveg párosítása, illetve a szöveg funkcióját betöltő kép esetén ismét egészen más lesz a viszony a linearitáshoz (3).

(1.) A „fogyasztásra szánt” szövegek sokszorosított változatát már egységes írásképet, változatlan végállapotot tükröznek. Ez azonban korántsem szükségszerűen igaz az *alkotás*, a létrehozás folyamatára, amely a *szövegkezelés teljes*

szabadságát biztosítja. (Tudunk olyan görög költőkről, akiknél bizony született úgy diszichon, hogy előbb volt meg a második sor, a pentameter, s utóbb került elé a hosszabbik társ,



a versformát végül is felépítő hexameter). A szöveg javítása, átalakítása, a beszúrás, a szövegrészek cseréje minden írásfolyamatnak természetesen velejárója – többek között ez az a tevékenység, amit a számítógépes szövegszerkesztés olyannyira megkönnyített (és ezért nem érzik az átlális kényszerűen az írásmesterség nyomdakészen, hibátlanul fogalmazó és mindent rögtön íróképen lepfülő „nagy bölényei”). Azonban a piszkoszat és a végleges változat sem mindig válik ketté. A középkori kódexirodalomban például egyáltalán nem; ott minden olvasás egyúttal újra- vagy továbbírásnak működött. Megjegyzések, kiegészítések, fordítások kerültek a sorok közé (*interlineáris glosszák*), a szöveg mellett üresen hagyott részekre (*marginális glosszák*). Fénykorát élte az egyébként sumér „találmány”, a *rövidítés*, amelyre az írásgyorsaságot növelő, termelékenységfokozó technikán túl bátran tekinthetünk apró „linearitás-ellenes” lázadásként is, hiszen az adott szövegtételhez tartozó kötelező írásképet egyszerűsítésével az írás birtokba vételére, dekódolására fordított idő rövidült: le kettő-háromról egyetlen érzékelési „egységre”. Ne feledjük: a szem pásztázó, „letapogató” mozgása csak a betűtanulási időszakban tesz egy íráslelet egy felismerési egységgé. Hamarosan nagyobb felismerési egységek átfogására lesz képes (ezt például szótárgolvasásokor érejtük tetten), hogy a műveletet még inkább „begyakorolva” átlagosan felsőmoyi szöveg, „fénypozmozaiknak” egymás mellé rakásából álljon össze a befogadás. A gyorsolvasás technikája (az *skimming* és *skipping* szűkölésével) ezt a tartományt képes megnövelni, akár többszörösen is. (A felismerési egységek egymás mögé rendezésével a nagyobb egész, a szöveg szintjén természetesen „helyreáll” a linearitás.)

(2.) Szöveg és szöveg között óriási műfaji különbségeket találunk. Összehangolt szűf és agymunkával birtokba vehetünk *elbeszélő* (narratív), a viselkedés közvetlen összehangolását kiváltó *kommunikatív* és a rögzített szövegek *viszszakérését* támogató írásos közleményeket. S noha egy elbeszélés, egy epikus szöveg szekvenciálisan kötött (elemei nem állhatnak tetszőleges rendben), az irodalmi mű „metanyelve” képes felszaktálni még a narratív szerkezetek linearitását is. (Proust fordalmának szökták mondani, pedig már az ókori történetek keretes szerkezete is pontosan így viselkedett...) Mindezzel együtt a nyelvtani életemben vett szöveg alatti egységekből már hosszú ideje összetett egészt előállító műfajok a nem lineáris szövegszervezés valódi előfutárai: a lexikonok és a szótárak.

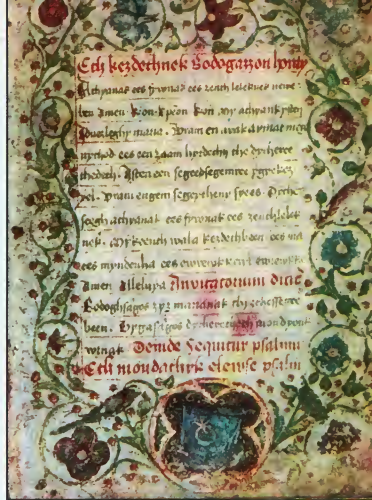
A lexikonműfaj az információkeresés gyorsaságát szolgálja, rövid szövegekkel, megfelelő elrendezésben, kulcsszavak alkalmazásával, belső utalásokkal (ugrásokkal), a kifejtési egy-

segeket képi illusztrációval gazdagítva. Jellemző, hogy a lexikonkészítés ősei, az ún. alexandriai korszak grammatikusai különös szavak és kifejezések gyűjtésével kezdik, ezekből állítják össze szójegyzékeiket, glosszáriumait. A szótár- és lexikonforma a szavakhoz rendelt rövid, értelmező magyarázatot, az ezeken túllépő, az antik előzmények után a 13. sz.-tól terjedni kezdő enciklopédiaforma pedig már hosszabb, kifejtő szövegekre tömöríti a szócikkek kapcsolatos alaptudnivalókat. A szakirodalom a lexikon úttörőjének az alexandriai *Harpocration* tíz szónokról szóló gyűjteményétörőredő (1. vagy 2. sz.), az első teljes adattárnak az athéni szofista, *Pollux* Onomastikonját (180 körül), az első érett, „klasszikus” munkának pedig *Suidas* első- és irodalmi szaklexikonját (950 körül) tartja.

Hasonlóképpen igazi hyperszövegi a „könyvek könyve”, a tetszőleges olvasási sorrendben birtokba vehető Biblia is (csak éppen a linket belső utalásrendszerrel, a tematikus, szavak vagy tárgykör szerinti találati listát konkordanciának nevezzük). Nem véletlen, hogy mind a (multimédiás) lexikonok, enciklopédiák, mind a Biblia a legkorábbi időktől kezdve a legnépszerűbb digitális műfajjái lett, CD-s és hálózati változatban egyaránt.

A nyelv egyik csodája ugyanakkor, hogy nemcsak a szöveg *szervesítés*, hanem *tartalvánál* is képes a linearitástól eltávolodni. Amikor a szónoki kórondat szabályos gondolatritmus mintegy előrevetíti az elmondandó szöveg teljes gondolati építményét és szerkezetét, akkor a lineáris előrehaladást afféle „verbális motorként” megelőzve a szöveg egészére hoz létre egy szimulált „befogadási egységet”. A költői nyelv képeket teremt, amelyek szavakból épülnek fel, egy bonyolult gondolatot azonnal „elképzelünk”, modelljét vagy „rajzolatát”, „leképezzük”. Cso-da-e hát, hogy menekülési útvonalként kezdetlőt fogva a kép kultúrája kínálkozott, az írás helyett vagy azzal kombinált formában?

(3.) Az első képek tekercsekett e. e. 2500 és 2800 között a mezopotámiai Urban készítették, de a legregibbnek tartott illusztrált könyv, egy egyiptomi papirusztekercs is több mint 4000 éves. Az asszír reliefek a nagy vadászok, az Akropolisz frizei az istenek, *Traianus* császár oszlopának több mint 200 méter hosszú spirálreliefje pedig a császár tetteit meséli el. Mitoló-



giai események sorát illetést egymás után a kambodzsai Angkor Vat csodálatos templomegyüttesének több száz méter hosszú, a „tejtenger közpülését” ábrázoló domborműszalagja. A 11. századi Angliában alkották meg azt a több mint hetven méter hosszú faliszőnyeget, amelyre *Odo* bayeux-i érsek rendelt meg, és Anglia elfoglalásának krónikáit ábrázolta (később *Napoleon* nézegette kedvtelve, saját partraszállásának tervét dodelgetve.)

A kettős vizuális információként kezelt, képet és szöveget egyszerre segítségül hívó megoldások is hasonlóképpen régi keletiek. Az azték Mendoza-kódex például rajzok formában, a szereplők szájából kikigyózó szöveggel magyarázza el a gyermeknevelés fortélyait. Kínában a fametszetes illusztrációk, Európában a *Raimundus Lullus* életét feldolgozó, 1230-as cambridge-i szalagtörténet nyitja meg a szöveges közleményekkel párosított képek históriáját. A középkori festmények mondat-szalagnak vagy szalagszövegnek nevezett kiegészítő részére emlékeztető módon születtek meg aztán a képregény, „szófelhője” vagy „szóbuborékja” (az olaszok mindkettőt funetónnak, felhőcskének nevezik...).

A „kép forradalmát” természetesen jóval átfogóbb mezőben, a portrégrafikától a fotón, a filmen, a képes magazinoktól át egészen a televízióig kellene végigvethetnünk – de erőll mesélni majd az, aki a „hypermédiát” előtörténetét mutatja be.

Z. Karvalics László

Irodalom: Az írás történetére talán még mindig a legjobb népszerű összefoglalás *Kéki Béla* és *Köpeczi Bócz István* Az írás története c. könyve (Gondolat, Bp., 1971). A lexikon és a Biblia hyper-előd voltáról korábban *Szakadát István* írt (Edu. Educatio, 1997/4, 64. o.). A kép- és szövegkommunikáció kultúrtörténetének adatait *Günter Meken* gyűjtötte össze, eredményeit a képregény történetének két magyar összefoglalása is közli: *Gellért Endre*: A képregény története (TKI, 1975) és *Rubovszky Kálmán* (szerk.): A képregény (Gondolat, Bp., 1989).

F i n á l é v

Beszélgetés
Popper Péterrel

Arany János és a számítógép

Popper Pétert egy tanítványa elnevezte a *bizonytalanság* gurujának. Az ismert pszichológus, számtalan könyv szerzője, generációk mestere mindig szűknek érezte saját szakterületét, vagy inkább mondjuk úgy: a pszichológiát mindig a lehető legtágabban értelmezte; de bármiről is szólt, gondolatait mindig a „nem tudás” alázata, az örökké kereső, kételkedő ember szellemi izgágasága hatotta át. Semmilyen *Finálév*-interjúszorozat nem lehet teljes az ő megszólaltatása nélkül, s ezzel a mondattal talán azt is sikerült érzékeltetnünk, hogy cikkünk folytatása annak a sorozatnak, amit magyar tudósokkal kezdtünk el a végesen közelgő kétezres évekről.



– Indítsuk beszélgetésünket – a helyzet adta lehetőséget kihasználva – ingyenes pszichológiai tanácsadással! A múlt héten elromlott a számítógémem, és nem tudtam dolgozni: cikket írni, anyagokat elküldeni, levelezni, vagy a megszokott információ-beszerező-helyeimet meglátogatni az Interneten. Úgy éreztem, összeomlott körülöttem a világ. Lehet, hogy ez már egy betegség végső stádiuma?

– Nem hiszem, ugyanis ezzel én is így vagyok. Régebben kézzel írtam, aztán jött az írógép, és ha annak valami baja volt, úgy éreztem, munkaképtelen vagyok. Most ugyanez van a szövegszerkesztővel. Ilyen a civilizáció: művi igényeket alakít ki bennünk, amikhez hozzászokunk, így szükségletté válnak. Senki nem gondolja, hogy beteges dolog cipőben járni, akkor miért ne lehetne természetes szükséglet a számítógép? Vannak megrögzött humán értelmiségiek, akik mély megvetéssel beszélnek a számítástechnikáról; múltkor meg is haragudtak rám egy irodalmi érdeklődési társaságban, ahol azt találtam mondani: a kilencvenes években nem érteni a szövegszerkesztő használatához ugyanolyan műveltségbi hiányosság, mint nem tudni, ki volt Arany János.

– Az ellenzök valószínűleg attól tartanak, hogy miközben a számítógép bevonul a kultúrába, Arany kivonul onnan.

– A kultúra egy folyamat, mindig van aktuális és elavuló része. Kevés ember olvassa manapság Berzsenyi Dániel verseit este az ágyban, ennek ellenére Berzsenyiről tudni kell, mert része a magyar kultúrának. Szörnyű kimondani, de elképzelhető, hogy a XIX.

századi magyar irodalom is lassan kikopik a naponta olvasott szövegek közül, ami azért rettenetesen fájdalmas, mert időben nagyon közel vagyunk egymáshoz. Olyan gyors a társadalmi, történeti változás, hogy a ma együtt élő generációk között sokkal nagyobb a távolság, szemléletbeli különbség, mint egy XIV. és XV. századi ember között. A kultúra bizonyos részeitek elavulása örök idők óta tartó folyamat, csak korábban lassabb volt, mint a generációváltások, így senkinek sem kellett szembesülnie saját értékei korszerűtlenné válásával. Amire kiment a divatból



Íz és Oziris mítosza, az őgyegyiptomi tanító is rég elporladt, most meg együtt élnek olyan nemzedékek, amelyek más értékek szerint orientálódnak a világban. Megváltoznak a kulturálódási folyamatok, a szexuális szokások, és általában ember és gép viszonya is. Akkor szembesültem ezzel először, amikor az orvosi egyetemen dolgoztam, ahol az én osztályom látta el pszichológiaiag a vese-dialízis gyerekeket. Számukra a gép egyen-

lő volt az élettel. Naponta három órát fekédték és nézték, hogy a vérük átfolyik egy masinán, ezzel lehetővé téve, hogy valamennyire normális életet éljenek. Sajátos viszony alakult így ki, amelyben a gép szinte megszemélyesült, „ő” volt az, aki „életben tart”. Hasznos dolog, amikor az autós hosszabb utak után megveregeti a volánt: jól van, barátom, nem hagyta cserben...”

– Önnek is van autója, így volt rá ideje, hogy kialakulhasson ez a viszony. Ugyanez megtörténhet a számítógéppel is?

– Meg kell mondanom, már azt is rossz néven vettem magamtól, hogy fontos az autó; ki kellett találnom egy legendát, hogy kibéküljek vele. Azt mondtam magamnak: az autó a modern idők hétmérőföldes csizmája, hipp-hopp, ott leszek, ahol akarok. Így mint *mesefigurát* már el tudtam fogadni. A számítógéppel más a helyzet, ugyanis amíg az autóval egygyrányú a kommunikáció, azaz azt gondolok róla, amit akarok, addig a számítógép válaszol. Az első rossz élményem a *Mephisto* nevű sakkprogrammal volt. Nem bírtam az érzelmi hidegségét: nem dühös, ha veszt, nem ujjong, ha nyer – neki mindegy! Rettenetesen felbosszantott a rendíthetetlen-sége. Magas programfokozaton persze megver, de közepes beállításon, ahol nekem is vannak esélyeim, rájöttem, hogy lehet csőbe húzni; ugyanis arra programozták, hogy elsősorban anyagi értékben, a figurák értékében számoljon. Ha ki tudok találni egy áldozatos kombinációt, és értékesebb figurát áldozok a pozícióért, annak beug-



rik, és meg lehet verni. Számomra ez óriási, szimbolikus értékű diadal volt, amelynek tanulsága, hogy a hideg racionalizmussal szemben az ötlet, az áldozat győztessé teheti az embert. Végül is így békéltem meg a Mephistóval, amiben tagadhatatlanul volt valami megfeszítő...

– A példa nekem azt is bizonyítja, hogy miközben az ember a „maga képiere” formálta a számítógépet, a számítógép is visszahat az emberre. Vajon mennyire változtat meg a gondolkodás szerkezetét az informatika kora?

– Mint pszichológus sokat foglalkoztam gyerekekkel, fiatalokkal, és az utóbbi évtize-

– Amikor külföldön tanítottam, egyszer két óra hosszat teniszeztem egy számítógéppel; a végén teljesen összezavarodtam, hogy most akkor teniszeztam, vagy sem? Olyan volt az egész, mint egy káprázat: a játék izgalma, miközben ülök egy karosszékben! Amikor hallom a különböző elektronikus segédesszközökről, érzékelőkről szóló modern történeteket, hogy virtuális kalandokban lehet részt venni, vagy akár szexuális életet élni a számítógéppel, elborzadok. Annak ellenére elborzadok, hogy nem tudom megmondani, ez baj-e, illetve ha baj, miért az. Pszichoterapeutaként dolgoztam egyszer egy kokaint használó szenvedélybeteggel, aki mindig akkor nyugt: tessék nekem megmondani, miért tesz maga értékkelönséget aközött, hogy egy nővel az ágyban vagy kokain hatására, képzeletben élek meg erotikus mámort! Miért jobb az egyik, mint a másik, vagy miért ér többet? Nagyon nehéz kérdés,

értékt, az igazi nagynénivel való találkozás és a sűteményevés után.

– A dalai láma azt mondta: a számítógép önmagában nem rossz eszköz, csak meg kell tölteni szentlélekkel. Ugyanakkor a hideg racionalizmus, amit a sakkprogrammal kapcsolatban említett, nem jelenti-e azt, hogy nem is lehet megtölteni a számítógépet szentlélekkel?

– A dolgok önmagukban semmilyenek. A számítógép nem rossz, nem jó – csak egy eszköz. Mondok más példát: a body-builder ereje jó vagy nem jó? Jobb lesz-e attól az embert, hogy hatalmas izomerőt fejlessz ki? A ténynek önmagában nincs előjele, azzal az izomerővel ember lehet ölni, és házat lehet építeni. Az ember az, aki jó vagy rossz, ő használja fel az erőt jól vagy rosszul. Ugyanez igaz a számítógép által képviselt technikai erőre is. Nagyon lényeges, hogy nem feltétlenül morális kategóriákra gondolok, hanem például arra: az ember hajlamos a gépekkel a lustaságát szolgálni. Nagyon kellemes, hogy nem kell a kokszot fölcipelni a pincéből, mert van gázkonvektorom, vagy nem kell lemennem jégért a jegeshez, mert van frízside-rem, de ha az erőfeszítés-nélküliség kultusza átmegy szellemi területre, az már baj.



dekben megfigyeltem egy új szellemi képesség kialakulását, amit struktúráltatásnak neveztem el. Először a Rubik-kockánál tűnt fel, hogy míg én eredménytelenül forgatogtam egy óráig, másfél óra, egy nem is túl okos kisgyerek sitty-sutty megcsinálja. Sok beszélgetés, megfigyelés után arra jöttem rá, hogy a gyerekek másképp dolgoznak a Rubik-kockával: én logikai alapon akarom megoldani, ők pedig látják a belső szerkezetét, az elemek között összefüggéseket. Biztosra mennek, mert tudják, hogyan függ össze egyik mozdulat a másikkal. A számítógéppel ugyanez a helyzet: nekem magolási kérdés megtanulni, melyik gombot kell megnyomni, hogy ez és az történjen. Ha rosszat nyomok meg, elmegy a szöveg, főlhívom tizenkét éves tanácsadómat, aki azonnal megmondja, mit kell tennem, hogy visszajöjjen. Ő úgy sétál az ikonok, könyvtárak, alkonytárak, fájlok számomra átláthatatlan rendszerében, mint egy parkban, ahol látja, hogy az utat merre kell yaorodnak. Én nem látom, mert – generációm többségével együtt – nem rendelkezem a struktúráltatás képességével, amely Neumann Jánosnak nyilván megvolt, de jellemzően csak a legifjabb nemzedékek sajátja.

– Ön most egy új képségről beszél, de vajon vannak-e veszélyes oldalai is a gondolkodásban végbenemő változásnak?

ugyanis a kokainista számára az én észérveim nem érnek semmit. Kis túlzással ugyanez vonatkozik az Internetre is, mert valóban csodálatos, hogy 89 éves koromban, amikor már problémás lesz elmenni akár a vécéig is, a Louvre-ba akkor is „elmehetek” – fantasztikus! De abban már van valami visolyogtató, ha egy életerős ember is a karosszékben ülve „megy” oda, és sajnos legkevésbé a Louvre-ba megy. Persze igaz: kontaktusba kerülhetek az egész világgal, de ez egy társas magány, mert miközben az Interneten a fél világgal kommunikálók, előfordulhat, hogy társaságba kerülve nem tudok megszólítani egy embert, mert elszoktam a személyes közegtől. Baj ez? Nem tudom. Könnyű rámondani, hogy baj, de ugyanakkor látom azt az óriási erőt, amivel mindez betör a világba, mert igény van rá. Lehet, hogy megváltást hoz: először ugyan tönkretesz az emberi kapcsolatokat – hiszen milyen jó, hogy nem kell elmennek az undok nagynénimet meglátogatni, elég, ha az Internet segítségével kicsit beszélgetünk –, ám egy idő után elkezdünk majd vágyakozni a közvetlen kontaktus, az igazi nő, az igazi



A latintanárom jut eszembe, aki azt mondta: Popper, te azt szeretnéd, hogy ha éjszakára a fejed alá tennéd a nyelvtankönyvet, reggelre a tudás benne lenne! Ha elkezdjük azt hinni, hogy a számítógép mindent pótolhat, megszörölhatjuk vele a nyelvtanulást, a számolást, a kézírást, s egy idő után egyszerűen elhülyülünk. Amióta van zsebszámológép, a zöldséges kofa már azzal vonja ki a 10 forintból az 1,50-et. Visszatérve a dalai láma mondására: azt hiszem, engem kissé megijesztene, ha megtölténék szentlélekkel a számítógépet, ez átlépés lenne egy olyan Rubikonon, amin túl az ember már Isten dolgába ártja bele magát. Nem feladatunk, hogy gépi intelligenciát teremtsünk, és azt sem hiszem, hogy a technikai haladás vagy éppen a számítógép az, ami közelebb visz minket

(folytatás az 58. oldalon)



a teremtés titkaihoz. Továbbra is azt vallom: minél többet *tudok*, annál nagyobb felelősséget érzek a nem tudással, és annál távolabb kerülök az isteni képességektől; egy primitív természeti nép mágusa vagy sámánja „istenebbnek” érezhette magát, mint egy mai ember.

— Talán na akarom, tud verset írni, csak azt nem tudja megmondani, hogy az a vers jó-e. Ugyanez igaz a tudományra is: csak olyan területen volt fejlődés, ahol a dolgok egzaktak, mérhetőek. Így van ez a saját szakmában is: a szorongás, a félelem lehet mérni különféle eszközökkel, de a gyáva-ságot nem; a kimerültséget, a fáradságot mérhető, de az unalom nem — ezért a gyáva-ságnak, az unalomnak nincs irodalma, senki sem foglal-kozik vele, pedig igazságszós fontos személyi-ségprobléma mindkettő. A számítógép is csak ott tud segíteni, ahol számokra lebont-ható dolgok találhatók, értéktételre képte-len. Van még egy érdekes dolog, amiről ed-dig nem beszéltem: az idő. Minden technikai találmány időt akar spórolni nekem; ez az egyik legfontosabb funkciója a faxnak, a számítógépnek, az autónak, a repülőnek, a frizsidernek. Megtakarítja az időmet, mert nem kell postára mennem, kézzel írnom és átítom, gyalogolnom, jégért szaladnom és így tovább. Csak azt nem tudom, hol az idő, amit megspóroltam? Egyre több a csodálatos találmány, és paradox módon egyre rohanó-sabban élek, egyre kevesebb az időm. Ki ér-ti ezt? Mondom az ellenpéldát: mikor Lukrótya — aki most itt serteperől közöltünk — hozzám került, mindenki azt mondta: „Meg vagy őrlve, de a életformában egy kutyá! Hol van neked erre idődd”? És a kutyá időt csinált: lett időm sétálni, focizni vele este-n-

– Lehet, hogy a jövő embere számára, aki már repülőre sem ül, csak az Interneten kalandozik, már nem Goethe postakocsizása, hanem az Ön repülése lesz a nagy romantikus kaland. Most legalábbis úgy tűnik, a harmadik évezred a számítástechnika, az Internet jegyében fog telni. Mennyire lesz ez más kor: mint a miénk?

kegon@relax-magazin.com

Az akkoriban 500 márkát kóstáló szórakoztató sakkmásináról a nyolc évvel ezelőtt indított Monitor legelős lapszáma számolt be, ám azóta is hiába járják a lap tudósítói a világ kiállításait, a folytatás elmaradt, feltehetően nem bizonyult sikeresnek az üzlet. Pedig – pláne, ha a „dumaparti” magyarul folyó – minimum két híve biztosan akadna a dolognak: az egyik szemmel láthatóan Popper Péter lenne, a másik jelen sorok írója, aki egyébként annak idején a Monitor tudósította...

Internet kalauz.

Pályázat

Hamburger a halál után

www.dead Elvis.com



Dead Elvis
Home
Page

Occasionally I find myself generating a comment or webpage that is too far over the edge even for me. So rather than let this open the intended website I've assembled them all in one corner -- so you shouldn't have to go looking for them.

Foremost Experts on the Dead. A small tribute to two great dead guys from your truly.

Celebrity Protection Programs. Are you tired of being famous, the easy target of every camera magazine paparazzi and dead threatening class of a journalist. Now is your chance to take your own death and enter the wonderfully living world of being alive.

These Greatness words aren't for just my occasion. These words are for the recently (and not so recently) deadly (and not so deadly) departed.

Az nem kérdés, hogy van-e élet a halál után, de hol találók egy villanyszerelőt a hétvégén?! – jajdult föl egykoron *Woody Allen* Oscar-díjas klerinétos, akit a Teremtő állítólag annyira kedvel, hogy egyes-egyedül az ő kedvéért nem törölte még a föld színéről New York bűnös városát, különös tekintettel a Brooklyn–Manhattan viszonylatra. Ha nem kérdés, hát nem kérdés, ő tudja. Mindenesetre egy véleményen vagyok annak az oldalnak a szerzőjével, aki nemes egyszerűséggel a rock & roll halott királyáról nevezte el oldalát.

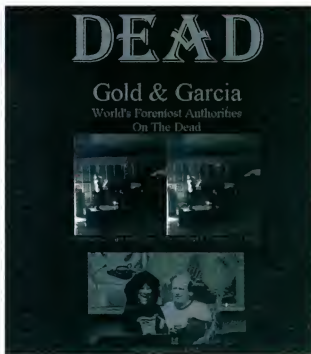
„Láttam Teréz anyát a McDonaldsban kajálni. Kék farmer volt rajta, és piros ti-deye póló.” De ez nem csupán a világhírű apáca különös öltözködési és étkezési szokásai miatt érdekes. Említett frustók jóval a szóban forgó hölgy halála utánra datálódik. *Amanda Hawkes* éselete csak egy a sok közül. *Travis J. Shannon* Amanda után 4 hónappal egy kis kávéházban látta viszont Teréz anyát, amint a barátaival mulatta az időt. Mint leírja, érezte, hogy tekintetük hamarosan találkozik, s ez meg is történt szinte azon nyomban, ezért már szűkségtelennek tartotta, hogy odamenjen hozzá. Inkább értesítette a dead Elvis.com-ot.

Míndez gyerekésk ahhoz képest, amín *Margaret Whitehead* east-hamptoni háziaszony ment keresztül. 1997. október 10-én,

is. Példának okáért a CPP, a Celebrity Protection Program, amely a világhírességeknek kínál védelmet. Amint az alkotók állítják, nem is sztar, akinek előbb-utóbb eszébe nem jut, hogy élhet-e ismét a halála után... A projekt pontos leírásától most szíves engedelmükkel eltekintünk, de annyit még muszáj leszögezni, hogy az elégedett kuncsaftok között nem kisebb nagygyűk sorakoznak, mint *Elvis Presley*, *James Dean*,

szombaton délelőtt 11 óra tájban, ebédkezésítés közepette jelent meg neki *Lady Di*. Szegegy asszony gyanakodott kicsit, hogy elment a jőzan esze, de az észlelet olyannyira meggyőző volt, hogy ő is postázta élményének leírását.

De van itt más



DEAD

Gold & Garcia
World's Foremost Authorities
On The Dead

John F. Kennedy, *Marilyn Monroe*, *James Belushi*, *Michael Jackson*, *Buddy Holly*, *Kurt Cobain*, *Bruce Lee*, *Lady Di*, *Grace Kelly*, *Sonny Bono* (Cher néhai párja), *Salvador Dali*, *John Lennon*, *Janis Joplin*, *Peter Sellers* és *Orson Welles*...

Ahogy *Kudlik Júlia* szokta volt mondani a Delta végeztével: ennyit mára a tudományok újdonságaiból...

Hetesi Péter Pál (G3)
netandroll@yahoo.com

Nicht vor dem Kind

Talán furcsán hangzik, de van egy olyan internetes szervezet (RSAC Organizations), amely azzal foglalkozik, hogy hogyan menthetnénk meg gyermekeinket a „fertőtől”! Attól, hogy olyan dolgokat lássanak/halljanak, amelyekhez még túl fiatalok, illetve nem akarjuk, hogy lássák azokat. Nos, ilyen például az erőszak, a vér, a halál, a szex és a szeleng! És hogy hogyan valósítják meg az ezek elleni védelmet? A válasz az, hogy végző soron ezeket a dolgokat nem akarják szabályozni, illetve megtiltani, hanem csak a szülőknek próbálnak segíteni abban, hogy

gyerekeiket megvédhessék ettől az „igazi” világtól! Tehát nem szabályozzák az Internetet, hanem csak a szülőknek nyújtanak segítő kezét – klaviatúrát :-)! Tehát aki az előző I. K.-számokból okulva saját oldalt alkotott, de olyat, ahol „felhőt dolgok” is előfordulhatnak, vagy csak ilyen helyre vezető linkek, akkor nekik nagyon ajánlom ezt az oldalt annak érdekében, hogy segítsék az egész világ társadalmát a kommunikációban!

Nos, miután megérkeztünk az oldalra (www.rsac.org), ráklikkelünk arra az ikonra, amely a bejelentkezésünket segíti elő.

Ahol csak néhány teendőnk akad: szokás szerint kitöltünk egy kérdőívet (név, e-mail, URL stb.), s miután ezt megteztük, máris kikérdeznék minket, hogy pontosan mi ellen szeretnénk a védelmet... Ilyenek a fent említett témák, csak sok-sok átmenet létezik még közöttük, amelyekre szintén rákérdeznék.

Ez természetesen egy részletes kérdőív, mivel egy szervezethez csatlakozunk! Miután mindennel végeztünk, kapunk egy e-mailt, melyben leírják nekünk azt a HTML-kódot, amelyet be kell ágyaznunk az oldalunkba, pontosabban annak „head” részébe (ez segíti elő a védelmet). Természetesen ebből logikusan következ-

zik, hogy a védelem több oldalra, illetve csak külön egyre, vagy az egészre, valamint egy bizonyos könyvtárban lévő oldalunkra is vonatkozhat. És ami igazán extra, ha lehet így nevezni, ők nem ragaszkodnak ahhoz, hogy felrakjuk az icipicike logójukat az oldalunkra. (Persze szerintem mindenképpen érdemes megjelölni a logót a lap alján, hiszen ezzel máris megnöveltük oldalunk színvonalát, és előrébb léptünk azon a bizonyos „webes ranglétrán” :-).

Szende Csaba
szendecs@elender.hu

Szivaros Frici és társai



Megszületett az első magyar szivaroldal, amelyhez a www.cigartower.hu címen azt vezet az út, a szivarkedvelők nagy öröme! Így már a magyar amatőr és „vérbeli” szivarozóknak is kellemes időtöltést nyújt a folyamatosan változó és bővülő szivargyűjtemény átböngészése.

Minden lényegeset megtudhatunk. Többek között azt is, hogy melyik napszakban vagy éppen milyen ital/étel mellé szívjunk... És mit.

Léteznek természetesen olyan szivarok is, amelyekkel kezdő szivarozóknak is bátran ajánlanak.

Azt is megtudhatjuk, hogy milyen jelen-

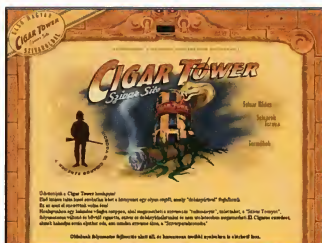
tőse van a szivar színének. Ebből nincs hiány, mert legalább 65 félélt különböztethetünk meg!

Először persze olvassuk el *El Cigaros* ezredes útleírását a Szivarparadicsom felé vezető rögső úton. Az ezredes történetének olvasása közben bizonyára sokaknak ismerős MIDI-dallamok csendülnek fel. Ha valaki ezek után kedvet kapott egy jó kis kubai vagy mexikói elszívására, akkor a szivar meggyújtása előtt olvassa el a Szivar Kódexet. Megéri! Itt minden megtudhatunk a szivar történetéről a szivar készítéséig. De természetesen nem csak a szivar múltjáról olvashatunk, hanem a szivar jövőjéről is. Hogyan kell meggyújtani, élvezni, amíg ég, és amint a végére értünk, hogyan

hagyjuk „meghalmi” tiszteletben. Ugyanis a szivarozás önálló kis kultúra! Élvezni kell, de azt sem akárhogy, ugyanis megvannak a szivarozás sajátos illemszabályai.

A honlap egyébként olyan szép, hogy ha valaki nem szereti a szivarokat, akkor is érdemes megnéznie. Tetszetős technikai megoldásokat találhatunk, amelyek nagyon könnyen kezelhetővé teszik az oldalak közötti navigálást. Így mindenki egyszerűen kalandozhat az egyre bővülő és színesedő oldalak között...

Gál Tamás
tomcat@mail.matav.hu



Bill Gates és a süti

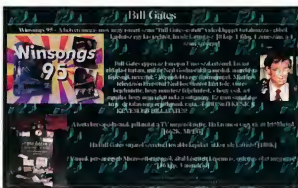
A számítógépek legfőbb felhasználási területe a játék – gondolná egy idegen bloggerről jött lélek, minket látva. A Windows is nagyban köszönheti sikerét a játékoknak: több millió gamer installálta fel gépére a Windows 95-öt újabb és újabb játékok futtathatóságának reményében. Egy különös egybeesés folytán ugyanezek az emberek erősen negatív hangnemből beszélnek, ha a Microsoftról van szó. Kevés informatikus van, akinek a neve olyannyira káromkodássá vált volna, mint *Bill Gates*...

Am eközben mindenki marad a Windowsnál...

Nincs jobb? Van (Linux), de nem futnak rajta a hiper-szuper multimédiás játékok. Így azután használjuk és szidjuk.

Bill Gates utálata sajátos kultusszá fejlődött, ám az évek során a gyűlölet oka mintha feledésbe merült volna – több ezer ember szidja divatból a Microsoftot, valójában nem

is tudva, hogy miért. Legtöbbször csupán annyit hoz fel vádként, hogy „sz...r a Windows” – ez a három szó azonban meglehetősen elégtelen indoka lenne a több ezernyi film, kép és írás megjelenésére, amely „mindannyiunk Billét” figurázza ki, szégyeníti meg, vagy éppen bírálja.



A kínálat rendkívül bő: néhány kép társaságában megnézhetjük, miként repül Bill Gates arcába *Neil Godin* kezéből a süteményestől, ha ellátogatunk a www.extra.hu

danko címre, ahonnan akár rögtön le is tölthetjük a Windows 1.01-es verzióját: arra az esetre, ha a Windows 98-at túlságosan lassúnak találánk... De dobálhatunk mi is süteményt a „Picipuha” elnökének képébe a www.extra.hu/pennywise oldalról letöltött játék segítségével (ami mellel Windows alatt fut :-)) – vagy ugyanitt előlvasnánk, miként kapcsolható Bill Gates és csapata a 666-os számhoz. Betekintést nyerhetünk a Winsongs nevű Microsoft-ellenes film részleteibe, amely különböző videoclípek „window-sosított” verzióját tartalmazza, a members.tripod.com/~video_pake címen, ahol a képek között akár Bill Gates sírjában is kedvünkre gyönyörködhetünk. Az Alta Vistába bepötyögve a „Bill Gates” szavakat több ezer egyéb érdekességre is bukkanhatunk.

Hazugság lenne azt mondani, hogy a Windows egy jól megírt program. Ha azonban úgy gondolod, hogy idegesítő, lassú, rossz, mindig kiakad, és egyébként is... – akkor hogy lehet, hogy még mindig azt használod?

Video (Varga Gábor)
video@mail.matafv.hu

Nyelvrokon a kanyarban

www.hakkinen.net

A hitvita mindig is az emberiség kedvenc foglalatosságai közé tartozott. Legyen szó az Ember tragédiájának „homo usion kontra homo iusion” perpatvaráról vagy arról, hogy az ember fia *Schuminak* vagy *Hakkinen* drukkolt, a lényeg változatlan.

Így aztán aligha lehet vita tárgya, hogy a germán gépember vagy a Forma-1 fantasztikus finn bajnoka honlapja szebb-e. A kérdés természetesen eldönthetetlen. Jelen sorok írója beavallva elfoglaltságát ezúttal a szalmaszín hajú Mika oldalát ajánlja a Forma-1 minden rajongójának figyelmébe.

Woody Allen az ilyen oldalakra mondaná: „semmi cicio”. Föltéve, hogy nem kapna kiütést a Világhálótól. Mindazonáltal igazra volna.

A hakkinen.net semmi extra, semmi memóriazabáló fölöllegesség. Információ azonban dögivel. Pályájuk elején álló „hakkolágusok” megtudhatják, hogy hazájában csak Haka becenévre hallgat a repülő finn, aki 1968. szeptember 28-án, Helsinkiben látta meg a napvilágot. Magassága



179 cm, súlya 70 kg, és feleségével, *Erjával* Monte Carlóban tengeti futamteszt napjait. Kiderül az is, hogy Hakkinen lépteit nem más egyengeti, mint *Keke Rosberg*, aki az 1982-s évadban volt a number one az Ecclestone-féle száguldó cirkuszban. Nem kevésbé fontos információ, hogy a csapatához tartozik Clarence, a teknősbéka is. („Miért pont teknőc? Szeretem a kutyákat is, de a blökkiket nem lehet magukra hagyni, mint Clarence-!”) Szó esik még arról, miért épp olyan sisakban nyomtatja a köröket, amilyenben.

Folyamatos a híroköz. A hangnem tárgyi-



lagos, bár amikor Schumiról esik szó, mintha némi élt csempészne a redaktorok a sorok közé. Vagy csak a mi reflexeink jeleznek túl gyorsan?

A multimédia ugrópontjára elérhetünk egy abszolút szabványos képtárat, néhány tapétát és képernyővédőt. MP3-ban és RealAudióban is masszív a kínálat: nyilatkozatok, közvetítések részletei, nyilatkozatok. Ráadásnak a Finnish Boys He's Heroja, amely aligha hódítja meg a slágerlistákat, ám nélkülözhetetlen, ha egy nyelvrokon glóriájának fényesítése a főn forgás tárgya. Ugyanebe a kategóriába tartoznak *Carlos Carneiro* karikatúrai is...

Ha mindez volt, ahogy írva, és még mindig nem elég Mikából, a linkek közt ott a hivatalos hálózsem (www.mikahakkinen.net). Kicsit elegánsabb, kicsit áramvonalasabb, de a netes ügyekben mindenhonnan *Nina Hakkinen* sem sérénykedhet nagyobb lelkesedéssel, mint a hakkinen.net alkotói. A bálvány testvérenek lenni család állapot. A szent láng, a bármikor föllobbanni kész hitvitázó kedv más tésztá...

Hetesi Péter Pál (a.k.a. G3)
netandroll@yahoo.com
1999 MÁRCIUS

Extreme SportOK

www.abcboards.com/



Az, hogy sport, meg hogy OK, az O. K., de mi az, hogy extreme? Az értelmező szótár szerint szélsőséges. Higgyünk a szótárnak, bár manapság már a görkori, a gördeszka, a snowboard, a hegymászás, a szörf stb. igazán nem szélsőséges, egyre többen hódolnak ezeknek a sportoknak...

Ha mégis extrémnek tartjuk ezeket ahhoz, hogy saját magunk ne üzzük, akkor jó úti cél lehet ez az oldal, hiszen jó leírásokat, képeket, képernyővédkéket tölthetünk le, és tanulmányozhatjuk azok karniörtörténetét, akik igazából is belevágtak.

Ha kacérkodunk a gondolatlalt, hogy beleszólunk, ízelítőt kaphatunk, milyen veszé-

WE GOT LOTS OF GOODZ

WE GOT LOTS OF GOODZ

WHEELS

T-SHIRTS

HATS

ASSORTED



lyek fenyegetnek, de a veszélyeket meg is előzhetjük: az oldal leírja, hogy milyen óvintézkedéseket kell megtenni, hogy testi épségünk megőrizzzük (lásd bukósisak).

Tehát teljesen hivatalos és profi oldalall állunk szemben. Hátránya talán csak az, hogy lassú a képek letöltési ideje, de mint tudjuk, „a türelem, rózsát terem” – ez esetben viszont élményt!

Szende Csaba

www.angelfire.com/ms/csab



TAKE THE TUBE...



MuSiC

A zenét mindenki imádja, kicsi és nagy egyaránt. Legfeljebb csak a stílus más...

Ezen az oldalon az összes jelentős és érdekes zenei CD-ből lehet letölteni, illetve meghallgatni számokat! Pár szám kivételével (bármiről is legyen szó) az összes számot meg tudod hallgatni kedvenced albumáról. Az online zenehallgatásra a RealPlayert ajánlom, + a Winampot!

Ha már eleget van a sok olvasni-, és nézni valóból a Neten, s ki akarsz kapcsolódní, akkor ez a te helyed.

Ha fáradt vagy, még elalvás közben is lehet hallgatni az andalító zenét, hiszen beállíthatod az Internet-browseredet arra, hogy pl. 5 perc múlva (a szám végén) kapcsolja ki a modemet!

Nos, íme a pihenés kulcsa, jobban mondva URL-je: www.sonyclassical.com.

Szende Csaba

szendecs@elender.hu

Csillagok, kajáldák, hálózatok

Mennyire lehet érdekes egy magán-honlap? Nos, ez természetesen a tartalmától függ. Árva-Tóth Zoltán web-oldalai, amelyekre nemrég bukkantam rá, mindenesetre megleptek sokrétűségükkel. A kikötőt a www.nexus.hu/arva-toth/ címről kiindulva lehet bejárni. Rögönt rá is kattinthatunk a „Fotóalbum” felirátú gombra, hogy megcsodáljuk a készítő tucatnyi válogatott fotóját. Elindulhatunk a „Csillagokról” szóló oldalak felé is. Itt megtudhatjuk, honnan szerzik be műszereiket a magyar amatőrcsillagászok, rajzokkal illusztrált ismertetőt olvashatunk a főbb távcsőtipusokról, valamint megismerkedhetünk egy négy éve elhunyt, kiemelkedő magyar amatőr, Dóczi Ottó életével.

FOTÓALBUM



A „Mindenkinek!” címkére kattintva olyan témákra bukkánhatunk, amelyek sokakat érdekelhetnek. Ezek közül kiemelném az „Olcso pesti kajáldák” listáját, amelyben ismertetőket olvashatunk különféle fővárosi kiződékről, étkeződekről és önkiszolgáló éttermekről. Nekem ez jól jött, mert nem mindegy, hogy mennyiért ebédelhetek meg, ha Pesten járok.

A honlap tulajdonosa készített továbbá egy hasznos összeállítást az MLM-hálózatok működéséről, amelyben felteszi és megválaszolja a 10 leggyakoribb kérdést, amely az MLM kapcsán felmerül. Ez a www.nexus.hu/arva-toth/sunrider/mlmfaq.htm oldalon található.

Kapási Gergely

gregory@mail.matav.hu

Segít-e az Internet a moziba járóknak?

Fővárosi és vidéki web-körkép



Lezser tájm...

Egy vasárnap kora délután rám jött a moziba mehetnék. A vágyon kívül semmilyen határozott elképze-

lésem nem volt. Csúpan az jutott eszembe, Wagner Úr értesítőjén valamikor láttam egy linket:

„Mozikereső Rendszer (Budapest) – Leisuretime Guide, Budapest – A legújabb és legjobb BUDAPESTI MOZIMŰSOR keresőrendszer! Kereshetsz filmek, mozik, színészek, rendezők és még sok más szerint! Tedd a Bookmarkodba!” És már közölték a linket is: www.leisuretime-guide.com/mozimuser/mozimuser.html.

A főlapon megjelent a figyelmeztetés: „A filmcim kiválasztása esetén a további mezők értékei (rendező, szereplő stb.) nem kerülnek értelmezésre! Ha a film címét begépeltem, és nem kiválasztottam, akkor a címek listáját állított MINDEGY-re, nem listából történő konkrét kiválasztás esetén nem érvényesül az általad begépeltem cím! A begépeltem cím vagy címtörédek legalább 4 betűből álljon!”

Romantikus hangulatban voltam, és felérmlett egy korábban olvasott ismertető – írtam máris a keresőbe és éppen látni kívánt filmet, és úgy cselekedtem, ahogy fentebb kértek tőlem, bár a „mindegy” feliratokat mindenütt eleve begépeltem. „Nincs találat” – kaptam a választ legnagyobb megrökönyödésemre: biztos voltam benne, hogy valamelyik budapesti moziban játszzák az általam kiválasztott filmet...

Közelítsem meg máshogy a dolgot. Alul, a grafikus linkek közül ráklikkeltem a „Kultúra” felíratra, majd a „mozi” ábráskára. Aztán megnéztam, mi bújik meg. „A heten játszott filmek” szöveg mögött. Ábécérendbe sorolva mintegy 160 film ismertetője jelent meg a monitorom képernyőjén. És persze azonnal megtaláltam benne a keresett kedvencemet is – pontosan feltüntetve, hogy melyik moziban játszzák. Ezek ilyen isten háta mögötti helyek voltak, mint a Cineplex Odeon, a Hollywood Multiplex, a Pórus Center, a Corvin, a Horizont és a Puskin...

A földal. „Mozi neve” rovatból, a menüválasztékból rákereshettem az egyes filmszínházakra, így kiválaszthattam a számomra megfelelő időpontot, a legkönyebben megközelíthető és természetesen nem a legrágább vetítőtérmet. A mozi műsorismertetőjénél az egyes filmek esetében két link vezetett tovább. Az egyiknél az adott moziról tudhattam meg többet: mi a pontos címe és telefonszáma, milyenek a helyiárák, illetve milyen kedvezményes lehetőségeket kínál.

A filmcímre klikkelve rövid ismertetőt találtam az adott műalkotásról, ám aki egy ilyen szöveg nyomán dönt, teszem azt a Suttogó című film mellett, hát bizony lelke rajta: „A kislány összehúzza magát versenyloval. Nehezen győgyl, és a paci sines jöl. Az aggódó anya mindent megtesz a győgylásért, természetserető lódotort keres.” Hangsúlyoznám: nem azt kifogásolom, hogy összehúzza helyett összehúzza került a szövegbe, a többi a szörnyűség...

Moziporta

Miért, miért nem, Fehérváron épült ki a budapesti mozik másik adatbázis típusú keresőrendszere, a www.port.hu

oldalon, amelynél keresve sem lehetne teljesebbet és biztonságosabban alkotni.

Mert ugyebár hogyan jön rá az emberre az ihlet?

Főként úgy, hogy most menne moziba.

Vagy esetleg úgy,

hogy ma délután. Nos, erre szolgál a rendszer időpont szerinti keresése: megadom az időintervallumot, és jön a lista...

Persze van úgy, hogy csak a multiplex mozik kedvelem, vagy csak azt a „kis bolhástat”, amelyik a lakásom közelében van. Semmi gond, ez a második keresési szempont: választhatok mozik szerint...

Persze akad olyan valóságától elrugaszkodott moziba járó is, aki konkrétan valamilyen filmet szeretne megnézni: számára is létezik keresési lehetőség, sőt azoknak is, akik török államvizsgájuk előtt egy szinkron nélküli török filmre vágnak: őket szolgálja ki a nyelvek szerinti bontás.

De még mindig nincs vége, hiszen lehet, hogy én ma délután *Koltai Róbert* charme-jára vagy *Robert Redford* humorára vágyom. (Ha fordítva, az sem baj.) Egy kattintás a színészekre, és megtudom, hogy mi mindenben játszott-játszik kedvencem, a sötét jöhet a film, amelynek a tartalmát akkor is elolvashatom, ha éppen nem játszák... Ugyanezt megtehetem rendezők szerint válogatva is, bár manapság kevés *Eisenstein*-, *Pasolini*-, *Godard*- vagy *Polanski*-filmet játszanak a mozik...

Egy kicsit vidéki...

A főváros tehát kiszolgálva. Na, de hogyan menjen moziba a másik nyolcmillió magyar?

Az AltaVista a mozi címszóra kátda a szekszárdi Panoráma mozi kínálatát, de hónapokkal

korábbi oldalt, s ugyanígy kicsit avított adatokra letem másutt is.

Filmszínház – keres! – biztattam az AltaVistát, s hamarosan ezt olvashattam:

Szivárvány mozi. Városunkban működik a Szivárvány filmszínház, ahol a közönség megtekintheti az új, színvonalas filmeket. A mozi a suli.gyaloglo.hu/otthonlap/351254/mozim.htm címen leltető fel – és a megadott link alatt tavaly június 11) műsort találtam.

Az általános kereső után úgy éreztem, ideje egy tematikus keresővel próbálkoznom: www.hudir.hu. A „Kikapszolódás” elnevezésű linknél, a „Film” felíratú link alatt bőséges, ötven ajánlatot tartalmazó kínálatot találtam. Már csak azt kellett kiderítenem, mit rejt valójában a felsorolás.

Szülővárosom moziánjak honlapján (Ady Filmcentrum, Zalaegerszeg: www.different.hu/moz/ady1.html) nem jártam szerencsével, viszont a dunakeszi Rákóczi filmszínház műsora a bux.matax.hu/~dunakeszi/mozi.html hálószeremen végre friss volt! Igaz, rögtön hangsúlyozni kell azt is, hogy ennek semmi köze sincs a filmforgalmazókhoz, ezt egy lelkes helybeli honpolgár, *Kékési József* készítette, aki külön hangsúlyozta, hogy saját városát bemutató nonprofit honlapja hirdetés nélkül. Az utolsó frissítés dátuma aznap volt.

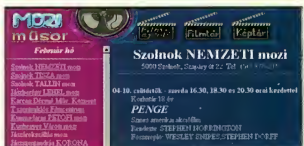
A salgótarjáni Appolló mozi színes, képekkel telerűdelt site-ja lassan jött le – egy hónappal korábbi mozi műsorral (www.sch.bme.hu/korok/filmklub/),

a NőgrádNet Kft. gondozásában. A debreceni és más Hajdú-Bihar megyei mozik műsorának linkje – www.lib.klte.hu/debrecen/cinememas/ – alatt 1997. áprilistól augusztusig szerepelt a műsorinlátat. Pedig amúgy nyolc filmszínház is szerepelt a KLTE

gondozta honlapon. Az már meg sem lepett különösen, hogy a kecskeméti kínálatban áprilisi adatokat találtam négy vetítőtérmet esetében.

Nem ragozom tovább, még akkor sem, ha akadnak pozitív példák (a www.internet.hu/mozi/közel harminc filmszínház programajánlatát vonultatva fel; ki tudtam bogozni a győri Árkádia és a szegedi mozik programajánlatát...) a lényeg, hogy vidéken egyelőre egyszerűbb felhívni a falu vagy a város moziáját, és megkérdezni, hogy mit játszanak este.

Cs. I.



Film az Internet-szerelemről

Ugyan már A Hálózat csapdájában című filmre is ráfoghatnánk, hogy „internetes”, de eme új technológia első valódi játékfilmje az Intercom forgalmazásában rövidesen hozzánk is megérkező You've Got Mail című mozi, ami nem véletlenül kölcsönözte ezt a kifejezést is az America Online-tól. Ha nagyon röviden akarnánk a sztorit leírni, akkor azt mondanánk, hogy olyasmiről van szó, aminek lapunkban sorozatot szentelünk, az internetes love storyról, a két főszereplő – Meg Ryan és Tom Hanks – elektronikus leveleken keresztül szereti meg egymást.

A lapunkban már „cekkerfejként” és szerzőként is bemutatkozott, Virginiában élő Horváth László így írt a film amerikai premierjéről:

„Itt minden filmpremiert nagyon pontosan előkészítenek: televízió-előzetesek, morning show-interjúk előzik meg, újság- és tévéreklámok százzal vetik be dollármilliókért, de a You've Got Mailnél az átlagos reklámkampányt is megszokozta az a tény, hogy a filmtörténet első internetes szerelmi történetéről készült a film, ami mérőföldkőnek számít. Minden nagy tévéhálózat kritikusa – CBS, ABC, NBC, CNN – hosszan beszélt a filmről, és a főszereplők, Tom Hanks és Meg Ryan, reggeli-esti talkshow-k sorozatában vettek részt, ami minden előzetes filmbemutatót fölmúlult. Az Entertainment Weekly nagyon részletes, hosszú oldalakon végighúzódo interjút készített

a két főszereplővel. És természetesen nagyon sok szó esett erről a filmről a Neten is, és különleges jelentőségű volt az Internet- és AOL-reklám: levelet lehetett írni a két főszereplőnek. A jövődől filmnéző gyakorlatilag mindent megtudhatott a két főszereplő magánéletéről is: kedvenc könyvek, szerelmek, a szerelmes levelek, amit egymásnak írnak az Interneten keresztül a filmben, és minden más, amit e-mailben meg lehetett kérdezni tőlük. Nagyon nagy a kultuszuk itt. Ez volt az első olyan filmes vállalkozás, amelynek bemutatásában ekkora szerepet játszott a Világháló.”

Az természetesen nem kérdés, hogy mondjuk Tom Hanks civil életében használja-e az Internetet, Amerikában gyakorlatilag ez körülbelül olyan kérdés lenne, mint hogy van-e egy befutott színész konyhájában mosogatógép. Hollywoodban mindenki használja a Netet, sőt a rajzfilmek vagy az animációkat, számítástechnikai trükköket is tartalmazó filmek úgy készülnek, hogy a film egyes elemei például New Yorkból dróton érkeznek be a hollywoodi vágóasztalra.

„A világ éppen akkorát változik itt, Amerikában, mint a könyvnyomtatás feltalálásakor Európában” – mondja „virginiai tudósítónk”. „Az AOL nagyobb céggé nőtte ki magát néhány év alatt, mint a General Motors, és hetvenmilliárd dolláros értékével a legnagyobbak közé tartozik. Az Internet pedig a mindennapok elen-

gedhetetlenül fontos részévé vált: erről szól a film. Tehát a siker titka: verhetetlen sztorok, az Internet mint a legfontosabb életmódbeli változás, amely Amerikát elérte az autópályák megépítése óta, és öröközöld, tiszta szerelem. Az Internet-szerelem az egyik legfontosabb húzóágazata ennek az új iparnak. Lebont minden akadályt: csak gépelni kell tudni, és megismerkedhetsz bárkivel, akinek a stílusa tetszik. Rengeteg kiadvány születik, szinte naponta: tanácsadók-tól etikettkönyvekig, arról, hogy hogyan illik az Interneten keresztül ismerkedni. Szerintem az a tény, hogy biztonságosan, kockázatmentesen – mert névtelenül – lehet az otthon biztonságából, interaktívan társalogni a világgal, hatalmasan megnöveli az egyedülállók esélyét arra, hogy megtalálják a megfelelő partnert. És talán azok, akik a valódi világban felszegen ránézni sem mernének arra, aki tetszik nekik, a komputer képernyője előtt bátran be tudnak mutatkozni.

Cs. I.

Minden cugehőr

A You've Got Mail című film németországi premierje alkalmából (stílszerűben: E-mail für Dich!) a CompuServe német szórakoztató fóruma összegyűjtött mindent, ami a filmmel kapcsolatos.



Naná, hogy ez is magyar!

Amerikában a filmeknek már a készítés stádiumában is van honlapja. Jelen esetben a címét is könnyű kitalálni: www.youvegottmail.com.

Ha valaki részletes böngészésbe kezd a www.youvegottmail.com/cmp/0frameset.html oldalról, rögtön a két főszereplő sztárt is láthatja monitora képernyőjén: *Tom Hankst* bal oldalt, sálal a nyakában, *Meg Ryant* pedig jobb oldalt, virágcsokrot lógatva a kezében. Külön vannak – itt még! –, s véletlenül sem lépnek egyszerre, véletlenül sem néznek egymásra. A további oldalcímek így hangzanak:

– Do you think we should meet? (Nem gondolod, hogy találkozunk kéne?)

– Don't you love New York in the fall? (Hát nem imádod New Yorkot ősszel?)

– The end of western civilization (A nyugati civilizáció vége)

– You've got mail (Leveled van)

– Storybook Lady (A mesélő hölgy)

Az egyes nyitóoldalak előtt oda passzoló filmbeli rövid jeleneteket idéznek, szöveggel.

A Spass Fórum Kino- & Film könyvtárában megtalálható az összes filmplakát, ikon, motívum, képernyővédő. Ha a CompuServe március elsejei „Magyarországról való kivonulása” után maradt még magyar CompuServe-felhasználó, s történetesen érdeklődik a filmrelikviák iránt, akkor: GO DEUSPASS!

A „Nem gondolod, hogy találkozunk kéne?” oldal a szereplőkről, a filmről és a rendezőnőről ad gazdag anyagot. *Nora Efron* USA-szerte ismert alkotása többek között a *Sleepless in Seattle*, *When Harry Met Sally* vagy legutóbb a *Michael John Travaltával* (ez utóbbit itthon is játszották). *Nora Efron* filmjei „klasszikus” romantikus komédiák – úgy látszik, ez az igazi műfaja. Több Oscar-jelölése volt már, forgatókönyveket, sőt könyveket is ír.

A film története két nagyon jó módú, könyvértékesítésben dolgozó, 30-as éveit taposó manhattani ember kapcsolatát mutatja be. Ismerik egymást személyesen is – anélkül, hogy tudnák ezt a másiktól –, míg az Interneten leveleznek.

Joe Fox (Tom Hanks) a Fox&Sons cég egyik tulajdonosa apjával és nagyapjával együtt. Egy óriási könyvesboltot nyitnak éppen Manhattanban, közvetlenül a „Shop around a corner” fantázianévű, 40 éve ott működő gyermekkönyvesbolt mellett. Ennek a boltnak a tulajdonosa Kathleen Kelly (Meg Ryan), aki a Neta a Shopgirl nickname-et használja. A kis boltban rengeteg szolgáltatással kedveskednek a vevőknek: felolvasás, dedikálások, barátságos kiszolgálás stb., ezért is tudott fennmaradni olyan hosszú ideig. Aztán megnyílik a nagy könyvesbolt mellettük, és ők bezárnak.

(Csak zárójelben egy ugyancsak amerikai és ugyancsak internetes „sztori”: érdemes odafigyelni az internetes könyvforgalmazás koncentrációjára, s a könyvkereskedelem átsztrukturálódására Amerikában.)

A www.youvegottmail.com/cmp/1frameset.html oldalról kiderül, hogy mint mindennek, ennek a történetnek a mélyén is a magyarokat kell keresni, egy magyar író, bizonyos *Miklós László* Budapesten játszódó régi filmjét „korszerűsítette” és „New York-osította” a forgatókönyvíró.

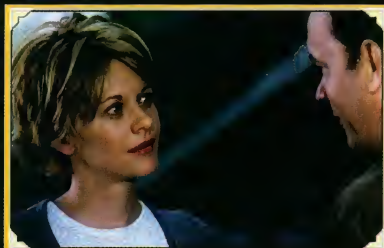
Hogy ez utóbbi mennyire sikerült? A „Hát nem imádod New Yorkot ősszel?” web-rész voltaképpen Upper West Side-i körséta, szó, ami szó, nem egy rossz könyvék, ott lakik a „new money”, ahogy arrafelé mondják.

„A nyugati civilizáció vége” cím a számítógépes kultúrára utal, amely véget vet a ma ismert világnak. Itt többek között képernyőkimélők, képek találhatóak a filmből.

A „Leveled van” oldal különösen izgalmas azok számára, akiket az igazi internetes love storyk érdeklik, de itt találhatóak Joe és Kathleen e-mailjei is. Itt lehet letölteni az AOL Instant Messenger ingyenes csevegőprogramját, amit a használók remeknek tartanak. Mindennek úgy van köze a filmhez, hogy az AOL e csevegőprogramján, no meg persze e-mailen keresztül, ismerkedett meg, barátkozott össze, illetve esett Net-szerelmbe a két főszereplő, Joe Fox és Kathleen Kelly.

Persze, aki a netes találkozót kevesli, rövidesen mehet a moziba, a film már jön...

(Na, de miért hisszük mi azt, hogy a mozi kevésbé virtuális, mint a Net?)



Önnek már van ECDL-vizsgálója,

AZAZ EURÓPAI
SZÁMÍTÓGÉP-HASZNÁLÓI
JOGOSÍTVÁNYA?

Már elfogyott, de januárra újra megjelent
a Novorg és a PRIM Kiadó
közös gondozásában
a hivatalos ECDL-tankönyv.



TANKÖNYV ÉS PÉLDATÁR



A FELKÉSZÜLÉSHEZ!



Rendelje meg a hétkötetes Tankönyvet
(6832 forint plusz 550 forint postaköltség)
és/vagy a Vizsgapéldatárt
(5488 forint plusz 400 forint postaköltség)
faxon, e-mailben, levélben
a PRIM Kiadónál:

1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

Tel./fax: 228-3372, 228-3373

E-mail: prim@prim.hu



1052 Budapest, Váci utca 15.
E-mail: reservation@american.hu

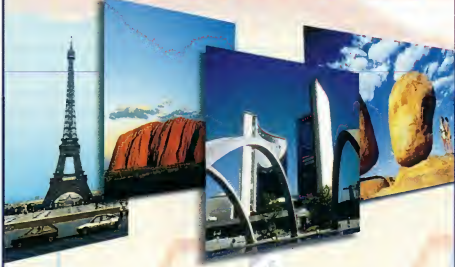
repülőjegy árai.

Budapest legjobb

	Eredeti ár	Akciós ár
Amsterdam	34.000 Ft	31.000 Ft
London	39.600 Ft	36.800 Ft
Párizs	39.900 Ft	38.900 Ft
Zürich	39.900 Ft	36.850 Ft
Peking	105.500 Ft	95.000 Ft
Prága	36.500 Ft	32.300 Ft
Tel Aviv	52.500 Ft	46.400 Ft
New York	70.000 Ft	63.000 Ft
San Francisco	89.000 Ft	83.000 Ft
Miami	88.000 Ft	82.800 Ft
Los Angeles	89.000 Ft	83.000 Ft
Las Vegas	89.000 Ft	83.000 Ft
Toronto	76.000 Ft	65.800 Ft
Sidney	155.000 Ft	145.500 Ft
Bangkok	103.700 Ft	97.800 Ft

A fenti repülőjegyek nem tartalmazzák
a repülőtéri illetéket és bizonyos feltételekkel érvényesek.

Miért utazna drágán, ha olcsón is lehet?



"Fly and Drive" utazások:

Florida	9 nap	104.300 Ft-tól
Kalifornia	9 nap	111.600 Ft-tól
Keleti part	9 nap	112.300 Ft-tól
Nemzeti parkok	16 nap	145.900 Ft-tól
Kelet-nyugat	16 nap	162.300 Ft-tól

A fenti árak tartalmazzák a repülőjegyet, a szállás valamint az autóbérlés összegét, korlátlan kilométer-használattal

Autóbérlés Floridában
1 hét már 6.750 Ft-tól!



www.american.hu Forró drót: 266-6548

TUDJA, MI AZ: BUSINESS ONLINE?

például, amikor rádiótelefonon megbeszéli
az ember az évszázad üzletét...

... vagy amikor olvassa...

Mi most az évszázad üzletét kínáljuk rádiótelefon- lehetőséggel*, Business Online-előfizetéssel**!

Egyéves **business online** előfizetőink

most „töltényt” kapnak az online businesshez...

Vagyis aki akciónk keretében egy évre fizet elő a Business Online magazinra, az a lapban olvasható tanácsok, információk mellé 9000 forintos Pannon Praktikum alapsomagot kap, amely a telefonszámos beléptető SIM-kártya mellett egy 8100 Ft értékű beszélgetésre lehetőséget adó, előre fizetett (úgynevezett prepaid) talont tartalmaz. A Pannon Praktikum SIM-kártya később is feltölthető hasonló Praktikum-kártyákkal, így Önnek folyamatos lehetősége van Online Businessre – ÜZLET (ÉL)VONALON!

Hároméves **business online** előfizetőink

nem csak töltényt, fegyvert is kapnak az online businesshez...

Vagyis aki három évre előfizet a Business Online magazinra, az a jövő évezred első két évében folyamatosan kézbesített folyóirat és az egyéves előfizetőinknek is járó Pannon Praktikum alapsomag mellé **kap egy új GSM-telefont***** is, töltővel, akkumulátorral. A csomaggal – számlakötelmek nélkül – bárki azonnal telefonálhat, és bárhol, bármikor elérhetővé válhat! Vagyis indulhat az ÜZLET (ÉL)VONALON!

* Az akciónk Pannon Praktikum rádiótelefon-csomag lehetővé teszi a rádiótelefon azonnali használatba vételét, a mobiltelefon-hálózatba való kapcsolódáshoz mindössze egy egyszerűsített szerződést kell kötni a szolgáltatóval. Ugyanakkor a Pannon Praktikum csomag nem jelent előfizetési kötelezettséget, nincs havi díj, és Önnek, cégének nem keletkezik adóssága a szolgáltatóval szemben akkor sem, ha a telefon használatát másnak engedi át. A készülék a keret kimerítése után is elérhető és hívható marad az aktiválástól számított három hónapig, s természetesen újabb prepaid (Pannon Praktikum) kártyák megvásárlásával „feltölthető”.

** A Business Online egy gazdasági, üzleti, informatikai folyóirat, amelynek mottója: ÜZLET AZ INFORMATIKÁBAN, INFORMATIKA AZ ÜZLETBEN. Az immár negyedik évfolyamába lépő magazin éves előfizetési díja 9800 Ft + áfa, hároméves előfizetési díja 29 400 Ft + áfa. Amennyiben Ön szeretné előfizetni a Business Online-t egy vagy három évre, ezt megegheti személyesen a Business Online Kiadónál (1116 Budapest, Hunyadi Mátys u. 32.), kérhet megrendelőlapot postán, telefonon vagy faxon (228-3372, 228-3373), valamint letöltheti az online megrendelőlapot a www.prim-online.com hálózatról, és elküldheti a megrendelést akár e-mailben is a subscribe@online.hu e-mail címre. A megrendelés alapján a kiadó számláz, majd a díj beérkezését követően postázza a telefoncsomagra*** és/vagy a Pannon Praktikum SIM- és feltöltő kártya átvételére jogosító utalványokat.

*** A hároméves akcióba a Nokia egy régebbi típusa – a 1611-es – került be, de ezt megjelöli a Pannon GSM egy olyan saját akcióval, melynek keretében előfizetőink – nettó 17 600 forintos ráfizetéssel – a korszerű kiskereskedelmi áron nettó 62 ezer forintot érő 5110-es Nokia-telefont is kérhetik a 1611-es helyett. 1611-esből egyébként csak egy erősen korlátozott készlet áll rendelkezésre, így akciónknak ez a része a készlet kifogyásáig, minden más ajánlat március 31-éig érvényes.

ElenderMan.

Beszáll az üzletbe.

Idén akár 1.350.000 forintot is megtakaríthat az Ön cégének.

Legújabb, rajtaütésszerű akciójával ElenderMan az üzletembereket célozza meg.

A gyors és biztonságos adatátvitelnek most az Ön cége is hasznát veheti.

Folyamatos Internet-kapcsolat digitális bérelt vonalon **eszközberuházás nélkül**, most akár 40% kedvezménnyel!

Ha cége március 31-ig lép az Elender új előfizetői közé,

- a 64 kbps díjsomagért (1 GB adatforgalom) csak havi nettó 99.000 forintot,

- a 128 kbps díjsomagért (5 GB adatforgalom) pedig havi nettó 199.000 forintot kell fizetnie az év végéig.

A kiadások így előre tervezhetők, hiszen **a távközlési költség és a router bérleti díja már benne van az árban**. Egy ilyen kifizetődő üzletet Ön sem hagyhat elszállni.



elender internet

Semmi sem lehetetlen.